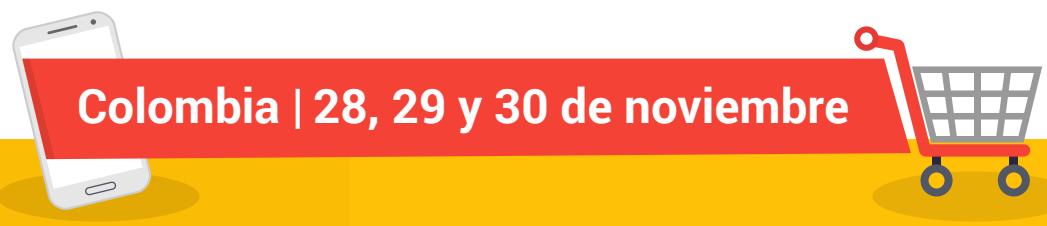


# Cyber Day



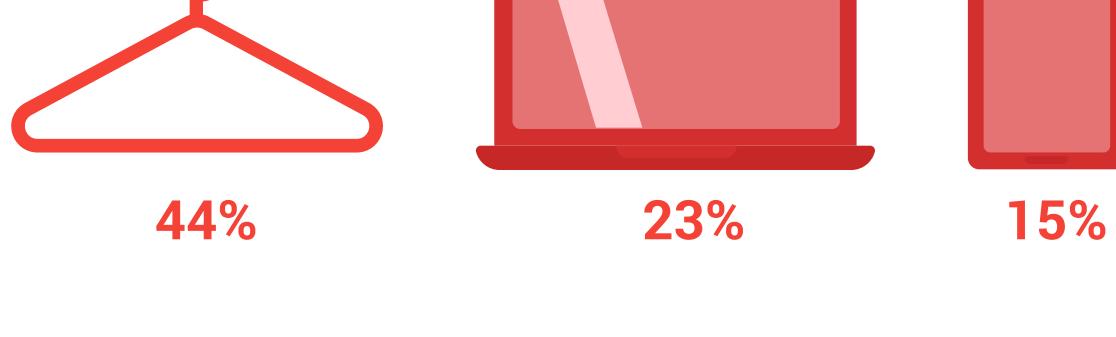
Durante el Cyber Day 2015, las búsquedas comienzan a crecer **3 semanas antes.**



Las búsquedas relacionadas a **regalos y presentes** muestran su punto más alto en **diciembre**.

## La oportunidad es cada vez mayor

Las categorías **Moda, Tecnología y Dispositivos móviles** son las que concentran el mayor número de compras durante el Cyber Lunes



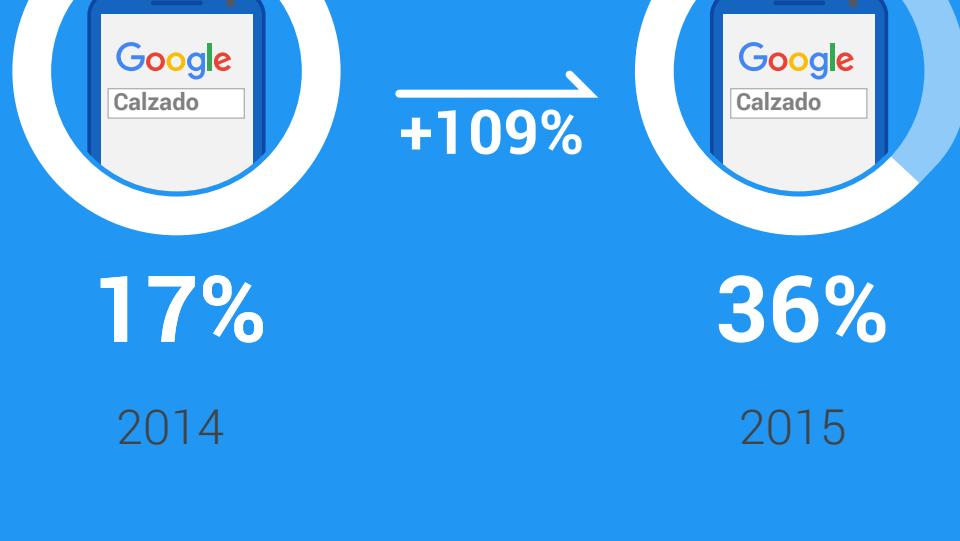
En 2015, las ventas por Internet crecieron un **18%** vs. 2014.



