

## YouTube'da erişimin sınırı yok: Türkiye'de kimler online video izliyor?

Türkiye'deki insanlar meraklarını gidermek ve eğlenmek için online videolara yöneliyor.

## Türkiye'de kimler YouTube izliyor?



18 yaş ve üzeri tekil kullanıcı sayısı, globalde 2 milyarı aşarken, Türkiye'de 39 milyonu geçti.<sup>1</sup>

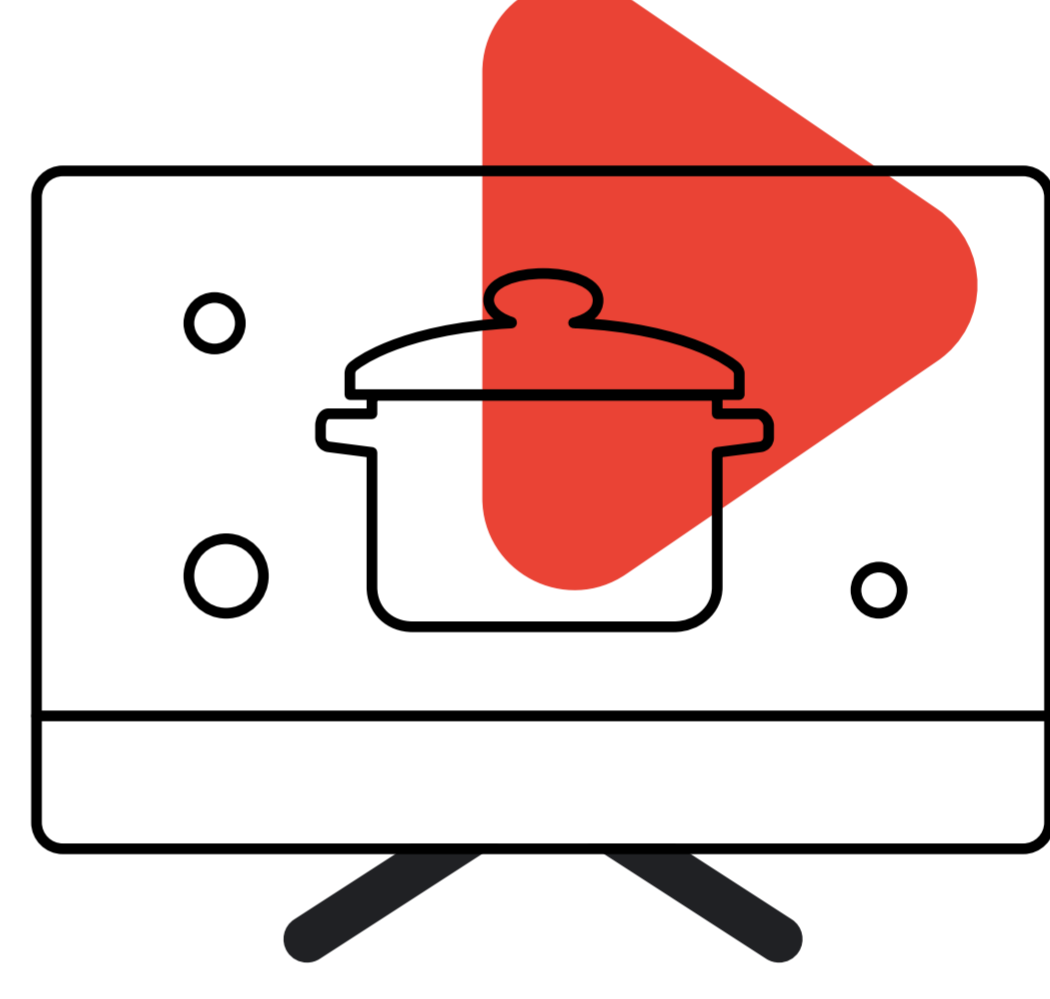
## Genç kitle hızla büyüyor



YouTube, hızla büyüyen içerik havuzu sayesinde genç hedef kitleye erişimde lider bir platforma dönüşürken, 18-34 yaş aralığında Türkiye'de aylık 15 milyonluk erişimle zirvede yer alıyor.<sup>2</sup>

## Televizyondan yüksek erişim

Yetişkin hedef kitlede baktığımızda ise, diziler, yemek kanalları ve spor programları gibi içerikler yine televizyondan yüksek erişim getiriyor.



