





Google



Google 年度精選 合作夥伴成功案例集

[點我看 Think with Google 文章](#)





一、與業務目標緊密連結的媒體策略

華碩透過機器學習精準分析高價值網站造訪者，提升品牌電商廣告投資效益

自有電商的經營為今日許多廣告主相當重視的經營環節。如何高效的剖析、分群、鎖定這些高轉換機率的網站造訪者也成為了大家最有興趣的一門課題Google 技術夥伴 55 透過了 GMP 上原生的工具平台，開發了一套客製機器學習的解決方案，成功協助華碩提升 70% 再行銷廣告 ROAS。



The challenge

近年來自有電商的經營為華碩的主力專案之一，品牌官網不再只是為了分享產品的資訊及細節。因此，有效區分出網站高轉換率的造訪者、並與其持續精準溝通成為了必備的每日課題。

The approach

透過 Google BigQuery 強大的運算功能執行與 55 獨家開發的機器學習演算法，即時 Google Analytics 蒐集到的網站資料進行清楚、處理、剖析。並對所有的網站造訪者依照其在官網電商的轉換機率進行評級給分，最終對於不同分數的群集執行客製化的行銷策略。

The results

精準的分群評級不只幫助華碩更了解高價值訪客的輪廓，更幫助團隊優化預算規劃，將更多的資源集中在高轉換價值的群體，最終提高投資效益。55 成功的幫助華碩提升 70% 再行銷展示型廣告 ROAS、並增加 30% 搜尋廣告的轉換率。

+70%

再行銷廣告
ROAS 提升

+30%

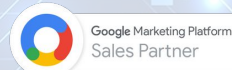
Google 搜尋
廣告轉換率



[AsusTek Computer Inc.](#) is a Taiwanese multinational computer and phone hardware and electronics company headquartered in Beitou District, Taipei, Taiwan.

© 2020 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

55 the
data
company



牙周適有效運用 momo Real Shopper 專案， 提升 YouTube 影音廣告成效

GSK 是一家以科學為導向的全球醫療保健用品公司，我們努力讓更多人能夠取得並受惠於我們的產品，牙周適為全球知名牙膏領導品牌，不斷致力於深入了解消費者需求，持續牙齦健康的品類教育。



The challenge

牙齦健康的的口腔保健市場下，品牌該如何讓消費者快速了解產品特色、拓展新客並持續業績的增長，始終是該產業最重要的挑戰。

The approach

透過符合 Google 最佳化的 YouTube 影音廣告格式 (Video Action Campaign) 傳達完善的產品訊息，並使用 momo Real Shopper 及 Google 潛在目標消費者進行受眾投放，觸及並擴大對口腔護理產品呈現高度購買意願的潛在消費族群。

The results

高達數倍增長

商品轉換次數 / 廣告投資報酬率 ROAS

「使用 VAC 幫助我們找到更多優質的消費者，為品牌帶來較高的投資報酬率，強化數位行銷溝通，特別是在電商進行短期促銷時，成效更佳顯著，我們也正思考如何將其優化並做更有效的資源整合，期待在 2021 能有更多的成功合作。」

- Albee Wu, Senior Brand Manager, Parodontax

parodontax
牙周適

Taiwan · 牙周適 · 牙周適 momo 品牌館

© 2020 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

香港商聚點數位行銷
Zoomie Digital Marketing Co.

Google
Partner

笛絲薇夢 DV TOKYO 善用受眾數據， 帶動電商轉換與銷售業績

翔宇生醫旗下醫美保養品牌DV TOKYO，因看見日本美學對於細節的堅持，引進其精簡的保養精神，致力於讓產品更貼近現代女性的生活理念。DV TOKYO透過 momo Real Shopper 專案，結合 Google 影音廣告策略，增長品牌滲透率，大幅提升轉換成效。



The challenge

美妝產業競爭激烈，如何在消費者搜尋時能有效提升品牌意識、傳遞完整產品訊息及理念，同時觸及大量潛在消費者和提高品牌的滲透率，是持續不斷的行銷課題。

The approach

使用對美妝保養產品展現高度消費意願的momo Real Shopper 受眾進行YouTube 影音廣告 (Video Action Campaign) 投遞，進而觸及大量潛在消費者，將其轉換為忠誠顧客。DV TOKYO 並採用 Google 的最佳化策略，優化影片及素材設計，以互動式切角，提升消費者購買意願。

