

San Valentín 2021

Crea la estrategia perfecta para conquistar a tu audiencia



Más de 120 millones de búsquedas relacionadas con San Valentín durante 2020.

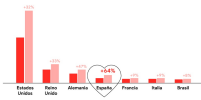
¿Dónde buscan los usuarios?

San Valentín es un fenómeno online. Las búsquedas aumentaron un 32% en 2020 vs. 2019. Y también un fenómeno móvil. 3 de 4 búsquedas suceden en este dispositivo.



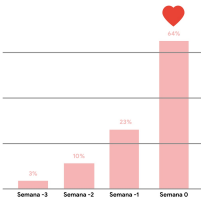
¿Cómo se busca en España?

España es el país donde las búsquedas relacionadas con San Valentín crecen más.



¿Cuándo se busca?

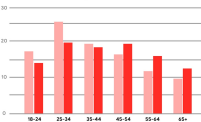
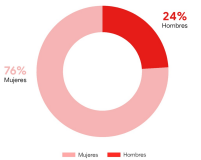
Las búsquedas comienzan en diciembre pero más del 64% de ellas se concentran en los días previos a San Valentín.



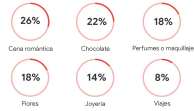
TIP: Convierte a los usuarios que buscan inspiración en futuros compradores gracias a un buen posicionamiento en buscadores.

¿Quién busca?

Las mujeres jóvenes son las más proclives a comprar para San Valentín.



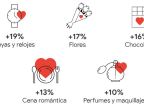
¿Cuáles son los regalos más buscados?



¿Cómo es el proceso de compra?

Antes de comprar, los consumidores buscan online más que nunca.

Crecimiento de las búsquedas 3 semanas previas a San Valentín (2020 vs 2019).



Los perfumes, el regalo estrella

San Valentín es una de las fechas más importantes para este sector, doblando el número de búsquedas para esta fecha.

El 60% de las búsquedas son para una marca específica.

La intención de compra aumenta durante el periodo de San Valentín. Las búsquedas que incluyen retailer aumentan un 2,7% respecto a la media anual.

¿Qué ocurre en cada momento en la mente del consumidor?

