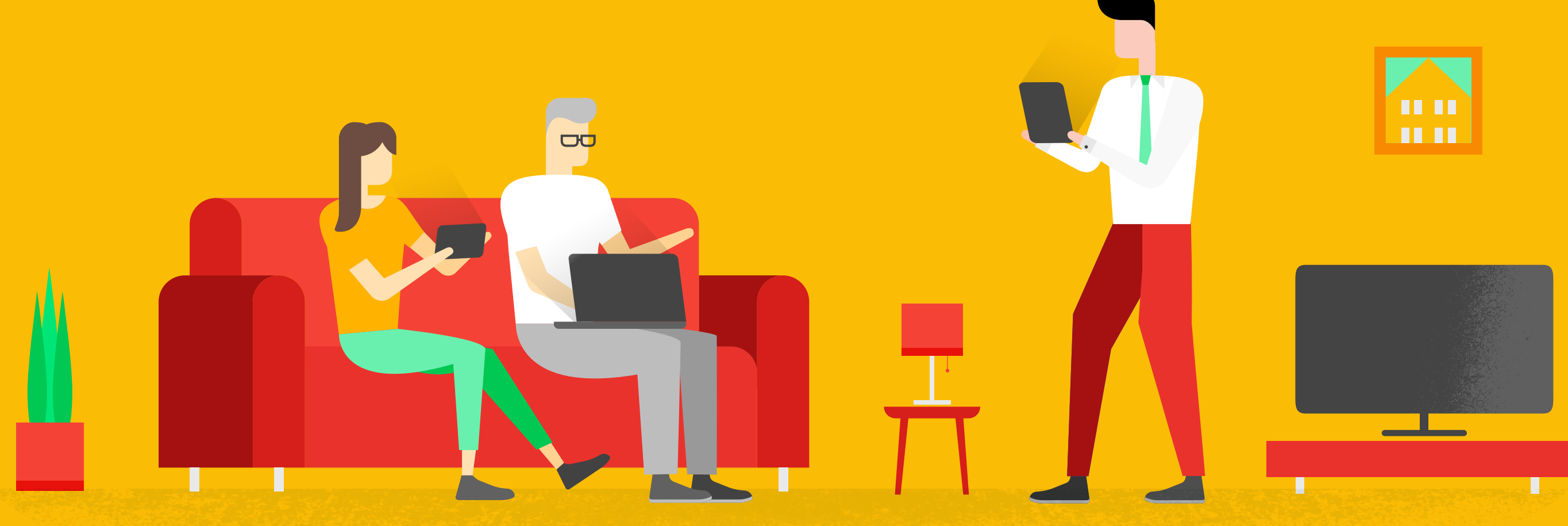


México: El Consumidor Conectado

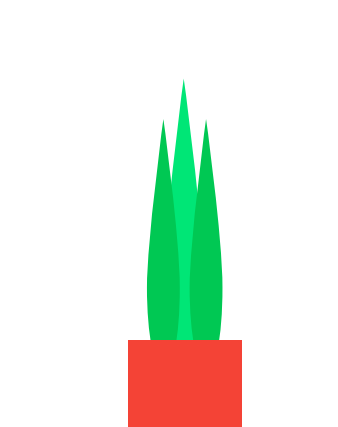


A través de los años, Internet y los dispositivos móviles han logrado ocupar un lugar clave en la vida de millones de mexicanos. Su llegada no sólo provocó cambios en su comportamiento; también amplió las posibilidades para las marcas de estar presentes y ser útiles en los momentos que importan. Descubre los nuevos hábitos de consumo de los usuarios en México, con datos exclusivos del estudio "El Consumidor Conectado" de Google en la siguiente infografía.



70%

de los mexicanos utiliza **Internet** por motivos personales.

