

คนไทยค้นหาอะไร?

เราติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความรู้สึกของผู้บริโภคผ่าน [Google Trends](#) ในเดือนที่ผ่านมาระยะยาวของโควิด-19 รอบใหม่ทำให้ผู้คนอยู่บ้านมากขึ้นและเว้นระยะห่างทางสังคมอีกครั้ง เราได้เห็นผู้คนเต็มเต็มความต้องการพื้นฐานในชีวิตประจำวันผ่านช่องทางดิจิทัล หลายคนมองหาความช่วยเหลือทางการเงินและช่องทางการลงทุนใหม่ๆ เพื่อเอาตัวรอดในช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้

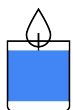
New interests at home



“ต้นบอนสี”
เพิ่มขึ้น

+1000%

บอน สี, ต้นบอนสี



“ทำเทียนหอม”
เพิ่มขึ้น

+325%

วิธีทำเทียนหอม, อุปกรณ์ทำเทียนหอม, ทำเทียนหอมขาย



“เครื่องชงกาแฟ”
เพิ่มขึ้น

+38%

เครื่องชงกาแฟสด, เครื่องชงกาแฟแคปซูล, เครื่องชงกาแฟ nespresso

Adapting towards a contactless world



“ยืนยันตัวตน”
เพิ่มขึ้น

+1100%

ยืนยันตัวตน เราชนะ, ตูยืนยันตัวตน, วิธียืนยันตัวตน



“ใบขับขี่ออนไลน์”
เพิ่มขึ้น

+292%

อบรมใบขับขี่ออนไลน์, ต่อใบขับขี่ออนไลน์, จองใบขับขี่ออนไลน์



“เซเว่น เดลิเวอรี่”
เพิ่มขึ้น

+79%

แอปเซเว่นเดลิเวอรี่, เซเว่นเดลิเวอรี่, ปิดกั้นโม่ง, สั่งของ เซเว่นเดลิเวอรี่

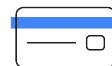
Future proofing their finance



“ไกล่เกลี่ยหนี้”
เพิ่มขึ้น

+1200%

ลงทะเบียนไกล่เกลี่ยหนี้, ไกล่เกลี่ยหนี้บัตรเครดิต, ไกล่เกลี่ยหนี้ออนไลน์



“บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ”
เพิ่มขึ้น

+225%

เงินสวัสดิการแห่งรัฐ, เช็kbัตรสวัสดิการแห่งรัฐ, ลงทะเบียนบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ



“ราคา bitcoin”
เพิ่มขึ้น

+600%

ราคา bitcoin วันนี้, กราฟ ราคา bitcoin, ราคา bitcoin ปัจจุบัน