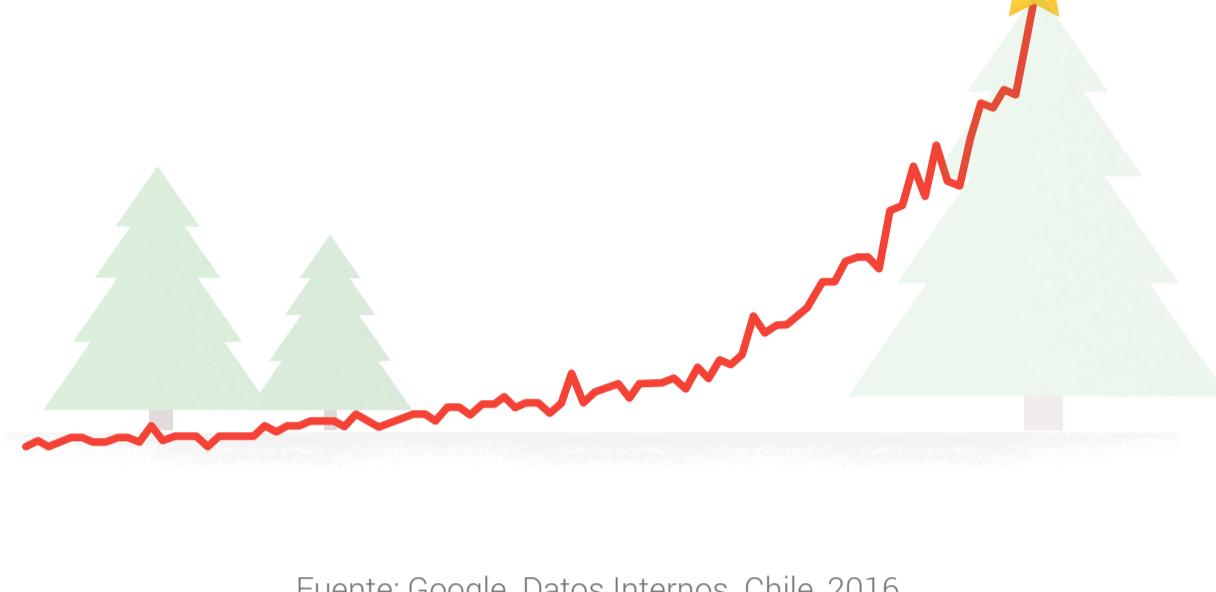


Navidad 2016 en Chile

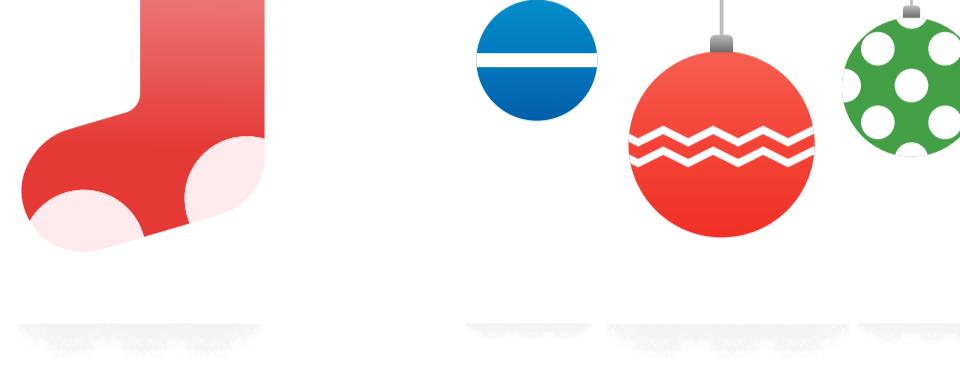
LAS FIESTAS COMIENZAN ANTES

Tres semanas antes de la celebración, crecen las búsquedas relacionadas con Navidad.



Fuente: Google. Datos Internos. Chile, 2016.

En la primera quincena de noviembre comienza el interés de los chilenos por la decoración navideña.

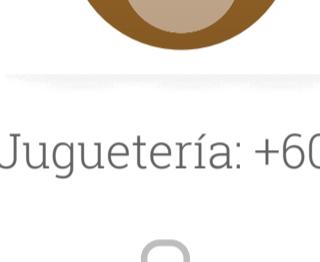


+2.9M de búsquedas

Fuente: Búsquedas en Google y YouTube asociadas a Navidad, Chile, octubre 2016.

