

Apresentação da Geração C

A Geração YouTube



A Geração C é uma nova e poderosa força na cultura de consumo.

É um termo que usamos para descrever pessoas
que se preocupam muito com

criação, curadoria, conexão e comunidade.

Não é uma faixa etária: é uma atitude e uma mentalidade.

Veja a seguir oito de suas características:

- A Geração C é um estado de espírito
- A Geração C esforça-se para se expressar
- A Geração C dita tendências
- A Geração C define as redes sociais
- É no YouTube que a Geração C busca entretenimento
- A Geração C está constantemente conectada
- A Geração C se conecta ao YouTube em todos os formatos de tela
- A Geração C valoriza a relevância e a originalidade

A Geração C é um estado de espírito



80%

da Geração C é composta por pessoas da Geração do Milênio¹, o principal (apesar de não ser o único) público-alvo do YouTube².

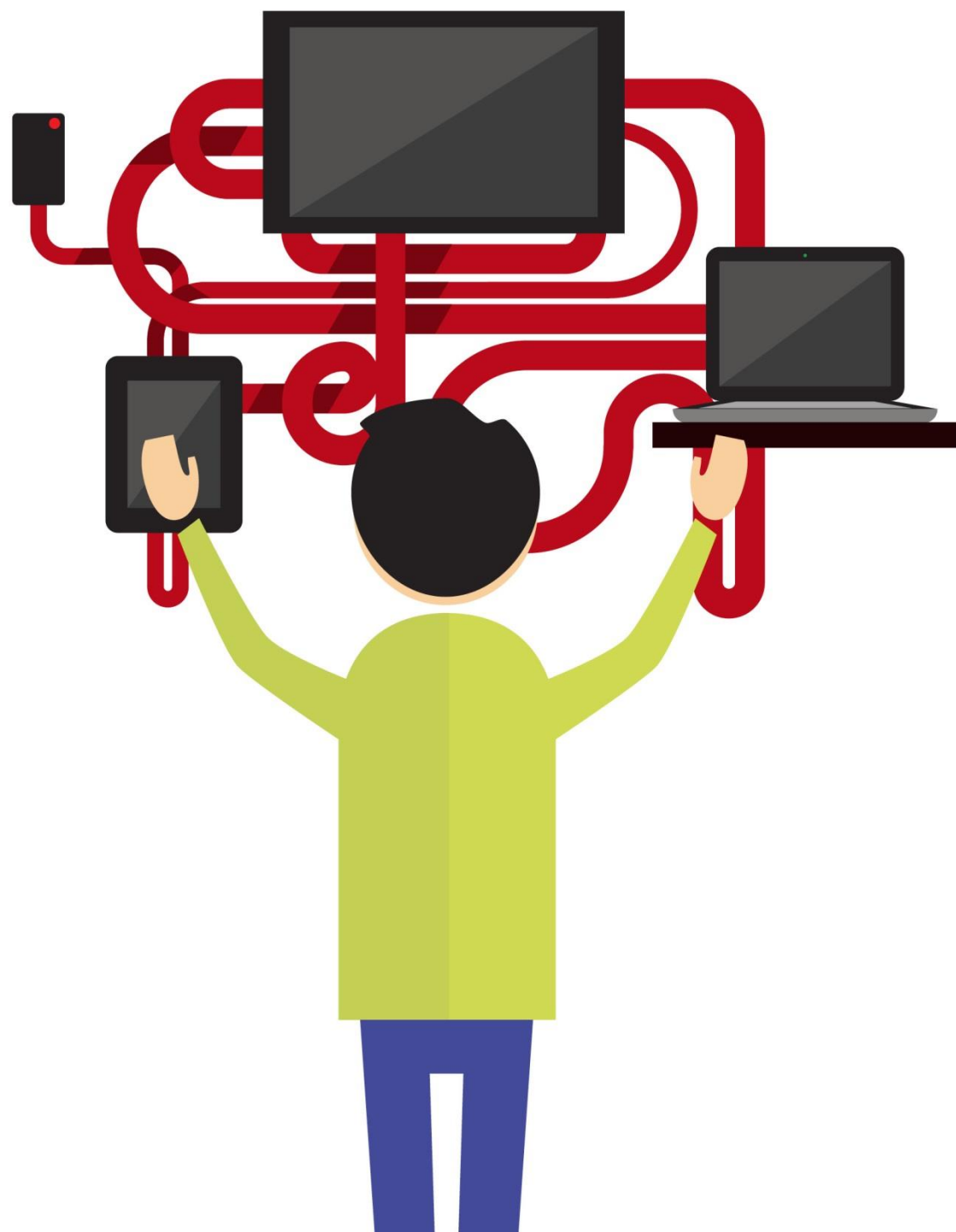
A Geração C, no entanto, é mais que uma faixa etária.

