

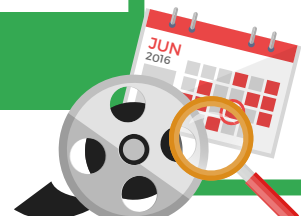
¿Cómo decidimos qué ver en el cine?

YouTube es el principal protagonista a la hora de elegir una película.

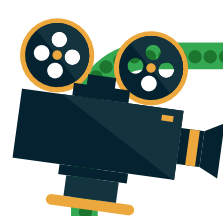
Internet y los dispositivos móviles cambiaron definitivamente la experiencia de ir al cine. Un estudio de Millward Brown, en conjunto con Google, revela los nuevos comportamientos de los cinéfilos, cómo eligen una película, qué factores influyen en esta decisión y, así como cuáles son los micro-momentos clave en el nuevo camino al cine.

60%

DE LAS VECES, LA DECISIÓN DE IR AL CINE ES PLANIFICADA



MOMENTO-QUIERO-SABER



EL TRAILER

7 DE CADA 10

PERUANOS RESALTAN QUE EL TRAILER ES LO MÁS INFLUYENTE EN SU ELECCIÓN

MOMENTO-QUIERO-VER-EL-TRAILER

89%

DE LOS QUE VIERON VIDEOS Y/O TRAILERS DE PELÍCULAS LO HICIERON EN

You Tube

YOUTUBE ES EL 1º LUGAR AL QUE VAN LOS PERUANOS CUANDO BUSCAN VIDEOS SOBRE PELÍCULAS



MOMENTO-QUIERO-COMPRAR



39%

COMPRARON Y/O RESERVARON ENTRADAS ONLINE



Para evitar multitudes y colas



Para hacerlo cuando sea más conveniente, en cualquier momento del día



Para reservar asientos específicos