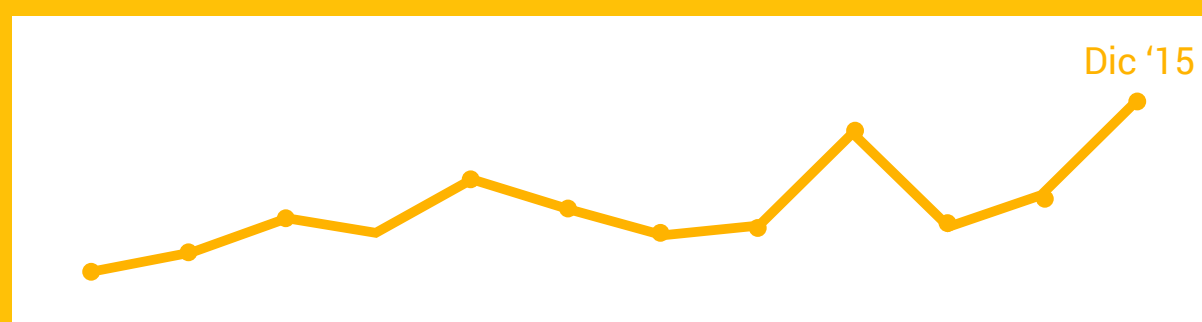


Cyber Day

Colombia | 28, 29 y 30 de noviembre

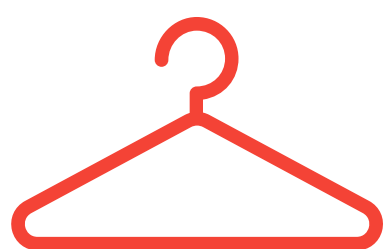
Durante el Cyber Day 2015, las búsquedas comienzan a crecer **3 semanas antes**.



Las búsquedas relacionadas a **regalos y presentes** muestran su punto más alto en **diciembre**.

La oportunidad es cada vez mayor

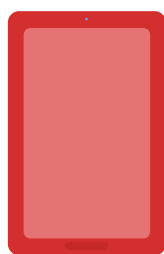
Las categorías **Moda, Tecnología y Dispositivos móviles** son las que concentran el mayor número de compras durante el Cyber Lunes



44%



23%



15%

En 2015, las ventas por Internet crecieron un **18%** vs. 2014.



2014

2015

Fuente: Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. Informe de resultados "Cyberlunes 8va edición", Colombia, 2015.

Hoy el momento está en Mobile

Porcentaje de búsquedas relacionadas con Cyber realizadas desde un smartphone



17%

2014

+109%



36%

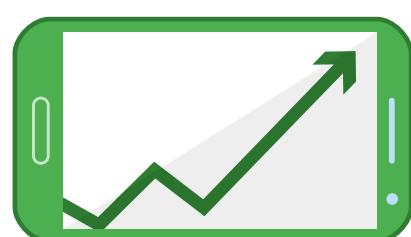
2015



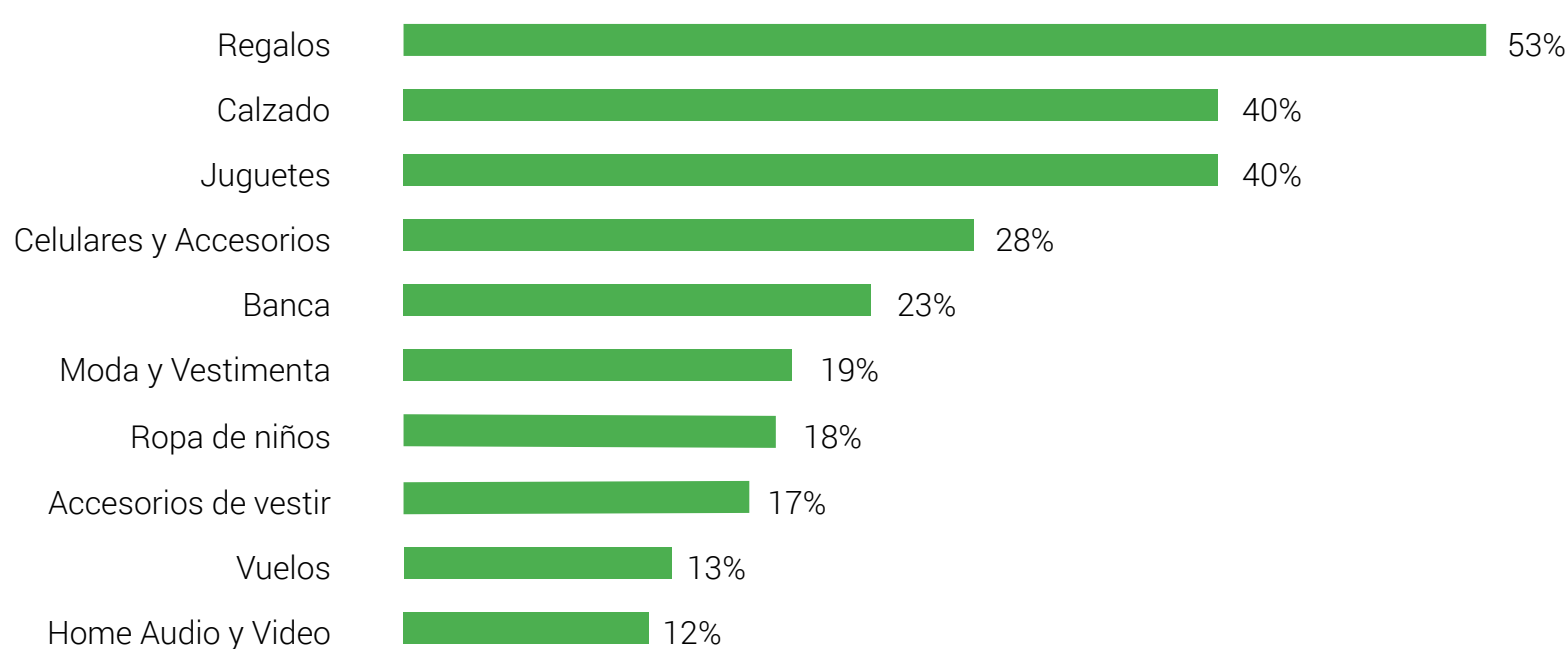
Asegúrate de hacer **ajustes de ofertas específicos para móviles** y de tener un sitio **mobile friendly**

¡Revisa tu sitio en g.co/PruebaMiSitio!

Regalos es lo que más piensan comprar los colombianos en Cyber Monday



Las búsquedas de algunas categorías crecieron hasta un **53%** los días del Cyber Day



FUENTE: Google. Datos internos, Colombia, septiembre 2016.