

OS TIPOS DE CONSUMIDORES DE VÍDEOS

O brasileiro está assistindo muito a vídeos - cada dia mais na internet. Das 30 horas médias semanais de consumo de vídeo, 8 horas são na web e 22 na TV. Com isso, segmentamos esses consumidores em quatro perfis. Todos se conectam quando estão em frente à televisão e, quando fazem isso, prestam mais atenção à internet.

THE FREEDOM WATCHER

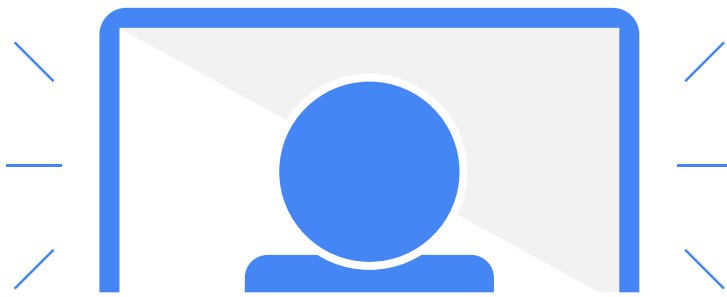
24% DOS CONSUMIDORES DE VÍDEO

VALORIZAM A LIBERDADE DE ESCOLHA

FAZEM A PRÓPRIA PROGRAMAÇÃO

BUSCAM NOVIDADES

ASSISTEM QUANDO QUEREM



IDADE



18 - 55 ANOS

LOCAIS



CINEMA SHOPPING PARQUE

ESTUDO



22% TÊM GRADUAÇÃO UNIVERSITÁRIA

THE MOBILE CHATTER

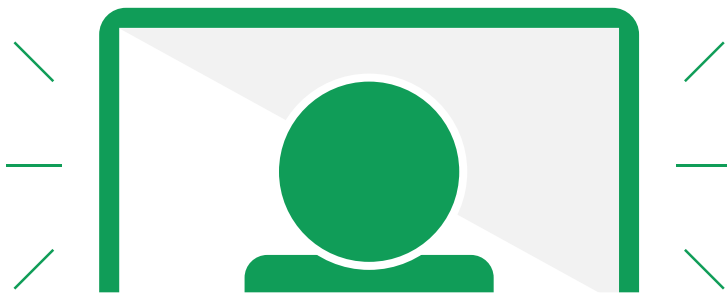
31% DOS CONSUMIDORES DE VÍDEO

NÃO DESGRUDAM DO CELULAR

SMARTPHONE É A PRIMEIRA TELA

