

METHODIK & METRIKEN

YouTube Deutschland hat eine Auswertung aller in Deutschland in 2021 geschalteten YouTube-Werbeanzeigen vorgenommen und kürt die Top 3 Marken aus dem gesamten Jahr 2021.

Die einzelnen Anzeigen-Rankings werden durch einen Algorithmus bestimmt, der Views, organische Reichweite, Zuschauerbindung, Klicks und Sentiment berücksichtigt.

DIE TOP 3 MARKEN AUF YOUTUBE 2021



➤ PENNY

überzeugt mit Zeitgeist, Nahbarkeit und Mut zum Diskurs

- ▶ „Der Wunsch“ // PENNY Weihnachtswunder 2021
- ▶ Du kannst
- ▶ Penny x Olivia Jones | Wer günstig will, muss Penny.



➤ SAMSUNG

spielt erfolgreich auf YouTube die gesamte Marketing- Klaviatur: von Produkt-Launch bis Markenkommunikation

- ▶ Galaxy Z Flip3 Bespoke Edition
- ▶ Sehr gute Technik. Sehr smart kombiniert.
- ▶ Die Welt steht dir offen mit Galaxy



➤ BVG

landet gleich drei Hits auf YouTube in 2021: ein Schlager-Remake, ein Pop-Cover und ein Elektro-Feature

- ▶ „Völlig kontaktlos“
- ▶ „Wir fahren allein allein“
- ▶ „Licht im Schacht“ (feat. Modeselektor) | BVG-Kultur-Ticket

FAZIT

➤ 3 DINGE FÜHREN ZUM ERFOLG: IDEEN, GUTE IDEEN UND NOCH BESSERE IDEEN

➤ KOLLABORATION MIT KULTUR-TREIBENDEN ERWEIST SICH ALS POTENZIELLES ERFOLGSREZEPT

➤ GESCHICHTEN MIT UNTERSCHIEDLICHEN SPOTLÄNGEN ORCHESTRIEREN

AUSBLICK 2022

➤ MEHR MÖGLICHKEITEN MIT YOUTUBE SHORTS

YouTube Shorts ist das neue Format für kurze, maximal 60 Sekunden lange Videos auf YouTube.

Es eröffnet Marken neue Möglichkeiten mit der Community auf YouTube zu interagieren.

➤ MEHR CHANCEN MIT YOUTUBE SHOPPING

Marken werden weitere Optionen erhalten ihre Produkte im YouTube Kontext zu platzieren und zum Kauf zu aktivieren.

Ein spannendes Thema sowohl für Media-Verantwortliche als auch für Kreative.

➤ MEHR AUSTAUSCH MIT DER COMMUNITY

Auch 2022 wird Themen für uns alle bereithalten, die uns wichtig sind, die uns bewegen und die Ideen und Diskurs brauchen.

Einen aktiven Austausch zwischen Community, Creatoren und Marken.