

คนไทยค้นหาอะไร?

เราติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความรู้สึกของผู้บริโภคผ่าน [Google Trends](#) ความสนใจหลักของคนไทยยังเป็นเรื่องสุขภาพ มีการเฟื่องฟูของตัวเองและเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการแพร่ระบาดเป็นอย่างดี ถึงแม้ผู้คนจะต้องเว้นระยะห่างทางสังคมในช่วงนี้ แต่หลายคนยังติดตามการแข่งขันทางกีฬาผ่านช่องทางออนไลน์ อีกทั้งเราได้เห็นผู้คนจำนวนไม่น้อยที่ไม่หยุดหาโอกาสในการสร้างรายได้

สุขภาพ ต้องมาก่อน



“วัคซีน”

เพิ่มขึ้น

+360%*

ฉีดวัคซีน, วัคซีนโควิด, ลงทะเบียนวัคซีน

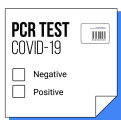


“เครื่อง วัด ออกซิเจน”

เพิ่มขึ้น

+600%

เครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้ว,
เครื่องวัดออกซิเจนในเลือด,
เครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้ว ยี่ห้อไหนดี



“ผลตรวจ โควิด”

เพิ่มขึ้น

+767%

ผลตรวจโควิด ที่วัน, เช็กผลตรวจโควิด,
ตรวจผลโควิด ออนไลน์

กีฬา ห่วงได้... แต่ไม่หายไปไหน



“บอล”

เพิ่มขึ้น

+87%

ผลบอลสด, บอลสด วันนี้,
บอลสดไทย



“ทีมชาติไทย”

เพิ่มขึ้น

+250%*

ฟุตบอล ทีมชาติไทย, วอลเลย์บอล
หญิง ทีมชาติไทย, ฟุตบอล ทีมชาติไทย



“ยูโร” (UEFA Euro)

เพิ่มขึ้น

+220%*

บอล ยูโร, ยูโร 2021, ยูโร 2020

ไม่หยุดหาโอกาส ให้ตัวเอง



“หางาน ปากช่อง”

เพิ่มขึ้น

+400%

เทียบกับการค้นหา “หางาน”
ที่เพิ่มขึ้น +17%



“หางาน เชียงราย”

เพิ่มขึ้น

+38%

เทียบกับการค้นหา “หางาน”
ที่เพิ่มขึ้น +17%



“หางาน ขอนแก่น”

เพิ่มขึ้น

+33%

เทียบกับการค้นหา “หางาน”
ที่เพิ่มขึ้น +17%