



COMO O MANUAL DO MUNDO TORNOU EXPERIÊNCIAS CASEIRAS UM SUCESSO EXPLOSIVO

PUBLICADO
Novembro 2014

YouTube



[/manualdomundo](#)

O jornalista Iberê Thenório e sua esposa, Mariana Fulfaro, começaram, de forma caseira, a publicar vídeos no YouTube apresentando experiências intrigantes do universo da física e da química. Foi assim que nasceu o Manual do Mundo, um canal de grande sucesso, com mais de 2,5 milhões de inscritos e média de 15 milhões de visualizações por mês. Confira as estratégias que levaram esse canal a se tornar um dos maiores da internet brasileira.

OS OBJETIVOS

- Compartilhar sua curiosidade sobre como funcionam as coisas
- Ensinar princípios de física e química de maneira divertida
- Aumentar o alcance, tempo de exibição e o número de inscritos do seu canal

A ESTRATÉGIA

- Novos vídeos publicados de maneira freqüente e consistente
- Uso eficiente de anotações e end-cards
- Boa combinação entre miniaturas e títulos

OS RESULTADOS

- Média de 15 milhões de visualizações por mês
- Mais de 2,5 milhões de inscritos
- 43 milhões de minutos assistidos em média a cada mês

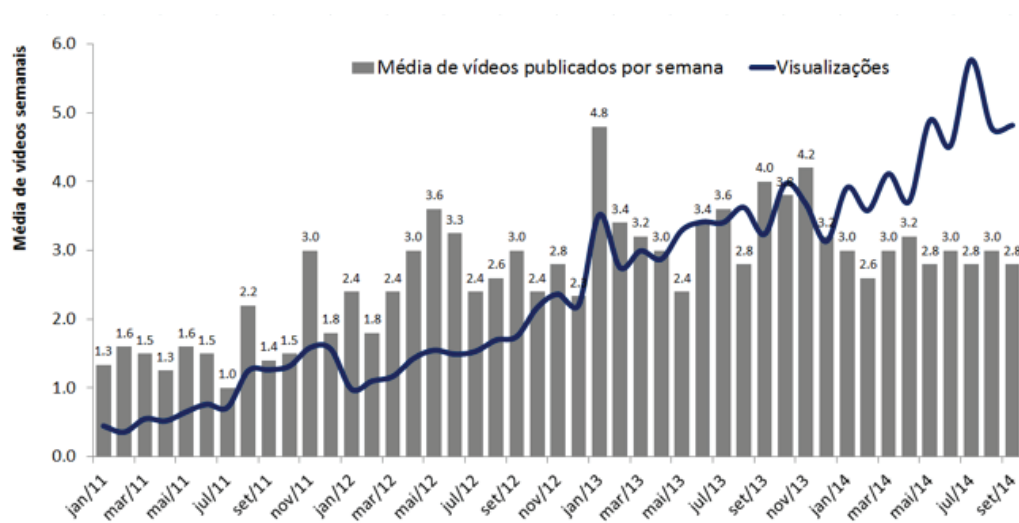
Tudo começou da maneira mais simples possível. O jornalista Iberê Thenório e sua esposa, a terapeuta ocupacional Mariana Fulfaro, publicavam, de forma caseira, vídeos no YouTube, apresentando experiências intrigantes do universo da física e da química. Curioso nato, Iberê viu uma oportunidade de transformar seu hobby em profissão à medida que seus vídeos começaram a ganhar visualizações e seu canal, o Manual do Mundo, a atrair cada vez mais inscritos. Hoje é um dos destaques do YouTube, aparecendo entre os 15 canais com maior número de views e inscrições no Brasil. O sucesso é tanto que seu conteúdo deu origem ao livro "50 experimentos para fazer em casa" e também a uma série para um canal de TV por assinatura.

