

# O YOUTUBE E A GERAÇÃO C

CONECTANDO-SE COM OS HÁBITOS DOS NOVOS CONSUMIDORES

BR Insights

OLÁ  
SOU DA

geração C!

Usuário de dispositivos, móveis, **sou ávido por conteúdo e sinto uma grande necessidade de compartilhá-lo...** A internet não fica apenas atrás da tela do meu computador. **Tecnologia é meu estilo de vida.** Sou um cliente influente e valioso.

Alguns pensam que essa geração é formada apenas por jovens, os millennials, mas nós, na verdade, **somos de várias gerações.** Sim, quase todos os millennials são da **Geração C**, porém, mais de um terço dela é composto por pessoas de 35 anos de idade ou mais.

Tenho sede de informação e sou impulsionado pelo FOMO – Fear Of Missing Out (receio de estar perdendo algo) – “A inspiração é essencial para que eu siga pessoas, e eu quero inspirar pessoas”.

**SOU UMA FORÇA NOVA E PODEROSA NA CULTURA DE CONSUMO**

**3,3** vezes mais propensos a comprar roupas e sapatos

**4,4** vezes mais propensos a fazer viagens de lazer

**A TECNOLOGIA ME DÁ PODER**

**2,6** vezes mais propensos a afirmar: “Alterno a utilização de dispositivos diferentes constantemente”

Sou motivado pela honestidade e pela integridade – “**Tudo está relacionado à comunicação e a aprender um com o outro.**”

**9 em cada 10** de nós **criam** conteúdo online pelo menos uma vez por semana

**4 em cada 5** de nós **compartilham** conteúdo online pelo menos uma vez por semana

**3 em cada 4** de nós diz que o **YouTube** é o primeiro lugar onde preferem procurar vídeos na internet.

**68%** de nós afirmam: “**se gosto de uma marca, a tendência é que eu fale dela para todo mundo.**”

Eu posso até ser difícil de conquistar, **mas essa é uma grande oportunidade para as marcas que realmente me entendem.**