

CARNAVAL

O carnaval é o feriado mais agitado do Brasil, tanto nas ruas do país como na internet. A diferença é que nas ruas a festa só começa no meio de fevereiro. Já na web, teve início após a virada do ano novo.

Ilustramos a seguir cinco insights para a sua estratégia de marca:

1

CRESCIMENTO DAS CATEGORIAS DE TURISMO NO GOOGLE.

O período entre Ano Novo e Carnaval registra um grande crescimento nas buscas quando comparado com os outros meses do ano.



HOTÉIS

44%



PACOTES

23%



CRUZEIROS

18%



ALUGUEL DE CARROS

11%



VOOS

5%

2

ANÚNCIOS NO TOPO TÊM GRANDE PERFORMANCE.

Os cliques aumentam muito quando o anúncio está nas primeiras posições.

OS ANÚNCIOS NO TOPO DO GOOGLE RECEBEM

18x
mais cliques

por apenas

2x
o CPC

3

CARNAVAL É NA RUA. O MOBILE TAMBÉM.

Buscas mobile representam 34% do total e custam 1/3 do CPC do desktop.



A utilização de smartphone aumenta durante os feriados. Em dezembro, o Google registrou crescimento de **26% das buscas de turismo** via smartphone, com **picos de 48%**

4

OS DESTINOS VARIAM DE ACORDO COM O ESTADO DE ORIGEM.

A busca por hotéis no carnaval é muito impactada pelo fator regional.



Em São Paulo, o carnaval impulsiona as buscas para **Ubatuba** e **Guaruja**



Já no Rio de Janeiro, para **Cabo Frio** e **Búzios**



Em Pernambuco, para **João Pessoa** e **Porto de Galinhas**



As buscas por pacotes no carnaval têm mais destinos internacionais como **Cancún** ou **Buenos Aires**

5

CARNAVAL NÃO É SÓ SAMBA-ENREDO.

Diversos assuntos relacionados ao carnaval aceleram neste período.

TOP 6 DOS CONTEÚDOS

#1

MARCHINHA

#2

BLOQUINHOS

#3

DESFILES

#4

SAPUCAÍ

#5

FANTASIA

#6

TOP HITS