

Cyber Monday

México | 28 de noviembre

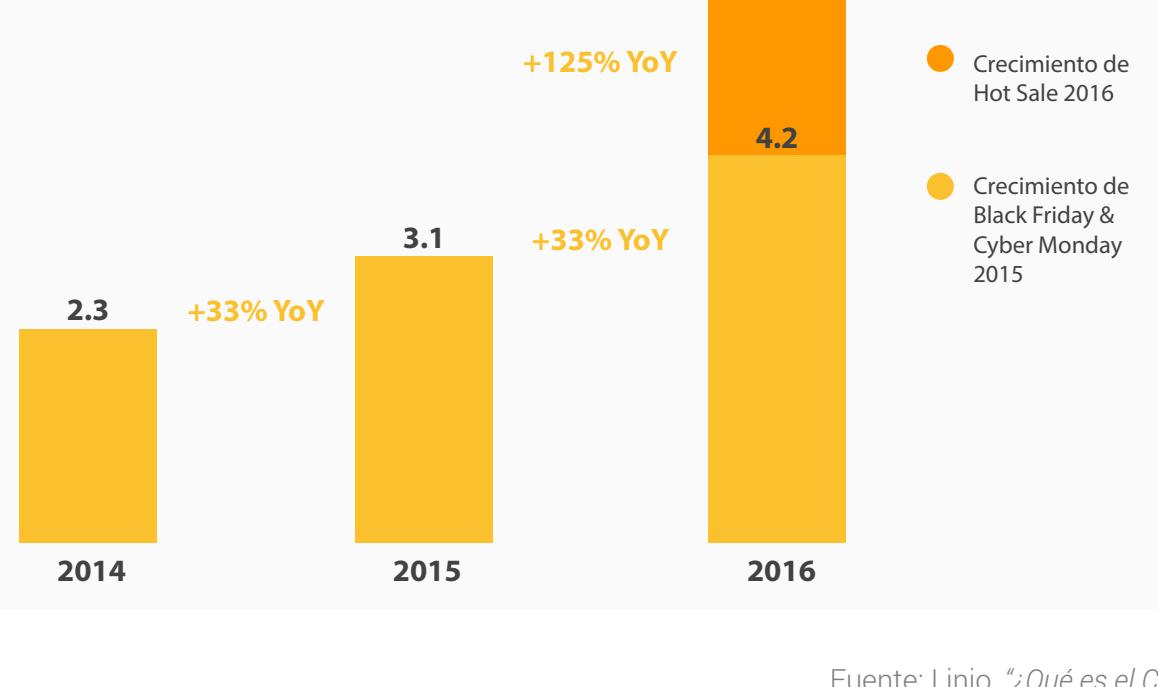
El aumento de búsquedas comienza a verse reflejado a **finales de octubre** y toma mayor fuerza la semana previa al evento.



La oportunidad es cada vez mayor

Las ventas de Black Friday y Cyber Monday en 2016 podrían llegar a \$6.9b de dólares

77% de los retailers lograron incrementar sus ventas



Fuente: Lino, "¿Qué es el Cyber Lunes?" México, 2016

Hoy el **momento** está en **Mobile**



55%

de las búsquedas relacionadas con Cyber fueron hechas desde un smartphone en 2015.



Asegúrate de hacer **ajustes de ofertas específicos para móviles** y de tener un sitio **mobile friendly**

¡Revisa tu sitio en [g.co/PruebaMiSitio!](http://g.co/PruebaMiSitio)!

Electrónica es lo que más piensan comprar los mexicanos en Cyber Monday



Los hombres tienen mayor interés en electrónica, juguetes y videojuegos; mientras que las mujeres en artículos de belleza, perfumes, ropa y accesorios

● Hombres

● Mujeres



FUENTE: Google. Datos internos, México, septiembre 2016.