É uma mentalidade definida pela **criação, curadoria, conexão** e **comunidade**.

1 Forrester Technographics, segundo trimestre de 2012

2 YouTube, ComScore Metric, janeiro de 2013; Nielsen Netview, dezembro de 2012

A Geração C esforça-se para se expressar



Alimentando a cultura com fotos,
videos, memes, mash-ups

67%

da Geração C faz upload de suas
próprias fotos em redes sociais³.

A Geração C dita tendências



A Geração C define tendências e determina o que será popular, com uma influência que responde por

**US\$500
bilhões**

de gastos, por ano, somente nos EUA⁴

Para a Geração C, as decisões são tomadas em equipe

85%

da Geração C conta com a aprovação de colegas para tomar decisões de compra⁵

⁴ US Chamber of Commerce

⁵ Engaging Generation C, novembro de 2012

A Geração C define as redes sociais



As interações sociais proporcionam à Geração C seu senso de individualidade. Eles são o que compartilham, curtem, marcam com +1, comentam e dão retweet

88%

da Geração C tem um perfil social

65%

atualiza esse perfil diariamente⁶

É no YouTube que a Geração C busca o entretenimento



A Geração C tem duas vezes mais probabilidade de ser espectadora do YouTube do que a população em geral⁷, e probabilidade

40%

maior de assistir menos TV (ou seja, com uma frequência menor)⁸

⁷ GfK- MRI, primavera de 2012

⁸ GfK- MRI, primavera de 2012

A Geração C está constantemente conectada



A Geração C come, dorme e respira Internet por meio de vários dispositivos. Literalmente...