Confira as estratégias que levaram o Manual do Mundo a alcançar tamanho sucesso:

1. Cronograma de publicação frequente e consistente

O Manual do Mundo nasceu de uma paixão por física e química e Iberê sempre se preocupou com a frequência das publicações. Ele começou postando de um a dois vídeos por semana e foi aumentando o ritmo à medida que o canal foi crescendo. Hoje, publica às terças, quintas e, às vezes, aos sábados. Além disso, avisar em que dias os materiais estarão no ar é essencial para incentivar o acesso à plataforma. Fica a dica: trazer conteúdo novo, de maneira regular, é uma característica dos canais de sucesso do YouTube. Dessa forma, o usuário assiste com regularidade.

Média de vídeos publicados por semana - evolução ao longo do tempo



Desde o início, o canal Manual do Mundo publica vídeos de maneira regular, com mais ade um vídeo novo por semana

2. Uso eficiente de anotações e end-cards



O uso de anotações sempre foi amplamente utilizado nos vídeos do Manual do Mundo. Dos mais de 680 vídeos publicados, 96% têm algum tipo de anotação que leva a outras publicações, o que ajuda a audiência a se manter engajada com o conteúdo do canal. Além disso, a combinação das anotações com os end-cards no final dos vídeos também é uma estratégia aplicada com bastante sucesso desde meados de 2010. Algumas de suas postagens chegam a ter mais de 50% de taxa de cliques nas anotações, como neste exemplo a seguir:









Neste exemplo, uso de end-cards e anotações que levam a outros vídeos apresentam taxa de cliques superior a 50%.




3. Boa combinação entre miniaturas e títulos




O Manual do Mundo aprendeu a aproveitar o sucesso da combinação entre miniaturas atraentes e uma boa construção de títulos. A maior fonte de tráfego do canal acontece por meio de vídeos sugeridos do YouTube. Esse recurso é responsável por trazer cerca de 31% dos views. Outro importante recurso é a busca no próprio YouTube. Para o Manual do Mundo, as visualizações oriundas de pesquisas na plataforma são, aproximadamente, 12% dos acessos, contribuindo com cerca de 1,5 milhão de visualizações a cada mês.




YouTube BR  experiência fácil 

Ovo na garrafa (experiência de Física fácil)
 by Manual do Mundo  • 2 years ago • 3,234,522 views
 Mais experiências com pressão atmosférica: <http://goo.gl/8XI0G> Site <http://www.manualdomundo.com.br> Facebook ...
 4:18 

Nuvem na garrafa (experiência de Física)
 by Manual do Mundo  • 2 years ago • 871,859 views
 Aprenda a fazer uma nuvem dentro da garrafa. Veja o vídeo do foguete garrafa PET: <http://goo.gl/ZEBIV> Site ...
 5:54 

Minivulcão submarino (experiência fácil de Física)
 by Manual do Mundo  • 2 years ago • 403,408 views
 Usando apenas água e corante, faça um surpreendente vulcão submarino! Projeto muito legal para feira de ciências, mostrando ...
 3:18 

A vela que levanta a água (a água que sobe na garrafa) (experiência)
 by Manual do Mundo  • 3 years ago • 1,636,954 views
 Artigos científicos sobre a explicação equivocada desta experiência: ...
 6:03 

Degelo colorido (experiência fácil de Física)
 by Manual do Mundo  • 2 years ago • 554,262 views
 LÂMPADA DE LAVA: <http://youtube.com/watch?v=TU4aS5KgVxU> MAIS EXPERIÊNCIAS: <http://goo.gl/gIkTH> Site ...
 4:43 

Uma boa combinação entre miniatura e título do vídeo ajuda a atrair mais visualizações, tanto nos resultados de busca quanto em vídeos sugeridos.

Conclusão

Ao longo dos últimos sete anos, o Manual do Mundo se tornou um dos canais mais vistos e com mais inscritos do YouTube, graças à paixão e dedicação do casal Iberê e Mariana. Eles conseguiram transformar o interesse pelo universo da química e da física em vídeos divertidos e educativos. O sucesso inicial do canal aconteceu também por causa do comprometimento em trazer novidades de maneira regular e com um bom motivo para o espectador voltar. Além disso, o cuidado com a organização do canal, a atenção para criar miniaturas e títulos relevantes e atraentes, o uso eficiente de recursos com os end-cards e as anotações foram estratégias adotadas para ampliar o alcance do canal e de seus vídeos dentro da plataforma.