



PromoFarma eleva su cultura centralizada en cliente poniendo el foco en la mejora de las Core Web Vitals

PromoFarma es un marketplace online de parafarmacia que ofrece acceso a más de 150.000 productos de salud, belleza y cuidado personal gracias a su red de más de 1.000 farmacias asociadas y vendedores profesionales en España, Francia (bajo la marca DoctiPharma) e Italia.

Además, la compañía forma parte de una gran familia europea, con DocMorris al frente, que trabaja en la construcción de un ecosistema sanitario europeo que permita a las personas gestionar su salud con un solo clic, de forma segura y sencilla..



El reto

El equipo de PromoFarma tenía un objetivo claro: incrementar las ventas online. Se ha probado en numerosos estudios que el rendimiento del sitio web se sitúa en lo más alto de la jerarquía, en cuanto a experiencia de usuario se refiere (UX), siendo factor protagonista en la reducción de la fricción del usuario, incrementando ratios de conversión y las cestas medias

El enfoque

El punto de partida fue una auditoría de velocidad llevada a cabo por el equipo mWeb de Google, con foco en Performance Culture, Core Web Vitals y Performance Budgets. Estas auditorías iniciales fueron seguidas de varias actividades en estrecha colaboración con el equipo técnico de Promofarma incluyendo revisión del progreso en los ajustes, auditorías en directo y transferencia de conocimiento.

A lo largo de estas actividades, el equipo de PromoFarma fue empoderado no sólo para aplicar los ajustes identificados conjuntamente, sino para asimilar los procedimientos y todo el conocimiento dentro de su juego de herramientas, permitiendo así identificar y solucionar cuellos de botella que degradaban el rendimiento

Los resultados

Puntuación de rendimiento PDP superior a 3x (mejora de 47 a 15)

Reducción del 41% en tiempos de carga "Largest Contentful Paint" (de 4.4 a 2.6s, milisegundos)

Ambos FID y CLS dentro de objetivos para todos los orígenes

El equipo ha observado incrementos en KPIs de negocio, pero las cifras definitivas están por confirmar



La mejora continua en las Core Web Vitals ha sido un factor clave para acelerar la velocidad y la experiencia de carga de nuestro sitio web, especialmente en móvil, mejorando así nuestra cultura centralizada en el cliente.

Felicidades para nuestro excelente equipo técnico y para el gran equipo de Google, gracias a su ayuda hemos alcanzado juntos este fantástico resultado.



- Pablo Ros (CTO en PromoFarma by DocMorris)

3x

Puntuación Lighthouse

41%

Mejora en LCP en origen

100%

Core Web Vitals en umbrales 'Óptimos'