

¿Qué esperan los argentinos de una banca digital?



Los **micro-momentos** representan una **oportunidad** única para los bancos de estar presentes y ser útiles en **decisiones clave** para los argentinos.

MOMENTO QUIERO-SABER



Quiere **operar** con el banco desde su **celular**, en el momento que les resulte más **cómodo**.



7 de cada 10

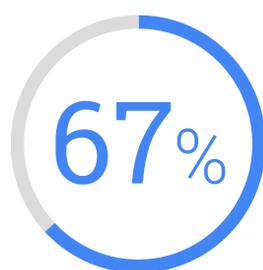
argentinos **investiga online** sobre productos/servicios bancarios y la mitad lo hace desde sus celulares.



68%

quiere recibir recomendaciones **personalizadas**.

MOMENTO QUIERO-HACER



Quiere que su **banco** sea su **asesor** en los momentos de tomar decisiones importantes.

Quieren **que su banco esté presente** en el momento de:



71%

Planear un **viaje**



62%

Buscar un nuevo **hogar** o hacer una refacción



59%

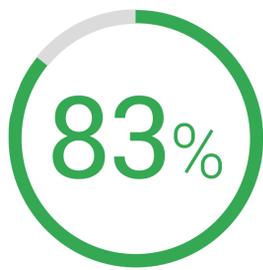
Comprar un **auto**



58%

Gestionar su **presupuesto**

MOMENTO QUIERO-COMPRAR



Consideraría **cambiarse** a un **banco** que ofrezca sus **servicios online**.



9 de cada 10

prefiere **comprar** productos bancarios **online**.



1 de cada 5

consideraría operar con un banco **sin sucursales**.