

# ¿Cómo decidimos qué ver en el cine?

**YouTube** es el principal protagonista a la hora de elegir una película.

Internet y los dispositivos móviles cambiaron definitivamente la experiencia de ir al cine. Un estudio de Millward Brown, en conjunto con Google, revela los nuevos comportamientos de los cinéfilos, cómo eligen una película, qué factores influyen en esta decisión y, así como cuáles son los micro-momentos clave en el nuevo camino al cine.

## 70%

**DE LAS VECES, LA DECISIÓN DE IR AL CINE ES PLANIFICADA**



### MOMENTO-QUIERO-SABER



## EL TRAILER

**7 DE CADA 10** ARGENTINOS RESALTAN QUE EL TRAILER ES LO MÁS INFLUYENTE EN SU ELECCIÓN

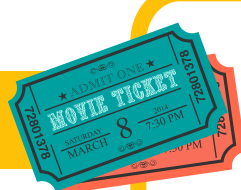
### MOMENTO-QUIERO-VER-EL-TRAILER

## 93%

DE LOS QUE VIERON VIDEOS Y/O TRAILERS DE PELÍCULAS LO HICIERON EN

# You Tube

**YOUTUBE** ES EL 1º LUGAR AL QUE VAN LOS ARGENTINOS CUANDO BUSCAN VIDEOS SOBRE PELÍCULAS



### MOMENTO-QUIERO-COMPRAR



## 54%

**COMPRARON Y/O RESERVARON ENTRADAS ONLINE**



Para evitar multitudes y colas



Para hacerlo cuando sea más conveniente, en cualquier momento del día



Para reservar asientos específicos