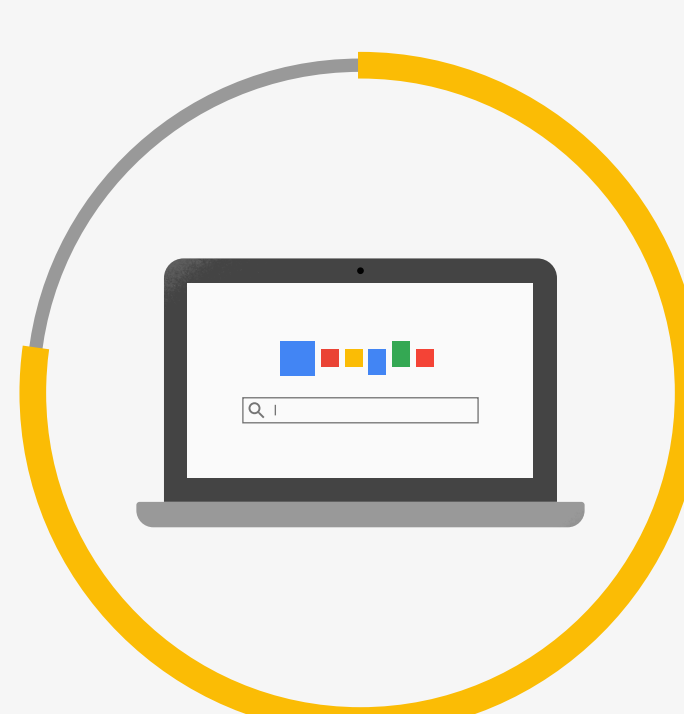


Los internautas mexicanos buscan información **online todos los días**.



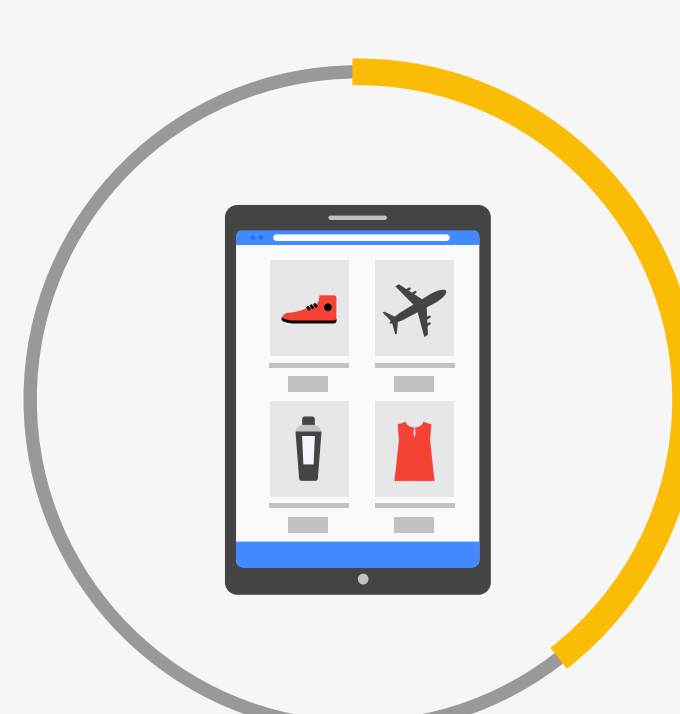
81%

navega online a diario



77%

confirma: "Cuando necesito información, internet es el primer lugar en el que busco"



