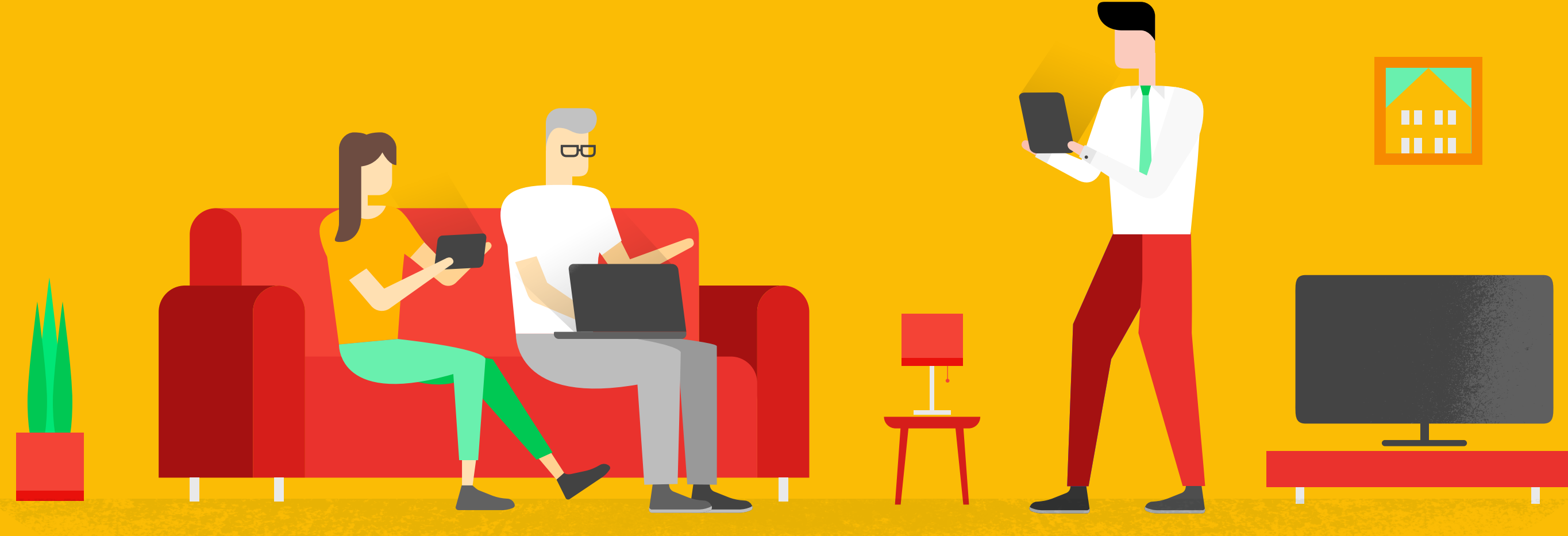


Chile: El Consumidor Conectado

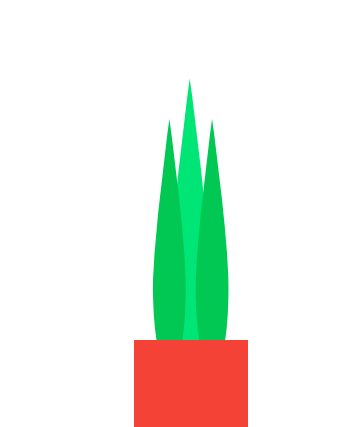


A través de los años, Internet y los dispositivos móviles han logrado ocupar un lugar clave en la vida de millones de chilenos. Su llegada no sólo provocó cambios en su comportamiento; también amplió las posibilidades para las marcas de estar presentes y ser útiles en los momentos que importan. Descubre los nuevos hábitos de consumo de los usuarios en Chile, con datos exclusivos del estudio "El Consumidor Conectado" de Google en la siguiente infografía.



73%

de los chilenos utiliza **Internet** por motivos personales.



Los internautas chilenos buscan información **online todos los días**.



