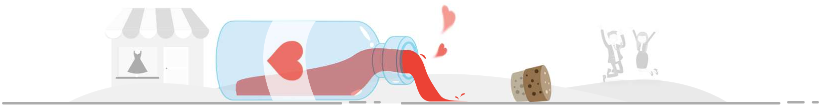
Think with Google

San Valentín 2020

Una ocasión para enamorar a tus clientes



1 Conoce a los usuarios de San Valentín

En España hay más de 11 millones de parejas
(el 50% de la población española tiene pareja).

Pero el 67% de los españoles celebrará San Valentín.

Target entre **25 y 44 años**

Mujeres
52%

Hombres
48%

No son padres
65%

Padres
35%

¿Qué les apasiona?

Son fans de las series de comedia

Les gustan las películas de familia

Juegan a juegos de acción y de rol

Amantes de los perros

Comen comida rápida

¿Cuánto gastan los españoles en San Valentín?

¿Cuál fue el gasto medio de euros por persona en Europa en el último año?

71€

España

Alemania	**67 €**
Suecia	**54 €**
Finlandia	**53 €**

¿A quién van a regalar?

72%
a su media naranja

19%
a sus familiares

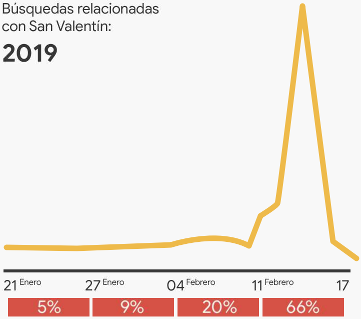
2%
a sus amigos

**El 11% de los solteros confiesa el amor el día de San Valentín*

2 ¿Cuándo se busca?

Las búsquedas relacionadas con San Valentín comienzan a aumentar en diciembre, concentrándose la mayoría de las mismas a finales de enero y principios de febrero.

Búsquedas relacionadas con San Valentín:
2019



80%
ha declarado que va a comprar el regalo de **San Valentín durante la misma semana.**

OPORTUNIDAD

60%
de los españoles ha declarado sentirse **ayudado por las propuestas de publicidad online de San Valentín.**

3 ¿En qué formato buscan los usuarios?

Las búsquedas relacionadas con San Valentín aumentaron un 15% YoY, con un especial crecimiento en **móvil**:

Las búsquedas a través de **YouTube** en móvil han aumentado YoY un

35%

Las búsquedas en móvil a través de **Google** aumentaron YoY un

18%

En los días previos y durante San Valentín aumentan las búsquedas de:

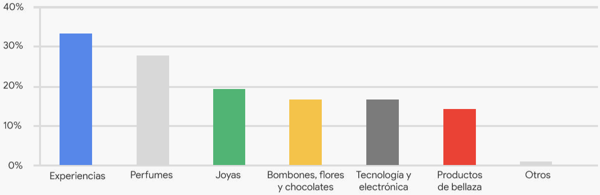
+23%
Perfumes

+16%
Joyas

+12%
Chocolate

4 ¿Qué categorías de búsqueda interesan más a los usuarios en San Valentín?

¿Qué regalo tienen pensado hacer en San Valentín?



Mujer

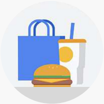
30% Cena en restaurantes
30% Cine
26% Viaje fuera de la ciudad
14% Concierto

Hombre

34% Cena en restaurantes
21% Cine
13% Viaje fuera de la ciudad
11% Concierto

Las experiencias más deseadas

En los días previos y durante San Valentín las categorías de experiencias que más crecen en nivel de búsquedas son:



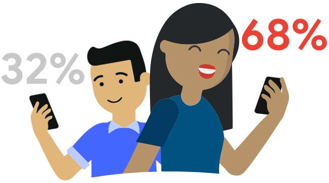
+15%
Restaurantes

+9%
Viajes

+2%
Conciertos

5 San Valentín: un fenómeno también en YouTube

¿Quién consume vídeos de San Valentín?



**Las mujeres de 18 a 44 años son quienes consumen más vídeos de San Valentín*

¿Qué contenidos se consumen?

Vlogs & influencers
45%
Ideas regalos
30%
Manualidades
12%

Las marcas quieren estar en San Valentín

Entre las principales categorías de vídeos de marca se encuentran:

Productos electrónicos

Bebidas y alimentación

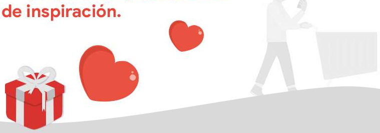
Belleza

Automóviles

Marcas de moda

OPORTUNIDAD:

San Valentín es un gran momento para las marcas. Para lograr mejores resultados, ten en cuenta que los **usuarios comienzan sus búsquedas dos semanas antes,** y que sienten que las **propuestas publicitarias** son una **fuente de inspiración.**



www.thinkwithgoogle.es