## Türkiye'de yükselişte olan kanallar



Fenerbahçe SK  
1.65 milyon abone

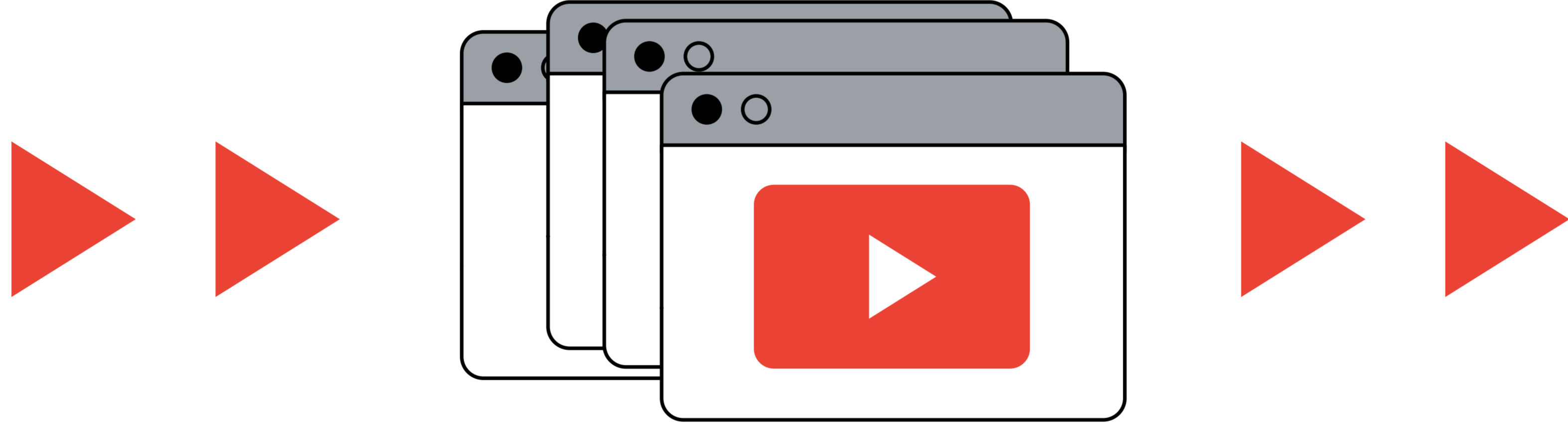


Cüneyt Özdemir  
1.05 milyon abone



Elvin Levinler  
947 bin abone

## İzleme süresi ve içerik sayısı artıyor



Bununla birlikte YouTube'daki içerik sayısı ve izleme süreleri devamlı artış gösterdi. Dünyada, farklı kategorilerde her 1 dakikada 500 saatten fazla içerik yükleniyor.<sup>3</sup>  
Her gün 1 milyar saatten fazla içerik tüketiliyor.<sup>4</sup>

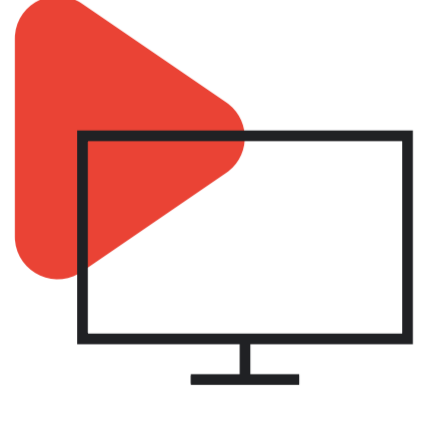
## Pandemi döneminde oturma odalarımızda daha fazla vakit geçirmemiz YouTube'a nasıl yansdı?



Televizyonun ulaşmakta zorlandığı daha genç hedef kitle de dahil olmak üzere, özellikle COVID-19 sonrası dönemde önceki döneme kıyasla, toplam izleme süresi **%31 oranında artış gösterdi.**<sup>5</sup> Gemius'un araştırmasına göre bu süre sosyal medya platformları arasında zirveyi açık ara YouTube'a veriyor.



İstediği içeriği, istediği zamanda ve yerde izlemeye alışan tüketiciler artık oturma odalarında akıllı televizyon ekranlarını da YouTube'a ayırıyor.



Yine bu dönemde, mobil ve bilgisayara ek olarak televizyon ekranlarında YouTube izlenmesi **%42'lik bir artış gösterdi.**<sup>6</sup>

## Erişimi artırmak için 3 ipucu

- ▶ **Etkileşimde bulunmaya devam edin.**  
Tüketiciler, takip ettikleri kanallardan düzenli, etkileşime açık ve güncel içerik bekliyor.
- ▶ **Farklı video kategorilerini besleyin.**  
İnsanlar çeşitliliği seviyor ve takip ediyor. Farklı içerik türlerini denemekten kaçınmayın.
- ▶ **Her kategorideki müşteriye ulaşın.**  
Her geçen gün daha fazla insan video içerik tüketiyor. Tek bir platformdan pek çok farklı demografideki kitleye erişebilirsiniz.