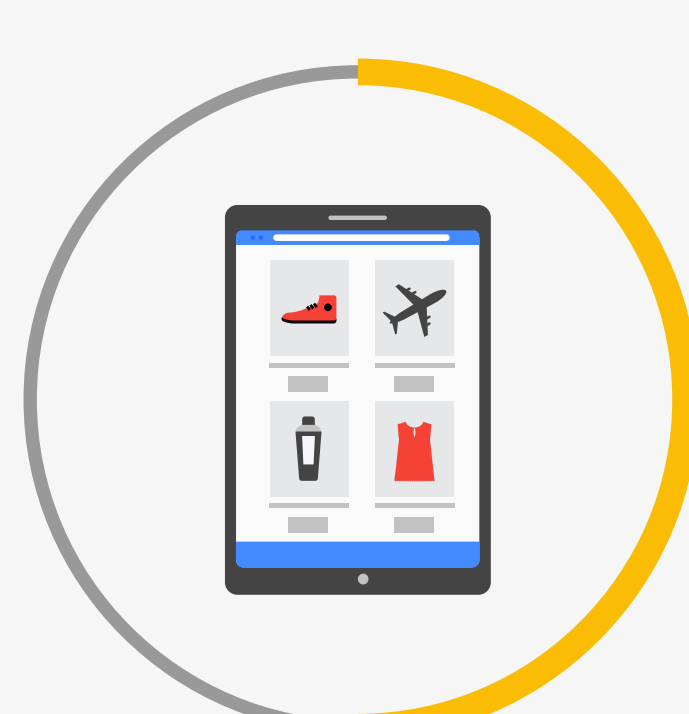
84%

navega online a diario



84%

confirma: "Cuando necesito información, internet es el primer lugar en el que busco"



50%

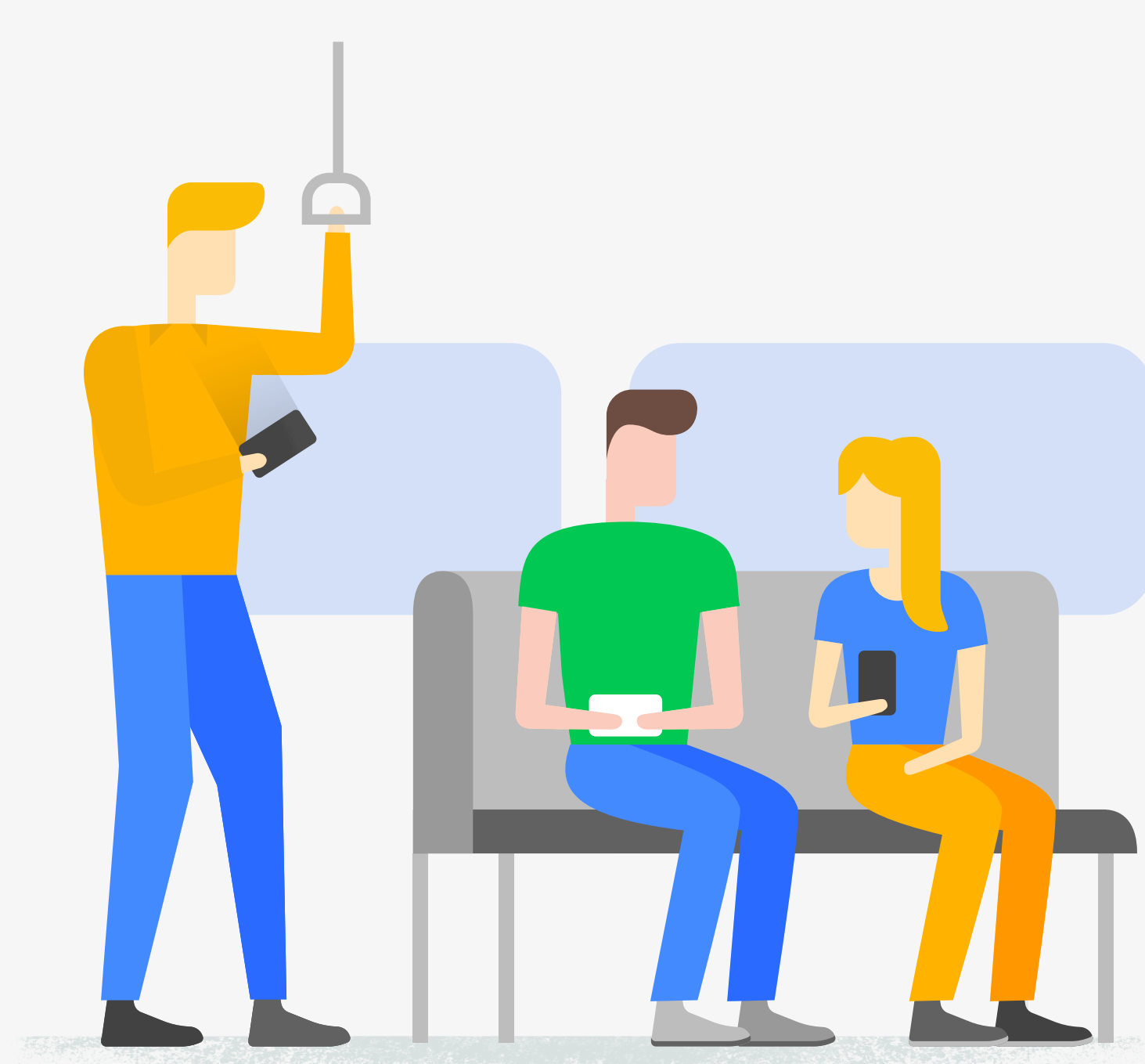
busca información de algún producto cada mes

Incluso entre los **mayores de 35**, el uso diario de internet también es elevado.



