

İnsanlar ne arıyor: Canlı Etkinlikler

"Konserler" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %500'ün üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Şikago'daki konserler 2021",
"Atlanta'daki konserler 2021", "Dallas'taki konserler", "Las Vegas'taki konserler",
"Nashville'deki konserler 2021"

"yakınımdaki canlı müzik etkinlikleri" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %400'ün üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Yakınımdaki canlı müzik etkinlikleri", "bu gece yakınımda yapılacak canlı müzik etkinlikleri", "yakınımdaki canlı müzik olan restoranlar", "bu hafta sonu yakınımda yapılacak canlı müzik etkinlikleri", "yakınımdaki canlı müzik olan barlar"

"Stadyum oturma planı" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %600'ün üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Dodger stadyumu oturma planı",
"Busch stadyumu oturma planı",
"Wembley stadyumu oturma planı",
"Yankee stadyumu oturma planı",
"Allegiant stadyumu oturma planı"

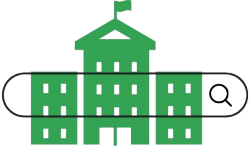
"Yakınımdaki araba gösterileri" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %300'ün üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Bu hafta sonu yakınımda yapılacak otomobil gösterileri 2021", "bu hafta sonu yakınımda yapılacak otomobil gösterileri", "bu hafta sonu yakınımda yapılacak klasik otomobil gösterileri"

Think with Google

1 Google Verileri, Global İngilizce, 1 Haziran 2021-30 Temmuz 2021 ile 1 Haziran 2020-30 Temmuz 2020 karşılaştırması.



İnsanlar ne arıyor: Okula ve Ofise Dönüş

"Okul malzeme listesi" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %100'ün üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Kreş malzeme listesi", "7. sınıf okul malzeme listesi", "Walmart okul malzeme listesi", "lise malzeme listesi"

"Okul çantaları" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %100'ün üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Okul çantaları", "kızlar için okul çantaları", "erkekler için okul çantaları", "sevimli okul çantaları"

"Yakınımdaki üniforma mağazaları" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %100'ün üzerinde artış görüldü.

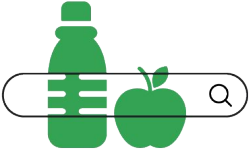
Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Yakınımdaki üniforma mağazaları", "yakınımdaki okul üniforması mağazaları", "yakınımdaki hemşire üniforması mağazaları", "yakınımdaki medikal önlük mağazaları"

"Kumaş pantolon" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %90'ın üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Kumaş pantolon", "kadın kumaş pantolon", "erkek kumaş pantolon", "kadınlar için kumaş pantolon", "siyah kumaş pantolon"



İnsanlar ne arıyor: Sağlıklı Yaşam

"Yakınımdaki zumba kursları" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %400'ün üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Yakınımdaki zumba kursları", "yeni başlayanlar için yakınımdaki zumba kursları", "kadınlar için yakınımdaki zumba kursları", "yakınımdaki açık alan zumba kursları"

"Sosyal izolasyon" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %600'ün üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Sosyal izolasyon ne zaman yapılmalı", "sosyal izolasyon ne kadar süreyle yapılmalı", "ne zaman sosyal izolasyon yapmalıyım", "sosyal izolasyon yapmalı mıyım"

"Mental sağlık farkındalık ayı" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %50'nin üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Mental sağlık farkındalık ayı", "azınlıklar için mental sağlık farkındalık ayı", "mental sağlık farkındalık ayı ne zaman 2021"

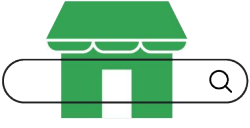
"Kilo vermek için sağlıklı atıştırmalıklar" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %100'ün üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Kilo vermek için sağlıklı atıştırmalıklar", "kilo vermek için gece yenebilecek sağlıklı atıştırmalıklar", "kilo vermek için en iyi sağlıklı atıştırmalıklar"

Think with Google

1 Google Verileri, Global İngilizce, 1 Haziran 2021-30 Temmuz 2021 ile 1 Haziran 2020-30 Temmuz 2020 karşılaştırması.



İnsanlar ne arıyor: Mağazada Alışveriş

"Yakınımda şu anda açık olan yerler" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %200'ün üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Yakınımda şu anda açık olan restoranlar", "yakınımda şu anda yemek yiyebileceğim yerler", "yakınımda şu anda açık olan fast food restoranları", "yakınımda şu anda açık olan eczaneler"

"Yakınımdaki yatak mağazaları" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %50'nin üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Yakınımdaki yatak mağazaları", "yakınımdaki indirimli yatak mağazaları", "yakınımdaki en iyi yatak mağazaları", "yakınımdaki uyku ürünleri mağazaları"

"Yakınımdaki 24 saat açık yerler" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %80'in üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Yakınımdaki 24 saat açık mağazalar", "yakınımdaki 24 saat açık restoranlar", "yakınımdaki 24 saat açık yerler", "yakınımdaki 24 saat açık eczaneler"

"Yakınımda şu anda açık olan mağazalar" aramalarının sayısında dünya genelinde yıldan yıla %40'ın üzerinde artış görüldü.

Liste başı aramalar arasında şunlar yer alıyor:

"Yakınımda şu anda açık olan şarap mağazaları", "yakınımda şu anda açık olan lastikçiler", "yakınımda şu anda açık olan berberler"

Think with Google

1 Google Verileri, Global İngilizce, 1 Haziran 2021-30 Temmuz 2021 ile 1 Haziran 2020-30 Temmuz 2020 karşılaştırması.