The results

在使用 momo Real Shopper 受眾與 YouTube 影音廣告策略後，與前一季度相比，DV Tokyo 於 momo 購物網的轉換次數提升159%，ROAS 更是提升了189%。

- 69%

獲取單次轉換成本

+159%

商品轉換次數

+189%

廣告投資報酬率 ROAS

momo Real Shopper



YouTube 影音最佳化策略



- 自動化出價
- 最佳化尺寸
- 強化行動號召

二、數據驅動的行銷決策

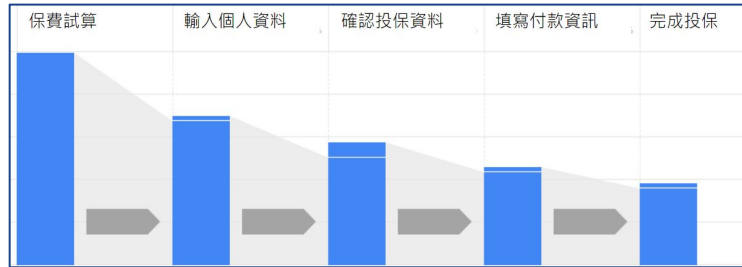
富邦人壽網路投保 透過 Google Analytics 成功解析使用者投保歷程，配合廣告提升整體行銷成效

消費者在網路投保中需要經過一連串歷程始能完成投保動作，如何深入了解並挖掘更多潛在消費者的需求才能創造更多機會。CloudAD 雲數位協助富邦人壽透過 Google Analytics 高效剖析消費者的投保歷程，透過有效定義行為並導入「微轉換」增強 Google Ads 廣告訊號，成功提升廣告 ROAS + 13%。



The challenge

多媒體廣告帶來的有效轉單數受限，也較難確認其導流是否存在其他潛在價值，是壽險業者期望拓展更多新客源時所面臨的困境。



The approach

透過 Google Analytics 解析使用者消費歷程，有效定義最具有價值的行為，發掘更多的潛在消費者、新客。

The results

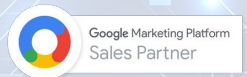
運用 Google Analytics 事件、進階型電子商務，建立最有價值的「目標對象」再行銷名單，並導入「微轉換」增強 Google Ads 轉換訊號，帶動機器學習效率，雙管齊下成功驅動 Google Ads 多媒體廣告成效。

+20% 轉換率提升
+27% 轉換價值提升
+13% ROAS 提升



富邦人壽保險股份有限公司
Fubon Life Insurance Co., Ltd.
Taipei, Taiwan • [Website](#)

© 2020 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.



IKEA台灣 借助 Google Analytics 健檢，提高 20% 數據品質

自有電商的經營為今日許多廣告主相當重視的經營環節，線上行為的數據觀察儼然成為數位行銷團隊的必經日常。Google 技術夥伴 55 透過了 Google Analytics 的健康檢查，幫助 IKEA 提升了 20% 數據收集的品質，更精準了解線上使用者的行為。



The challenge

在經營自有電商、並逐步了解使用者行為時，IKEA 認知到高品質的數據能帶來更可靠的見解。為了推動數據驅動的行銷策略，首要之務便是穩定提高數據品質。

The approach

55 藉其於 Google Analytics 360 的豐富經驗與專業知識，協助 IKEA 台灣 完成全面的工具運行狀況檢查，並借助數據治理的方法來確定最佳性能的设置，以更好地觀察電子商務網站上的使用者體驗，提高數據品質 (例如：數據收集，數據純度，數據一致性..等等)。

The results

Google Analytics 健檢後的建議幫助 IKEA 台灣 團隊更有方向及效率的建立了後續進階數據專案的藍圖規畫，同時透過持續不間斷的數據品質優化能夠為團隊帶來更完整的使用者旅程分析。最終提升了 20% 數據收集的品質。

「為了向台灣的宜家顧客提供更完整的線上服務，並進一步利用數據的功能，我們與 Google 官方合作夥伴 55 進行了 Google Analytics 健康檢查，這幫助我們將數據品質提高了 20% 以上。看到了這一成功，我們將繼續竭盡所能，為顧客提供愉快的線上體驗。」

- Lillian Tsai, eCommerce Manager, IKEA Taiwan.

