

Recomendaciones para mejorar la salud de marca en consumo masivo, con el buscador de Google.

Según un estudio de Provokers, aparecer primero en el buscador de Google con un anuncio, genera impacto positivo en la salud de marcas de consumo masivo. Siguen tres recomendaciones para dar respuestas comerciales a las búsquedas de los usuarios, mejorando el posicionamiento y la consideración de la marca.



Control



Anuncio

Anunciarse dentro de los resultados de búsqueda generó

+78%

crece el **top of mind** de la marca, luego de aparecer en el primer resultado de búsqueda con un anuncio.

+16%

aumenta la **consideración de compra online** de la marca, luego de aparecer en primer resultado de búsqueda con un anuncio.

Smart Bidding

Activa **Target Impression Share** para obtener de manera automática, la mejor visibilidad o con **Max. Clicks** el mayor tráfico al sitio web con el presupuesto asignado.

Extensiones de Imágenes

Utiliza las **extensiones de Imágenes** para aparece en la posición más alta de los resultados de búsqueda con una imagen asignada a tu negocio.

Página de Recomendaciones

Aprovecha las **recomendaciones automáticas** sobre rendimiento, mejoras en tus anuncios y cómo mantener tus campañas actualizadas.