64%

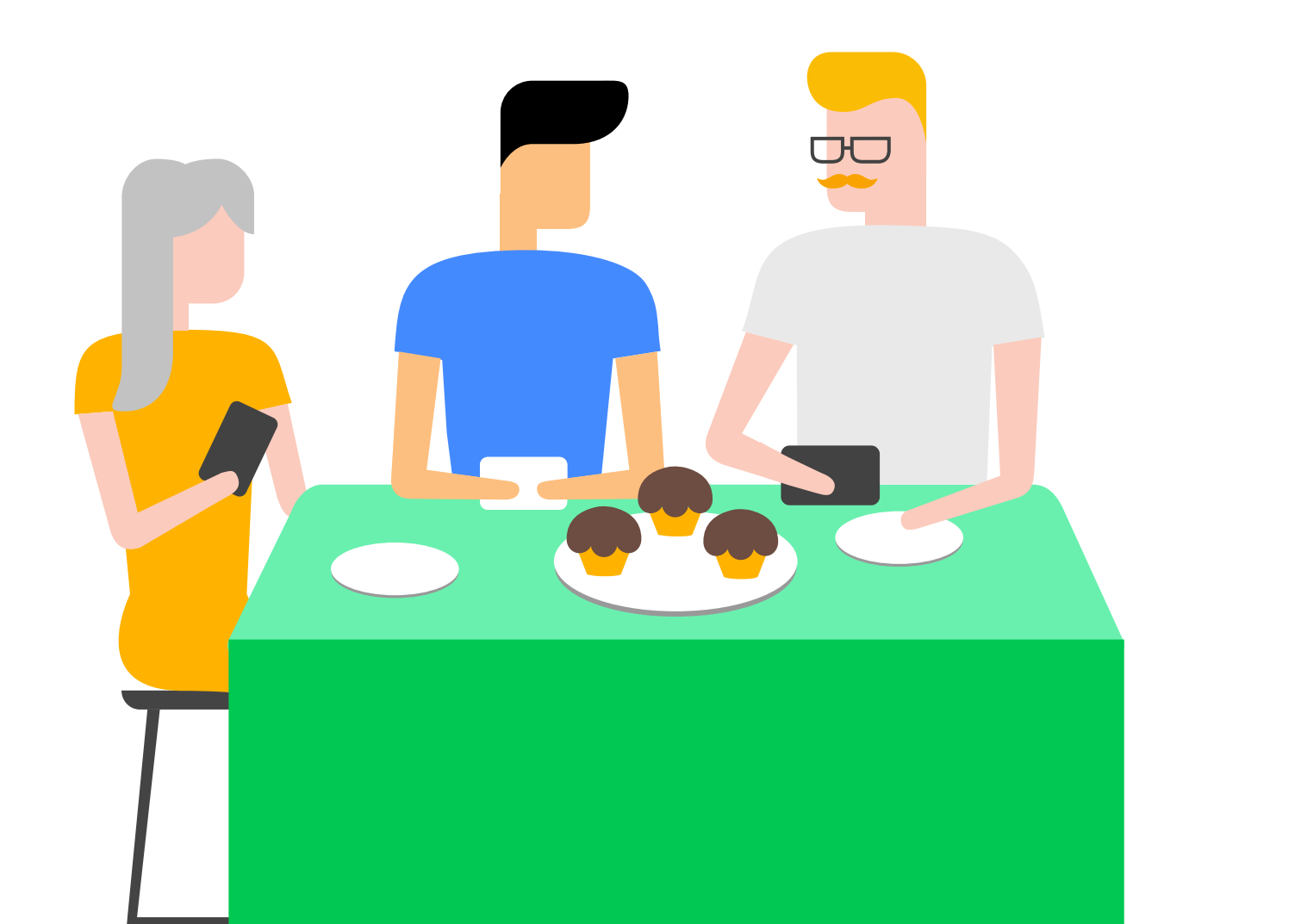
de los mayores de 35 se conectan **todos los días**.



70%

de los chilenos usa un **smartphone**.