+20%

數據品質提高

6

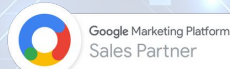
項數據進階應用
規劃的制定



IKEA is a multinational conglomerate that designs and sells ready-to-assemble furniture, kitchen appliances and home accessories, among other useful goods and occasionally home services.

© 2020 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

55 the data company



9SPlay 真好玩 透過 AdHero 帳戶透視分析功能, 剖析 Google 應用程式廣告受眾輪廓

9SPlay 真好玩娛樂科技股份有限公司是台灣首家以「大數據手遊營運」穩定獲利的手機遊戲發行商, 已成功在台、港、澳、星、馬、泰、韓等地區推出各種不同風格的手機遊戲。而Google Ads 已經是真好玩在獲取遊戲玩家上最主要的來源之一, 如何有效擴展遊戲玩家, 並在高競爭的市場中脫穎而出, 是最重要的課題。



The challenge

遊戲產業日新月異、市場競爭性大, 如何分析 Google 應用程式廣告內的玩家類型及其留存行為、進一步提升素材成效表現及設計方向, 是遊戲發行商面臨的一大挑戰。

The approach

透過 AdHero 結合 Ads Data Hub 的帳戶透視分析功能, 精準剖析 Google 應用程式廣告中的受眾輪廓及其成效表現, 找出關鍵玩家類型, 進而優化素材設計方向。

The results

Ads Data Hub 突破美術團隊過往在設計上的限制, 以不同切角貼近關鍵受眾的需求, 同時, 在採納 AdHero 提供的素材優化建議後, 進而提升了整體 Google 應用程式廣告點閱率及轉換成本之成效。

「AdHero 帳戶透視分析功能讓我們找到許多以往沒有想像過的玩家類型, 幫助我們在製作素材上增加許多嘗試的空間, 同時, 市場素材資訊功能讓我們在創作時能有更多靈感, 是很好的參考來源！」

- 9SPlay 真好玩娛樂科技股份有限公司, 行銷人員

新增 **3-5** 個
全新素材的切角

-20%
單次註冊成本



真好玩科技 娛樂股份有限公司
Taipei, Taiwan • [Website](#)

© 2020 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

E EFUN INTERNATIONAL
一帆數位科技股份有限公司

Google
Partner



三、優化媒體投放效率，搶得市場先機

ALUXE 亞立詩 透過 AdHero 掌握精準關鍵字，有效提升 31.3% Google 廣告轉換成效

台灣幸福婚戒珠寶品牌ALUXE 亞立詩創立於2005年，十多年來秉持著優質的品質與價格，致力於提供消費者最專業的鑽石婚戒服務，並於2018年擴展海內外共 6 家分店，希望透過 AdHero 瞭解市場的素材資訊，進而提升 Google 廣告成效，吸引高質量的精準受眾。



The challenge

在數位廣告競價日趨激烈的環境下，如何以固定的轉換成本，吸引高質量的精準受眾、並進而增加到店預約數，是亞立詩面臨的難題。

The approach

透過 AdHero 提供的 Google Ads 產業市場均值數據，即時掌握市場出價，妥善控管預算配置，並搭配 AdHero 字雲及輿情分析系統，掌握相關論壇討論及市場趨勢洞察，進而投遞更加精準的搜尋廣告。

The results

使用 AdHero 的出價與素材設計優化建議後，有效地降低了 Google 廣告轉換成本，並為品牌增加顧客到店預約數、達成行銷目標。

「AdHero 幫助我們能夠即時根據市場均值調整出價策略，並增加素材設計方向與文案編輯上的應用讓我們不論在廣告成本優化或使用者的洞察上都更加得心應手！」

- ALUXE 亞立詩，資深數位行銷主管

+31.3%

到店預約數
(與往年相比)