40%

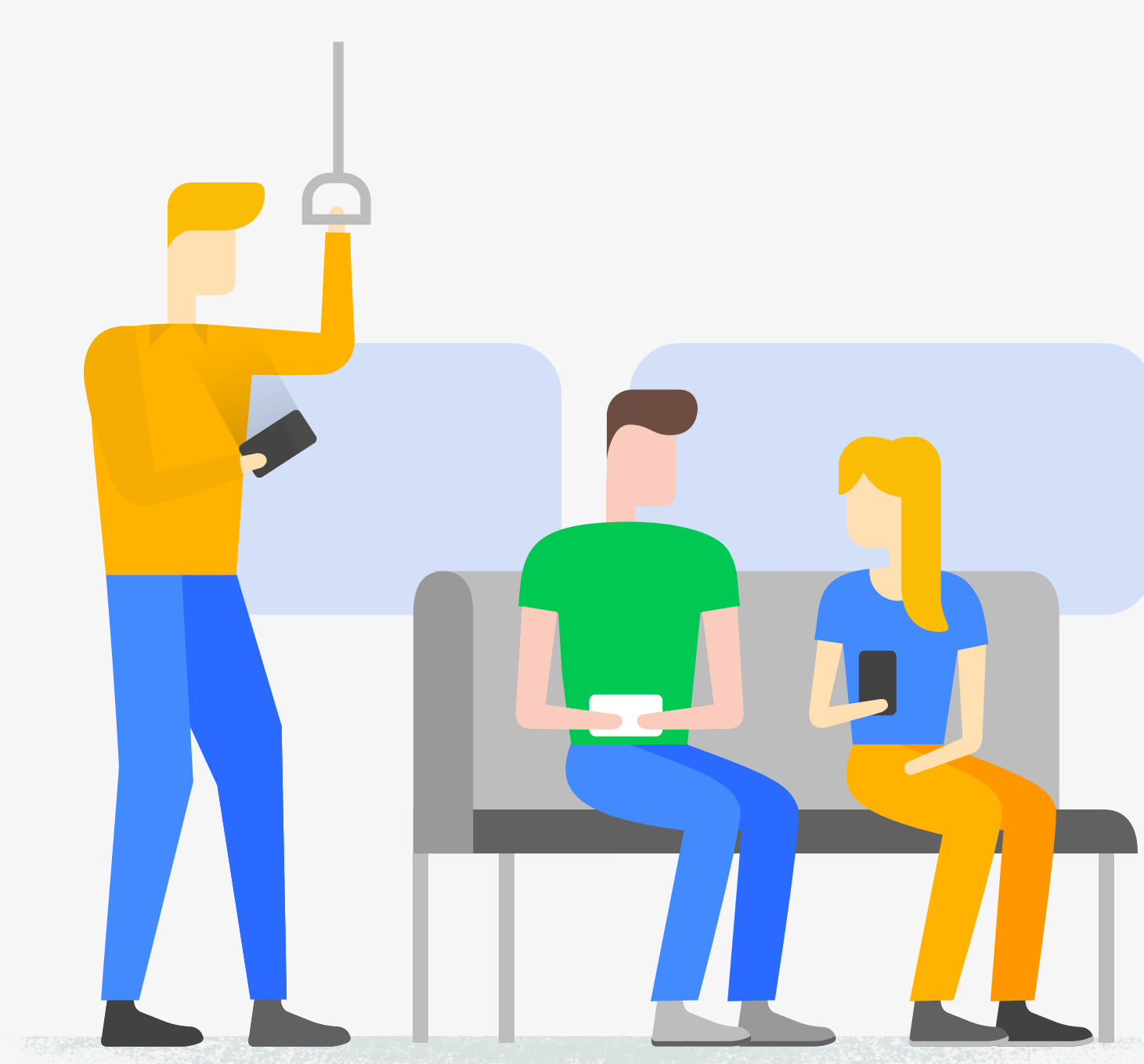
busca información de algún producto cada mes

Incluso entre los **mayores de 35**, el uso diario de internet también es elevado.



80%

de los mayores de 35 se conectan **todos los días**.



66%

de los mexicanos usa un **smartphone**.

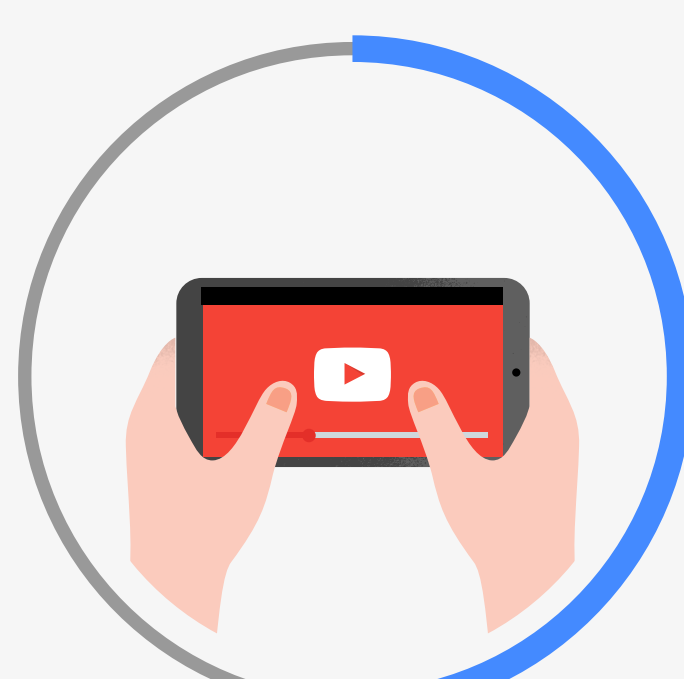
Entre **18 y 35 años**, su uso está plenamente adoptado.