91%

da Geração C dorme com um smartphone ao lado⁹

A Geração C se conecta ao YouTube em todos os formatos de tela



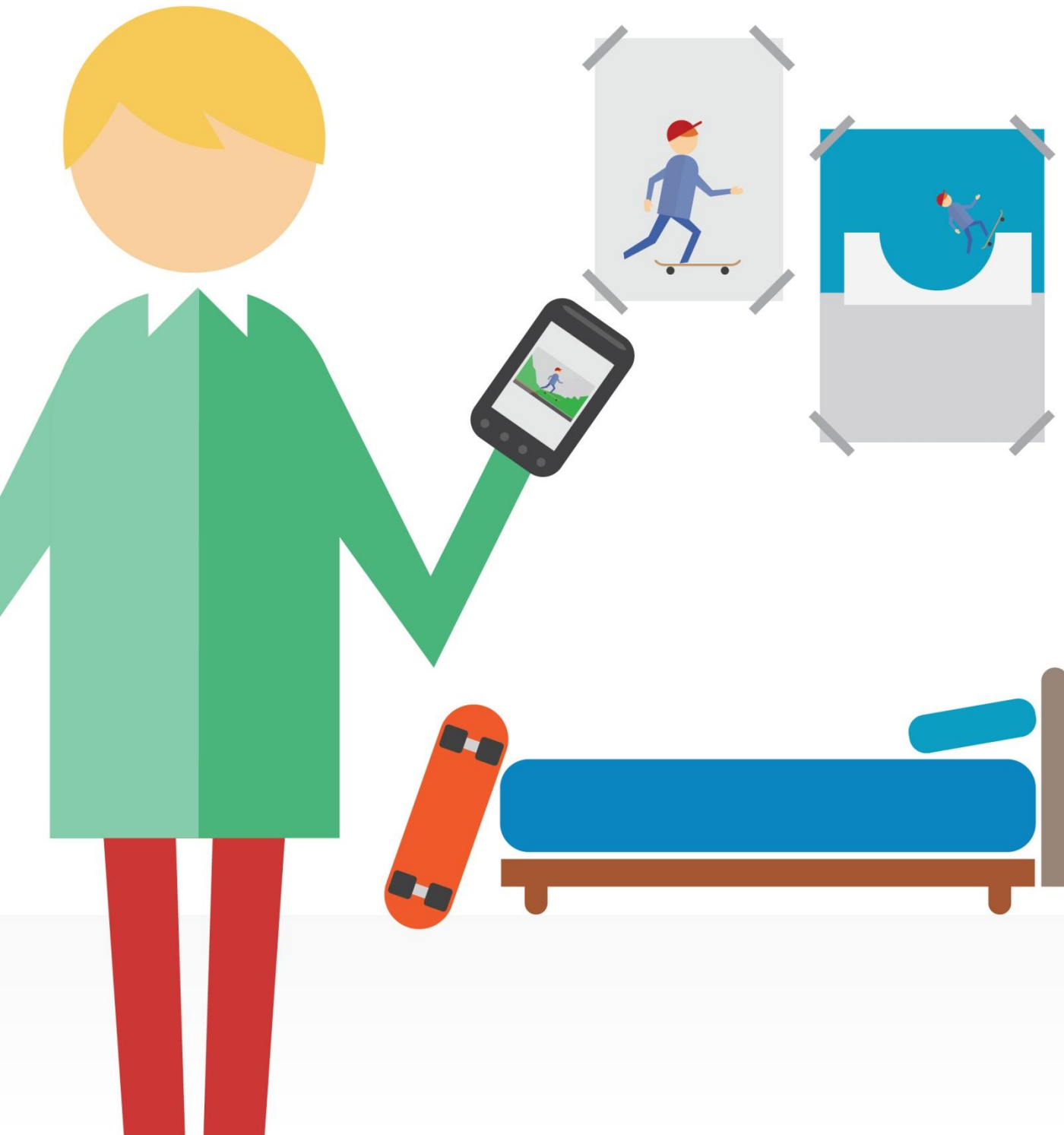
Com a redução dos custos de transmissão de dados e o aumento das velocidades das redes, o vídeo para celular deverá passar por uma grande evolução.. O YouTube tem o mesmo alcance com a Geração C em smartphones e em computadores. Na verdade,

80%

das pessoas da Geração C que têm um smartphone assistem a vídeos no YouTube.

Ano a ano, o tempo de consumo do YouTube via smartphone pela Geração C aumentou 74%¹⁰

A Geração C valoriza a relevância e a originalidade



A Geração C valoriza uma boa conversa que esteja alinhada com seus próprios interesses

39%

das pessoas da Geração C não se opõem a anúncios que sejam relevantes¹⁰

Como podemos saber mais sobre a Geração C?



Estamos usando o YouTube e outras pesquisas para saber mais sobre a Geração C e para entender como podemos nos conectar melhor com ela

Mais informações nestas apresentações:

- O tamanho da Geração C
- Os comportamentos da Geração C no YouTube a partir dos diversos formatos de tela
- Os hábitos de compra e mídia da Geração C
- Como interagir com a Geração C ao entender melhor como vivem, suas paixões, interesses e motivações