-51.1%

轉換成本
(與往年相比)



橙豐國際實業有限公司
Taipei, Taiwan • [Website](#)

© 2020 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

E EFUN INTERNATIONAL
一帆數位科技股份有限公司

Google
Partner

IKEA 台灣 透過 GMB 儀表板整合數據以深入洞察消費者體驗，有效提高消費者線上及線下整合體驗

IKEA 希望為大多數人創造更美好的生活並致力於永續發展。在線上購物外IKEA 在台也有六間實體店面, Google 我的商家 (Google My Business; GMB), 能夠幫助 IKEA 了解更深入的消費者體驗, Google 技術夥伴 CloudAD 開發 GMB 儀表板協助 IKEA 台灣更有效率的整合並評估數據, 更精準的發現機會點並且找出優化機會, 進而提高地圖曝光量以及轉換數。



The challenge

IKEA 實體門市內提供消費者傢俱購買/居家空間設計/生活空間靈感/餐飲等服務。在實體店面數據趨勢的蒐集與分析上, 除了既有的內部系統, IKEA 如何蒐集更多消費者在數位環境中與實體商家互動的數據, 以帶來更多商業洞察數據以及與消費者良性的互動, 是數位化以來想尋找的新出路。

The approach

IKEA 採用 Google 我的商家來經營與管理品牌在 Google Maps 上的形象, 包括完整的商家基本資料、正確的地址電話與營業時間、豐富的店面相關照片與貼文、以及使用 API 獲取最新的整合洞察數據, 並定期使用 Google NLP 來分析評論的情感分數。

The results

透過 Google My Business API 進行資料規格化, 並透過 Google Data Studio 進行資料視覺化。加上對資料相關工作者進行教育訓練, 讓分析工作能夠更貼近日常營運以及商機發掘。

-90%

洞察報表製作時間

+73%

曝光數提升

+36%

整體在地轉換量成長



IKEA is a multinational conglomerate that designs and sells ready-to-assemble furniture, kitchen appliances and home accessories, among other useful goods and occasionally home services.

© 2020 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.



UDN 買東西 透過 Google Analytics 4 分析中心，完整解析活動頁的帶來的購物成效

消費者轉換路徑及掌握電站中的消費者歷程一直是電商廣告主的決勝關鍵之一。CloudAD 雲數位協助UDN 買東西以 Google Analytics 4 程序分析，更精準定義瀏覽活動頁後的轉換成效，找出最有價值的轉換行為事件。



The challenge

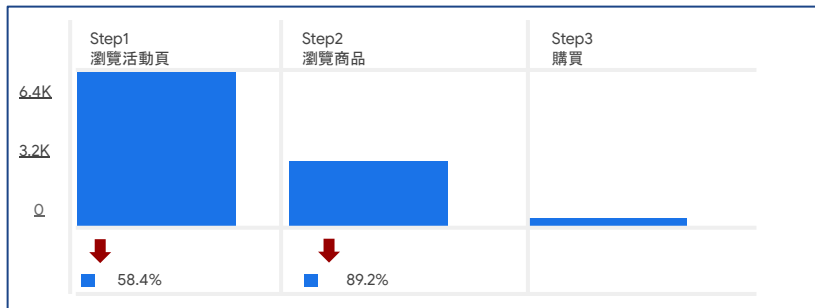
希望透過活動頁面帶來更有效的轉換率，但使用預設的來源/媒介只能針對來源渠道衡量無法基於活動頁面衡量轉換，造成檢視成效時的困擾。

The approach

透過 Google Analytics 4 電子商務與程序分析，定義出屬於活動頁面的轉換程序，評估各活動頁面帶來的轉換與價值。

The results

導入 Google Analytics 4 購買的轉換訊號、活動頁面瀏覽行為事件，建立活動頁面的程序報表，取得各活動頁面帶來的使用者轉換，並找出最有價值的活動頁面，掌握潛力商機。



3x

導入 GA4 電子商務轉換與活動頁瀏覽行為事件，並驗證瀏覽活動頁使用者轉換率高於普通使用者