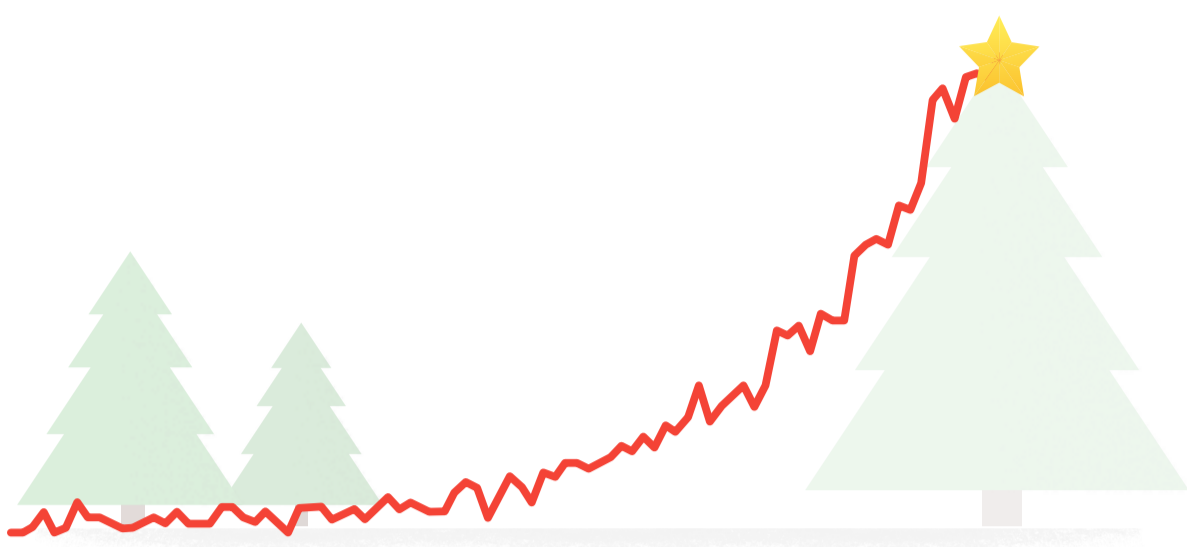


Navidad 2016 en Argentina

LAS FIESTAS COMIENZAN ANTES

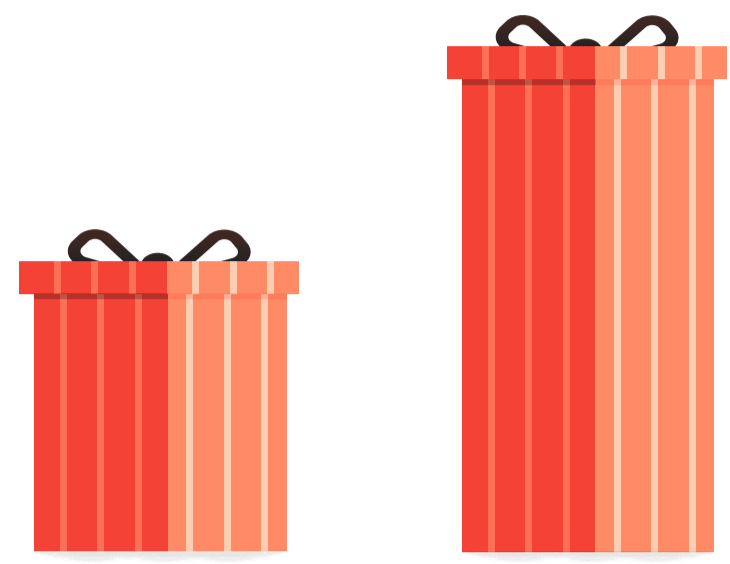
Tres semanas antes de la celebración, crecen las búsquedas relacionadas con Navidad.



Fuente: Google. Datos Internos. Argentina, 2016.

Las búsquedas aumentan un **132%** la última semana de noviembre.

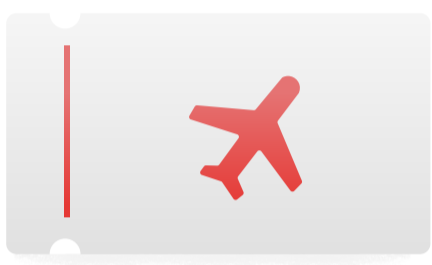
+132%



Fuente: Google. Datos Internos. Argentina, 2016.

LA OPORTUNIDAD PARA LAS MARCAS

Las categorías que más buscan los argentinos.



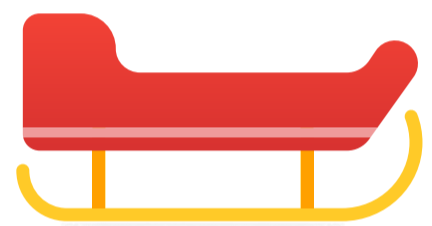
Viajes y Turismo



Vestuario y Belleza



Computadoras y Electrodomésticos



Vehículos

Fuente: Google. Datos Internos. Argentina, 2016.

“Fácil” es el atributo más mencionado a la hora de buscar recetas navideñas.



Fuente: TNS, Argentina, 2016.

