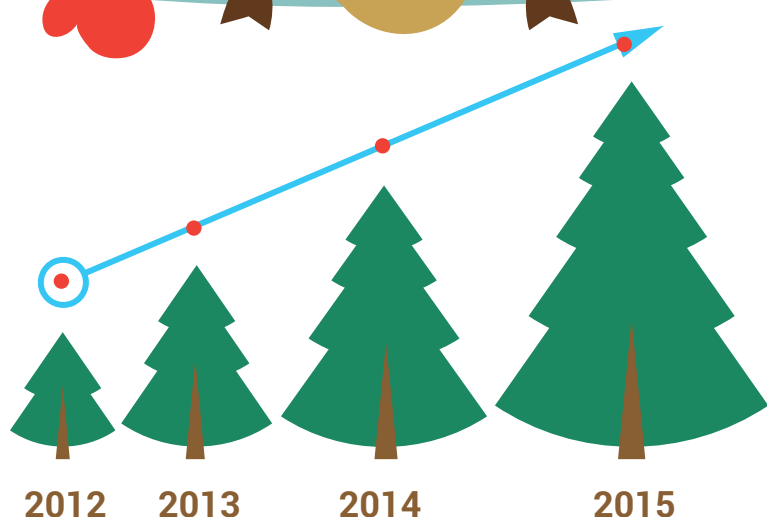


La Historia de Navidad en Argentina



Las búsquedas relacionadas a Navidad crecen un 35% año a año

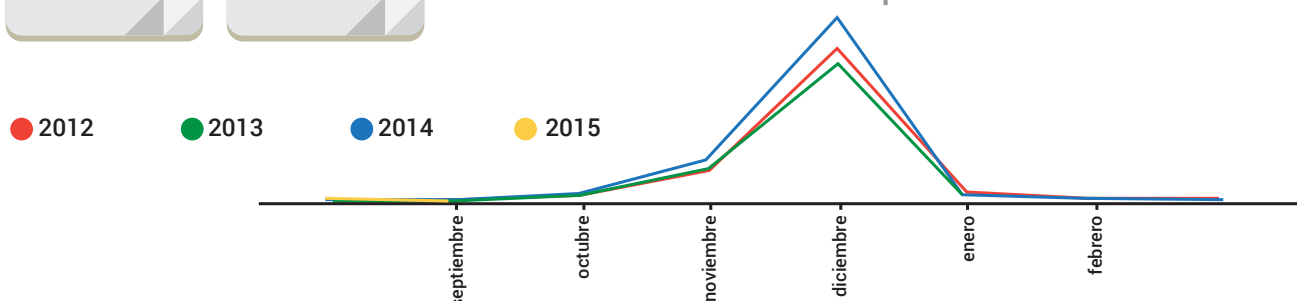


Fuente: Google Internal Data. 2013 y 2014.

¿Cuándo buscan?



Las búsquedas relacionadas a Navidad empiezan a fin de de septiembre y explotan a partir de noviembre con su máximo en los días previos al 25.



Tenemos que estar presentes en Móvil.



Las búsquedas de Navidad desde un celular crecieron un **184%** en 2014 vs 2013

35% de las búsquedas navideñas se hacen desde móviles.

Fuente: Google Internal Data. 2013 y 2014.

¿Qué temas relacionados a Navidad se buscan?



Arbolito y decoración navideña



Regalos y Tarjetas



Manualidades



Música y Personajes Navideño (Ejemplo: "Topa Navidad")

Fuente: Google Internal Data. 2013 y 2014.

¿Cuándo compran?

60% de los usuarios planean hacer las compras de navidad durante noviembre y los primeros días de diciembre.



Fuente: Google Internal Data. 2013 y 2014.

¿Sabías qué?

28% de los argentinos utiliza el aguinaldo para compras Navideñas.

Fuente: Encuesta Anual de Navidad 2014 - Deloitte Argentina

¿Cuánto piensa gastar a comparación del año pasado?



piensa gastar **MÁS** que el año anterior

Unboxing es la nueva tendencia en YouTube



En comparación con el año pasado, las vistas en YouTube sobre nuevos productos crecen un 68%. ¡Sobre todo en las categorías de tecnología y juguetes!

Fuente: Youtube Internal Data. Argentina. 2014 y 2015.

¿Cuáles son los productos más buscados en Internet?

Zapatos Tablets Audio Bolsos y Carteras Joyas y relojes Smartphones Perfumes y Cosméticos Aires Acondicionados Ropa Accesorios Consolas de Videojuegos

Fuente: Google Internal Data. 2013 y 2014.

¿En dónde lo piensan comprar?



El 10% ya planea hacer sus compras Navideñas por internet



10% Tienda de Centros Comerciales



8% Tienda minorista

Fuente: Encuesta Anual de Navidad 2014 - Deloitte Argentina