VÍDEOS COMPARTILHADOS POR AMIGOS

FALAM, CONVERSAM, TROCAM NA WEB



IDADE



14 - 24 ANOS

LOCAIS



ACADEMIAS SHOWS DE MÚSICA

ESTUDO



14% TÊM GRADUAÇÃO UNIVERSITÁRIA

THE UNSATISFIED CONTENT SEARCHER

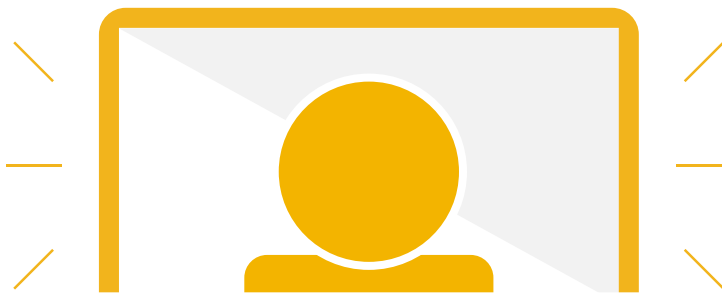
23% DOS CONSUMIDORES DE VÍDEO

ACHAM A TV ABSOLUTAMENTE IRRELEVANTE

DESAPROVAM QUALIDADE DO CONTEÚDO DE TV

NÃO COMPARTILHAM INTERESSES MAINSTREAM

ESPERAM MAIS DAS INTERFACES WEB



IDADE



25 - 34 ANOS

LOCAIS



RESTAURANTES

ESTUDO



26% TÊM GRADUAÇÃO UNIVERSITÁRIA

THE TV RULES

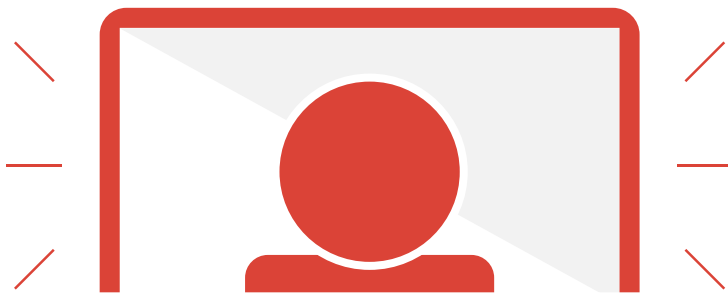
22% DOS CONSUMIDORES DE VÍDEO

GOSTAM DE RELAXAR NA FRENTE DA TV

CONSUMO PASSIVO DE CONTEÚDO

PREFEREM SE INFORMAR PELA TV

ACHAM QUE A INTERNET DÁ TRABALHO



IDADE



45 - 55 ANOS

LOCAIS



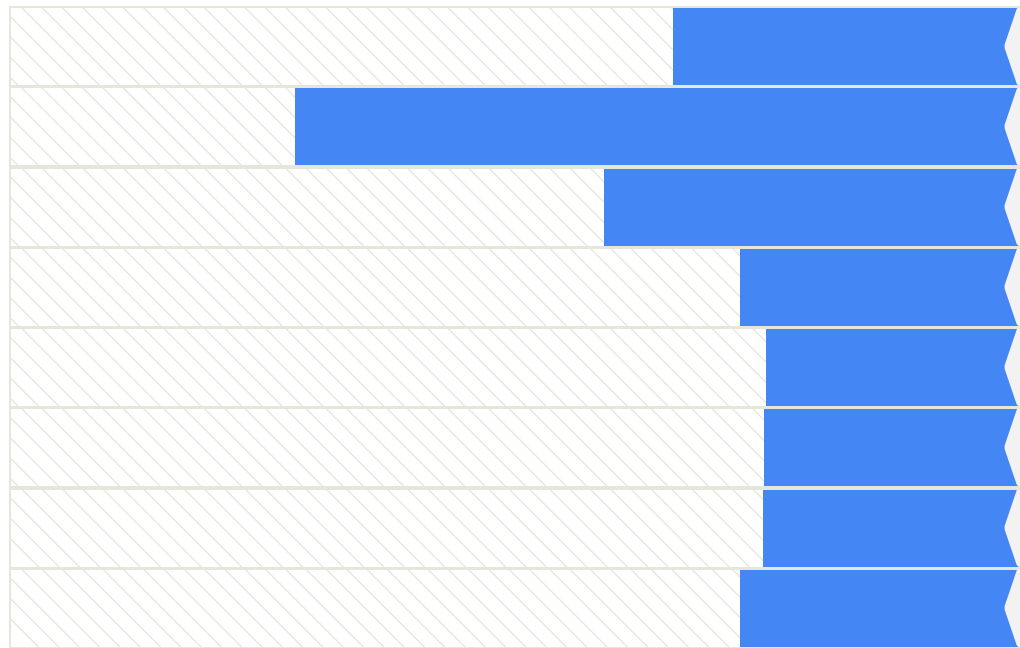
SHOPPING VISITA AOS AMIGOS