Fuente: Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. Informe de resultados "Cyberlunes 8va edición", Colombia, 2015.

## Hoy el **momento** está en **Mobile**

Porcentaje de búsquedas relacionadas con Cyber realizadas desde un smartphone

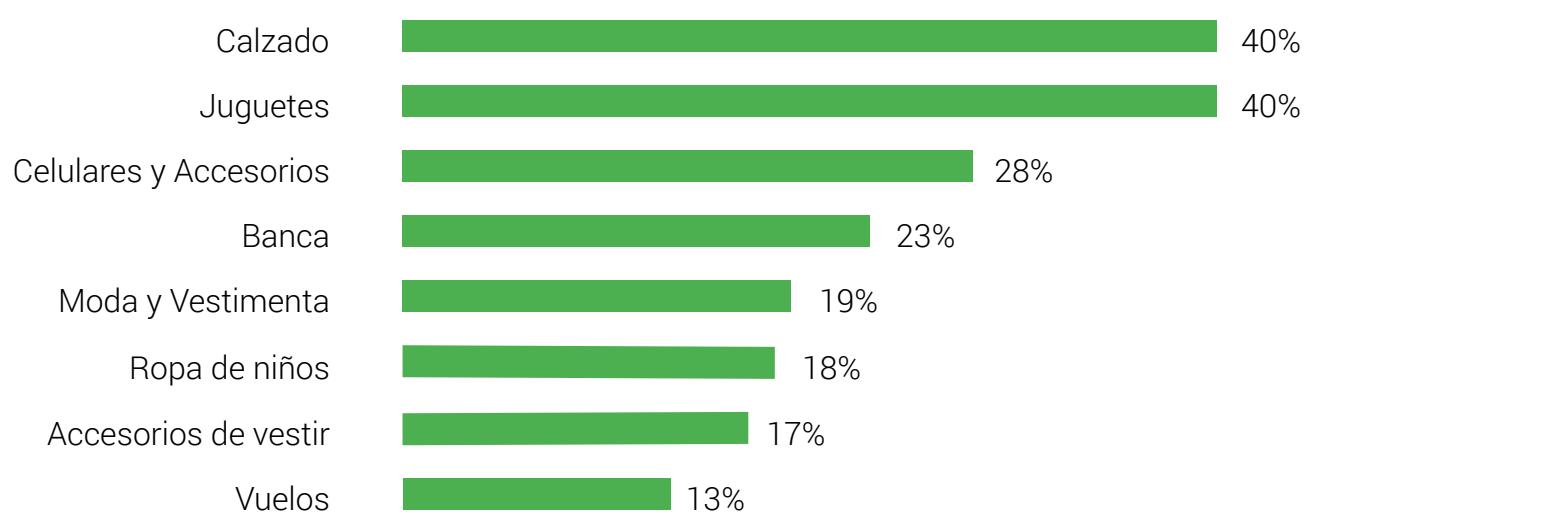


Asegúrate de hacer **ajustes de ofertas específicos para móviles** y de tener un sitio **mobile friendly**  
¡Revisa tu sitio en [g.co/PruebaMiSitio!](http://g.co/PruebaMiSitio)

## Regalos es lo que más piensan comprar los colombianos en Cyber Monday



Las búsquedas de algunas categorías crecieron hasta un **53%** los días del Cyber Day



FUENTE: Google. Datos internos, Colombia, septiembre 2016.