LA OPORTUNIDAD PARA LAS MARCAS

En la época navideña, crece significativamente el interés en las siguientes categorías.



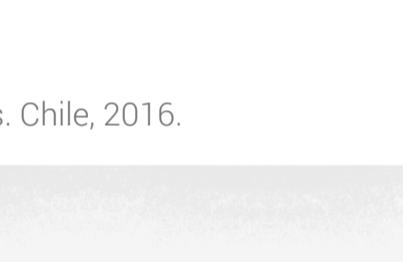
Juguetería: +60%



Deportes: +41%



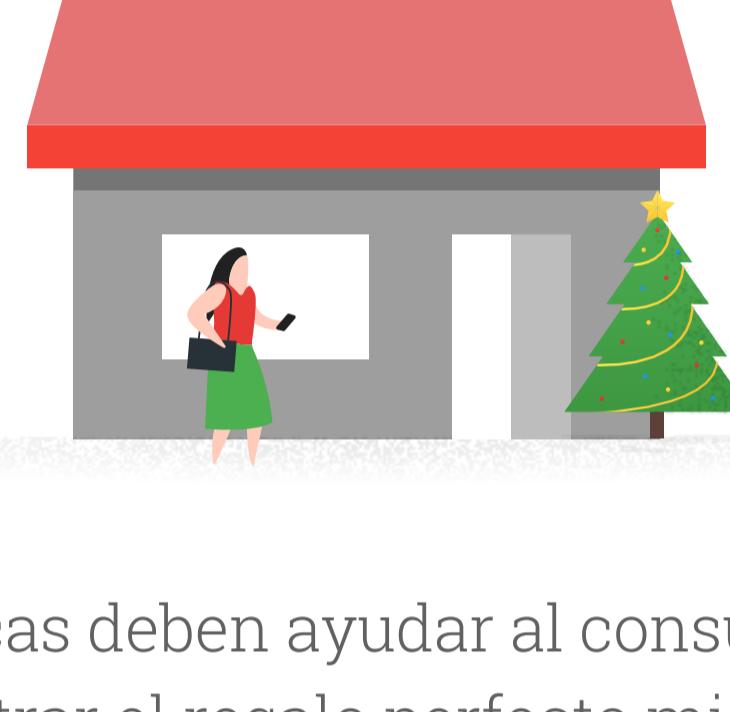
Tecnología: +29%



Moda: +22%

Fuente: Google. Datos Internos. Chile, 2016.

La mayoría de los clientes comprarán offline.



Las marcas deben ayudar al consumidor a encontrar el regalo perfecto mientras busca o navega.

Fuente: Google. Datos Internos. Chile, 2016.

EL MOMENTO ESTÁ EN MOBILE

En diciembre 2015, aproximadamente la mitad de las búsquedas de productos fueron hechas desde un smartphone.



Fuente: Google. Datos Internos. Chile, 2016.

Asegúrate de hacer **ajustes de ofertas específicos para móviles** y de tener un sitio **mobile friendly**.



¡Revisa tu sitio en g.co/PruebaMiSitio!

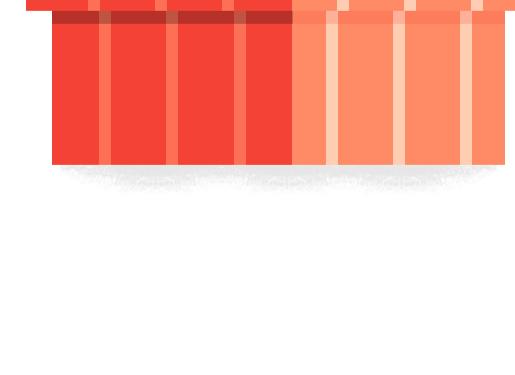
UNA ESTRATEGIA ENFOCADA EN 3 MOMENTOS

Antes



Inspirar a las personas cuando buscan ideas sobre regalos y festejos navideños.

Durante



Estar presentes con nuestra marca en el momento en que deciden la compra.

Después



Mantener el espíritu navideño hasta la época de Reyes.