ESTUDO

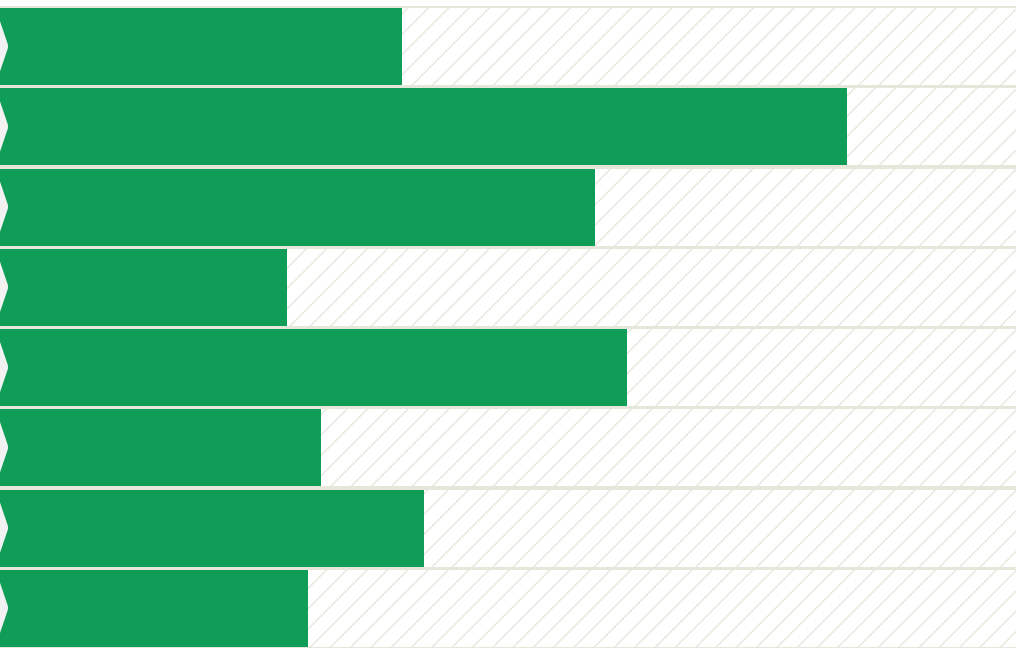


10% TÊM GRADUAÇÃO UNIVERSITÁRIA

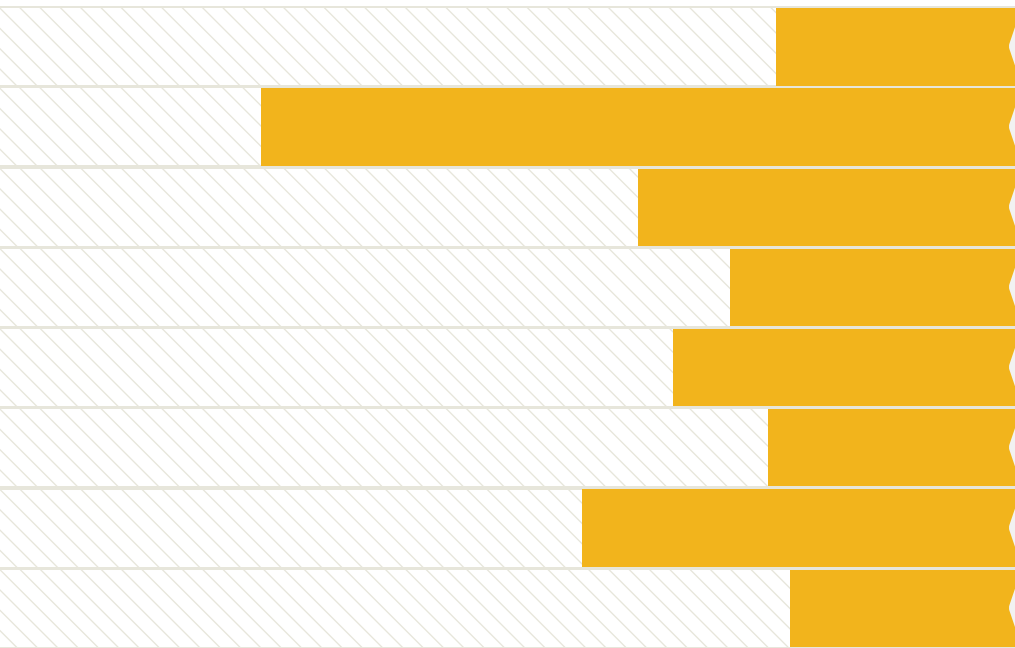
O QUE ASSISTEM?



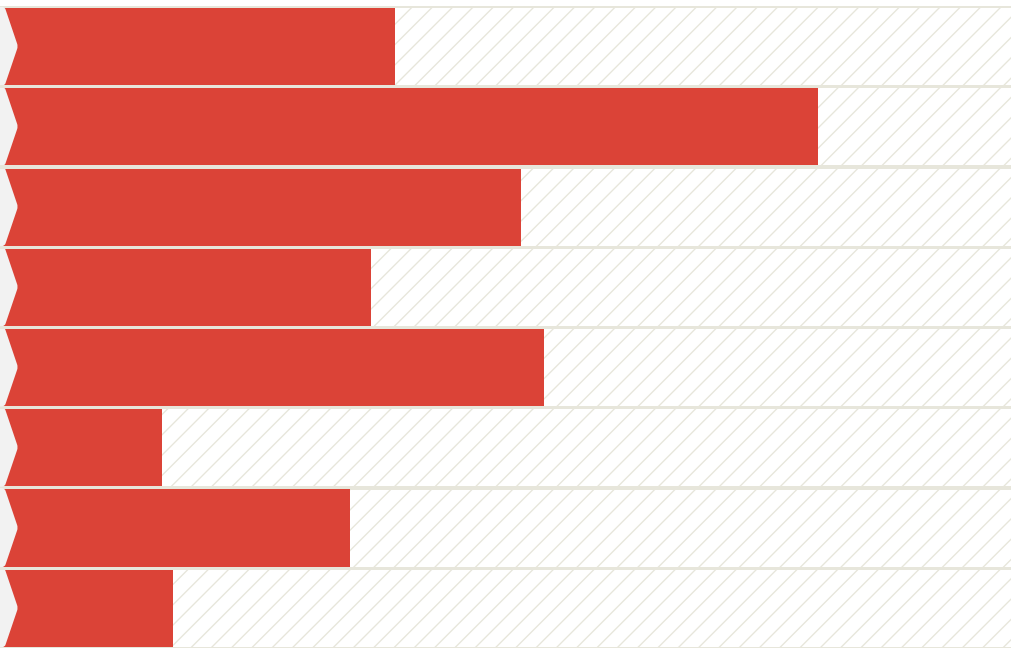
O QUE ASSISTEM?



O QUE ASSISTEM?



O QUE ASSISTEM?



8,6h DE VÍDEOS NA WEB/SEMANA



26h DE VÍDEOS NA TV/SEMANA



7,3h DE VÍDEOS NA WEB/SEMANA



21,3h DE VÍDEOS NA TV/SEMANA



9,8h DE VÍDEOS NA WEB/SEMANA



17,1h DE VÍDEOS NA TV/SEMANA



4,8h DE VÍDEOS NA WEB/SEMANA



24,3h DE VÍDEOS NA TV/SEMANA

COMO ENGAJÁ-LOS?

Oferta constante de conteúdos novos e surpreendentes

COMO ENGAJÁ-LOS?

Otimização da plataforma móvel e compartilhamento de conteúdo

COMO ENGAJÁ-LOS?

Melhorar a experiência na busca por conteúdos originais e segmentados

COMO ENGAJÁ-LOS?

Oferecer conteúdo da TV via streaming ou programas inteiros pela web