83%

utiliza un **smartphone**.

Los internautas mexicanos encuentran en el smartphone una **fuentes de entretenimiento**.



54%

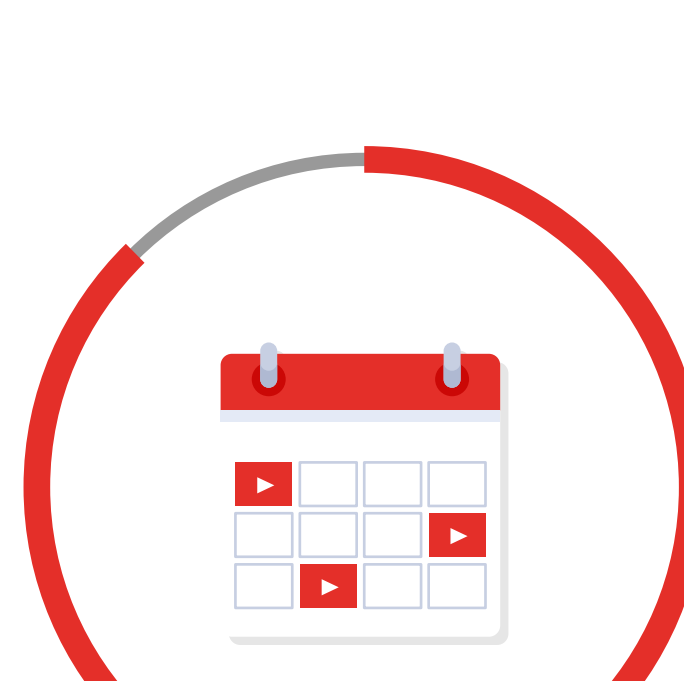
utiliza su smartphone para ver video online semanalmente



91%

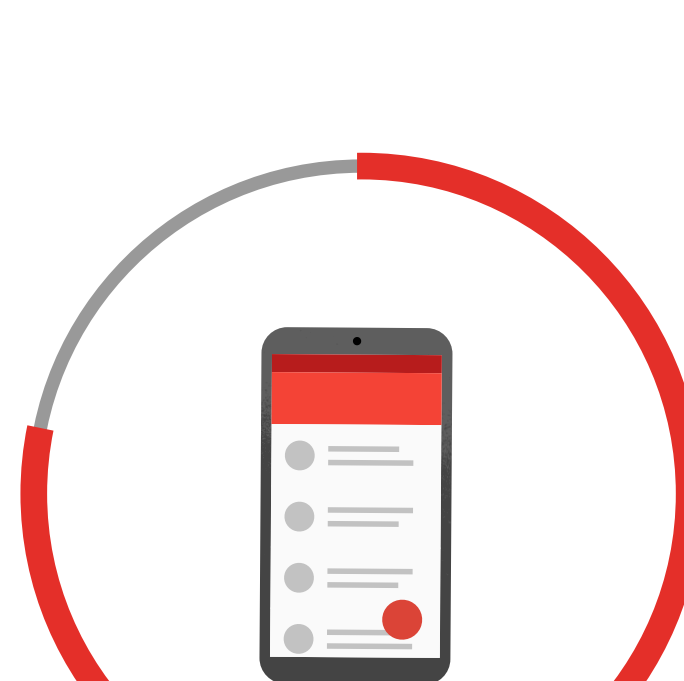
utiliza su smartphone cuando ve TV

Los internautas mexicanos de entre 18 y 35 años ven **video online cada semana**.



85%

ve video online al menos una vez a la semana



78%

lo hace a través de su smartphone cada semana