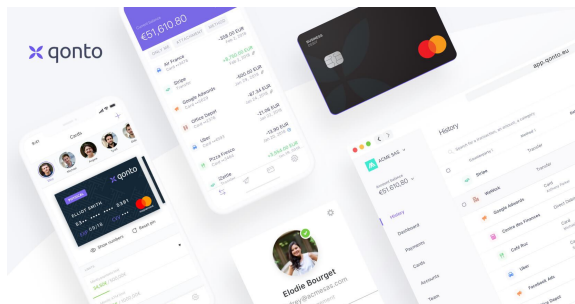




Neobank Qonto bets on YouTube and TrueView for Action to get B2B leads.



The neobank for SMEs and freelancers
Paris, France • <https://qonto.eu>



The challenge

French B2B Neobank Qonto was looking for innovative ways to boost its acquisition of SMB customers in France. They wanted to go beyond search and explore new channels to drive growth.

The approach

As part of a multicanal strategy, Qonto bet on YouTube and TrueView for Action to expand its acquisition channels. Adapting its video content with consultancy of the YouTube team, Qonto launched a YouTube campaign using to its fullest what Google audiences had to offer in order to reach qualified B2B prospects. They opted for an automated bidding strategy to maximize their performance and acquire qualified prospects.

The results

Qonto YouTube campaign addressed a qualified audience, making the most of a channel not commonly used for B2B purposes yet. The campaign brought Qonto +20% lift in brand awareness and 5% of their account openings were directly done via YouTube. Overall, Qonto saw an increment of +50% of its daily sign-ups during the YouTube campaign. Strong of its success, Qonto is now using YouTube as an always-on acquisition lever and scaled its French video strategy to its 3 other markets : Italy, Spain and Germany.

Product features

Audience:

- > [Custom intent audiences](#)
- > [Life Events audiences](#)
- > Video ads remarketing

Formats:

- > [TrueView for action \(incl. tCPA bidding\)](#)

“TrueView for Action targeting options are really amazing and allow you to reach your leads at the perfect moment.”

—Arthur Bouhana, Acquisition Manager @Qonto

5%

account
Openings
on Youtube,
Jan '19 vs Feb '19

4M

Impressions,
Jan '19 vs Feb '19

+50%

Daily sign-ups
during the
campaign,
Jan '19 vs Feb '19

About Google Ads: Google Ads is a digital advertising solution for businesses of all sizes. Whether you're a small business owner or enterprise marketer, Google Ads delivers reach, relevance and trusted results to help you grow your business. Learn more at ads.google.com/home.

© 2019 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

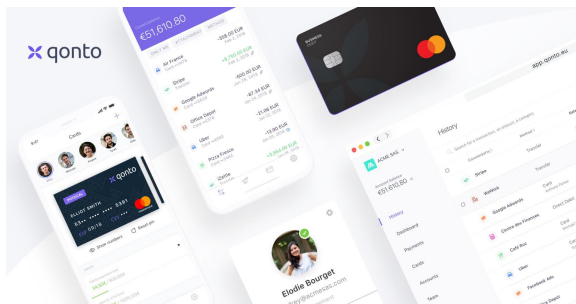




La néo-banque Qonto booste son acquisition B2B avec YouTube grâce à TrueView pour l'Action.



La néo-banque des entreprises et des indépendants
Paris, France • <https://qonto.eu>



Le défi

La néo-banque Qonto cherchait de nouveaux leviers pour dynamiser son acquisition de clients TPE/PME en France. Qonto cherchait à différencier ses sources d'acquisition et voulait tester de nouveaux canaux pertinents afin de stimuler sa croissance.

L'approche

Dans le cadre de la stratégie multicanal mise en place avec leur équipe Google, Qonto a parié sur YouTube et le format TrueView pour l'Action comme nouveau levier d'acquisition. L'objectif étant de cibler des créateurs d'entreprises et des SMBs. Avec l'aide de l'équipe YouTube, Qonto a retravaillé sa vidéo pour l'adapter à la plateforme et au mobile. La startup a ensuite lancé sa campagne en utilisant l'ensemble des ciblage d'audience à disposition avec pour objectifs d'obtenir des prospects B2B qualifiés et de nouvelles ouvertures de comptes.

La campagne a utilisé une stratégie d'enchères automatisée afin d'optimiser la performance des annonces et générer plus de leads.

Les résultats

Avec cette campagne YouTube, Qonto s'est adressé à un public qualifié, tirant parti d'un canal encore peu utilisé à des fins B2B. La campagne a rapporté 4 millions d'impressions, +20% de notoriété de marque et surtout une augmentation de 5% du nombre d'ouvertures de comptes directement via sa vidéo YouTube. Sur l'ensemble des canaux Google, Qonto a augmenté de +50% ses inscriptions quotidiennes en seulement 3 mois. Fort de son succès en France, Qonto utilise YouTube en fil rouge et a développé une stratégie vidéo sur l'ensemble de ses marchés en présence.

Caractéristiques Produits

Audience:

- > Audiences d'intention personnalisées
- > Événements de la vie
- > Remarketing

Formats:

- > TrueView pour l'Action (incl. tCPA bidding)

“TrueView pour l'Action offre des options de targeting précises et nous permet de toucher nos leads à des moments où nous n'aurions pas pu les toucher sinon.”

—Arthur Bouhana, Acquisition Manager @Qonto

+5%

De comptes
ouverts via
YouTube
Jan '19 vs Fev '19

4M

Impressions
YouTube
Jan '19 vs Fev '19

+50%

Inscriptions
quotidiennes
Jan '19 vs Fev '19

About Google Ads: Google Ads is a digital advertising solution for businesses of all sizes. Whether you're a small business owner or enterprise marketer, Google Ads delivers reach, relevance and trusted results to help you grow your business. Learn more at ads.google.com/home.

© 2019 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

