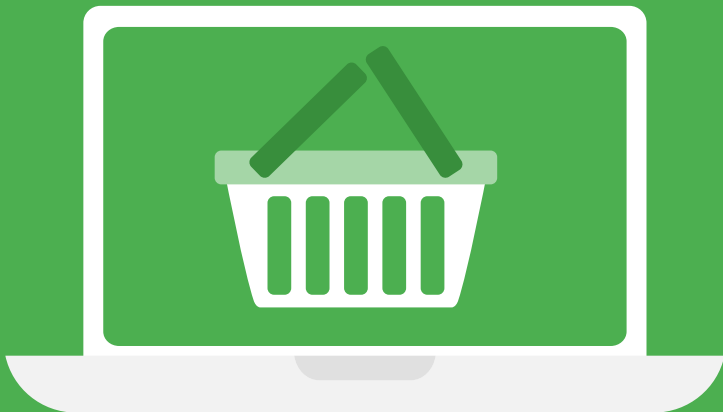


Cyber Monday

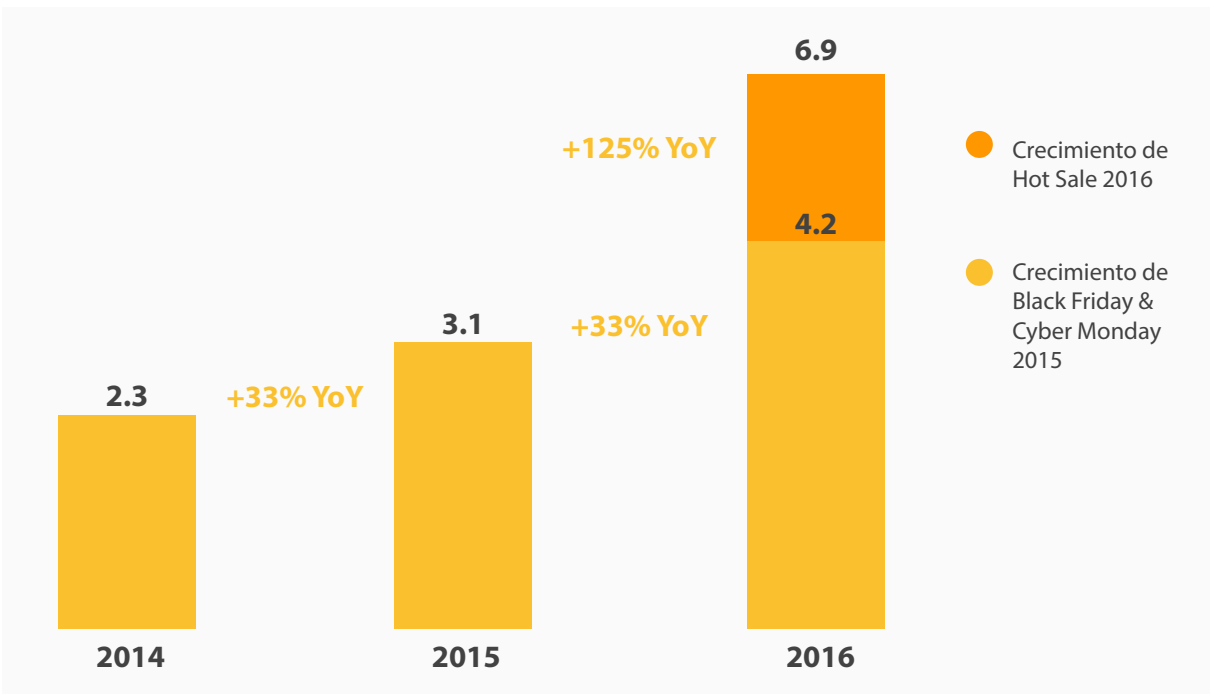
México | 28 de noviembre

El aumento de búsquedas comienza a verse reflejado a **finales de octubre** y toma mayor fuerza la semana previa al evento.



La oportunidad es cada vez mayor

Las ventas de Black Friday y Cyber Monday en 2016 podrían llegar a \$6.9b de dólares



Fuente: Linio, "¿Qué es el Cyber Lunes?" México, 2016

77% de los retailers lograron incrementar sus ventas



Hoy el momento está en Mobile



55%

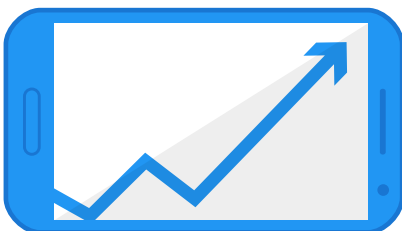
de las búsquedas relacionadas con Cyber fueron hechas desde un smartphone en 2015.



Asegúrate de hacer **ajustes de ofertas específicos para móviles** y de tener un sitio **mobile friendly**

¡Revisa tu sitio en g.co/PruebaMiSitio!

Electrónica es lo que más piensan comprar los mexicanos en Cyber Monday



Los hombres tienen mayor interés en electrónica, juguetes y videojuegos; mientras que las mujeres en artículos de belleza, perfumes, ropa y accesorios

		Hombres	Mujeres
1. Electrónicos	53%	55%	45%
2. Ropa y accesorios	35%	40%	60%
3. Juguetes y videojuegos	34%	65%	35%
4. Artículos de belleza y perfumes	17%	22%	78%

FUENTE: Google. Datos internos, México, septiembre 2016.