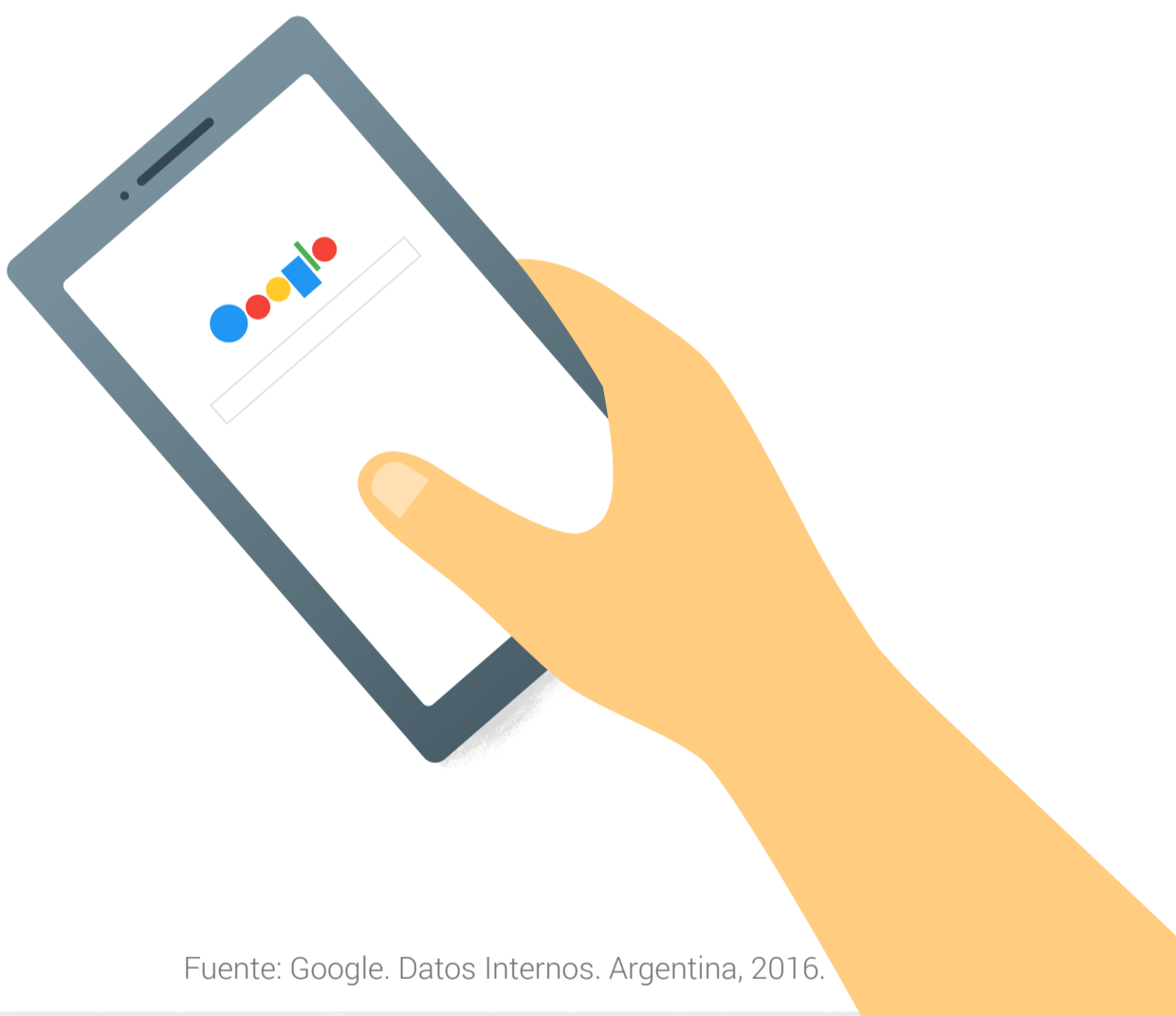
La publicidad en la tienda física y el sitio web fueron los medios que más crecieron año a año para conocer e investigar sobre regalos.



Fuente: TNS, Argentina, 2016.

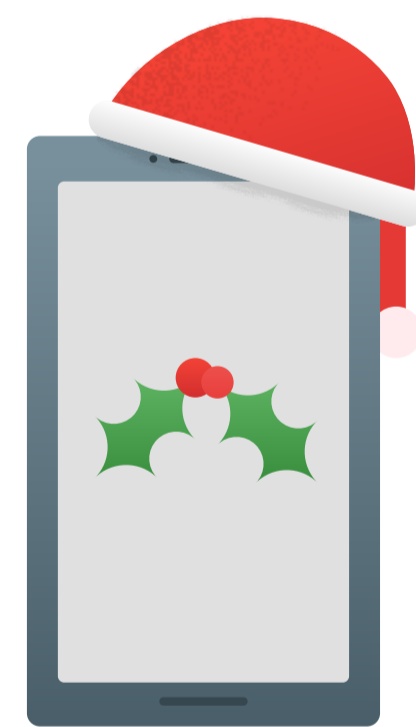
EL MOMENTO ESTÁ EN MOBILE

Las búsquedas de “regalos de navidad” desde dispositivos móviles aumentaron un 78% en 2015, representando el 43% de las búsquedas.



Fuente: Google. Datos Internos. Argentina, 2016.

Asegúrate de hacer **ajustes de ofertas específicos para móviles** y de tener un sitio **mobile friendly**.



¡Revisa tu sitio en g.co/PruebaMiSitio!

UNA ESTRATEGIA ENFOCADA EN 3 MOMENTOS

Antes



Inspirar a las personas cuando buscan ideas sobre regalos y festejos navideños.

Durante



Estar presentes con nuestra marca en el momento en que deciden la compra.

Después



Mantener el espíritu navideño hasta la época de Reyes.