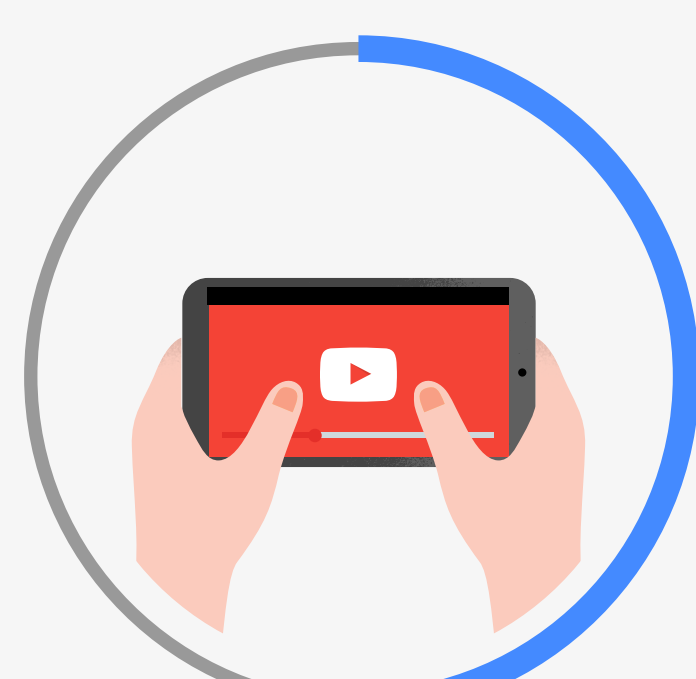
Entre **18 y 35 años**, su uso está plenamente adoptado.



88%

utiliza un **smartphone**.

Los internautas chilenos encuentran en el smartphone una **fuentes de entretenimiento**.



53%

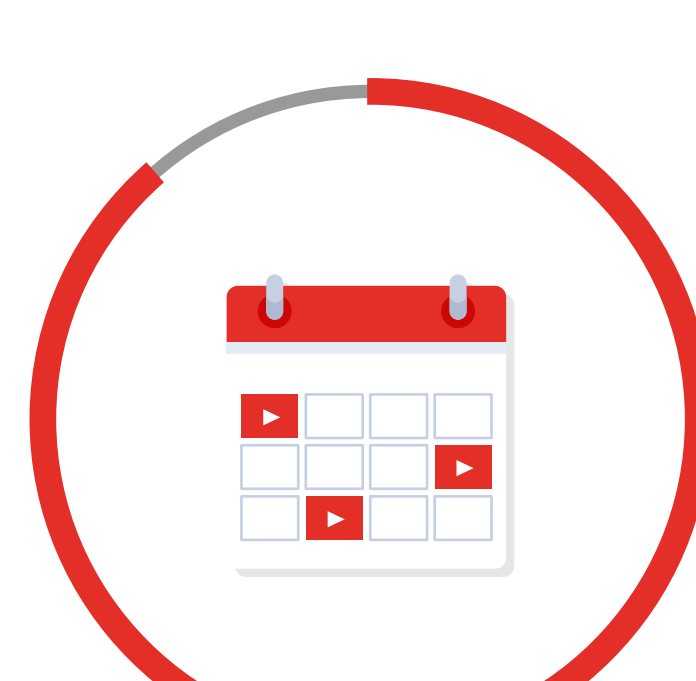
utiliza su smartphone para ver video online semanalmente



84%

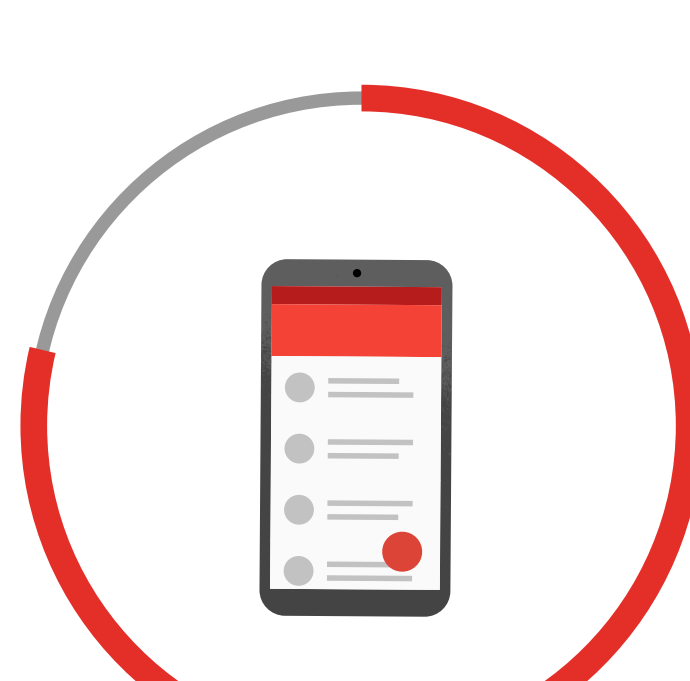
utiliza su smartphone cuando ve TV

Los internautas chilenos de entre 18 y 35 años ven **video online cada semana**.



87%

ve video online al menos una vez a la semana



79%

lo hace a través de su smartphone cada semana

Fuente: Estudio Google/TNS, Connected Consumer Study, n=1006, Chile, agosto 2016.