

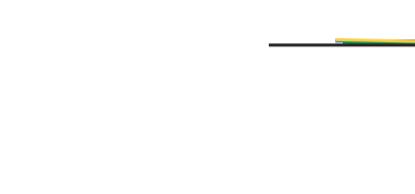
La Historia de Navidad en Perú

Las búsquedas Navideñas crecen un 24% año a año



Fuente: Google Internal Data. 2013 y 2014.

¿Cuándo buscan?

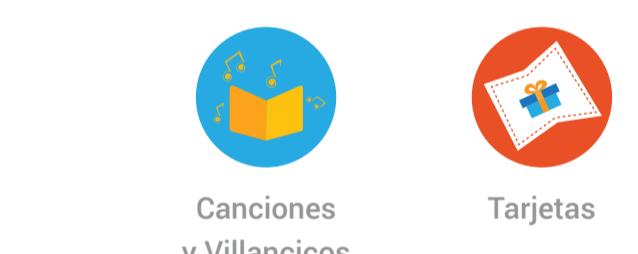


El research Navideño comienza a principios de octubre y se incrementa considerablemente en noviembre hasta diciembre.

● 2012 ● 2013 ● 2014 ● 2015



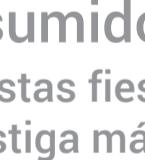
Tenemos que estar presentes en Móvil.



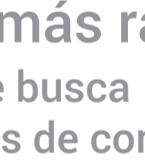
Las búsquedas de términos navideños desde teléfonos móviles en 2014 tuvieron un crecimiento año a año del **177%** y representaron el **30%** del total de las búsquedas

Fuente: Google Internal Data. 2013 y 2014.

¿Cuáles son los temas navideños más buscados?



Canciones y Villancicos



Tarjetas



Adornos



Frases y Manualidades

Fuente: Google Internal Data. 2013 y 2014.

Hábitos de Consumo

Consumidores más racionales:

Para estas fiestas se busca e investiga más antes de comprar



Euromonitor: Christmas 2015 in Latin America.



Los principales atributos asociados a las búsquedas de productos en Navidad son ofertas y facilidades de financiación.

Deloitte Chile: Encuesta de Navidad 2014.

Unboxing es la nueva tendencia en YouTube



Las vistas de videos relacionados a review de productos (especialmente juguetes y tecnología) crecieron en el Perú.

Youtube Internal Data. 2013 y 2014.

Tendencia en Internet

Viajes: Fuerte tendencia a hacer viajes dentro del país o al exterior para reunirse con la familia o salir de vacaciones

Euromonitor: Christmas 2015 in Latin America.

Google Internal Data 2014/15: Tendencias en las búsquedas