



Alışveriş Döneminde Atılabilecek Hızlı Adımlar

Alışveriş

- ❑ Tüm Standart Alışveriş Kampanyası bütçelerini Akıllı Alışveriş Kampanyalarına kaydırın
- ❑ İşletme hedefinize göre mevcut alışveriş kampanyası bütçenizin bir kısmını Akıllı Alışveriş Kampanyalarında devam ettirin
- ❑ Akıllı Alışveriş Kampanyası Görüntülü reklamları için hedef ROAS belirleyin

Arama

- ❑ Feed tabanlı metin kampanyaları uygulayın (Dinamik Arama Reklamları sayfa feed'i hedeflemesi)
- ❑ SA360'ı ve Envanter Tarafından Yönetilen Kampanyaları dinamik feed tabanlı metin kampanyası yönetimi için kullanabilirsiniz
- ❑ İşletme hedefinize göre mevcut Alışveriş Kampanyaları bütçenizin bir kısmını metin kampanyalarına kaydırın
- ❑ Konumunuzu güçlendirmek için tüm optiscore anahtar kelime önerilerini karşıladığınızdan emin olun
- ❑ Metin kampanyalarınızın performansını artırmak için kreative odaklanmaya ve akıllı tekliften faydalanmaya devam edin

Spesifik hedeflere göre öneriler

- ❑ **[Uygulama]** Feed ve Performansa dayalı Uygulama Kampanyalarını başlatın ve ikiye katlayın
- ❑ **[Görüntülü]** Discovery kampanyası uygulamaya başlayın ve özellikle fazla tıklama getiren arama terimlerine odaklanın
- ❑ **[Video]** Alışveriş Yapılabilir Video formatlarını (Trueview for Action, Google Merchant Center) başlatın