

Cyber Monday

Peru | 21 y 22 de noviembre

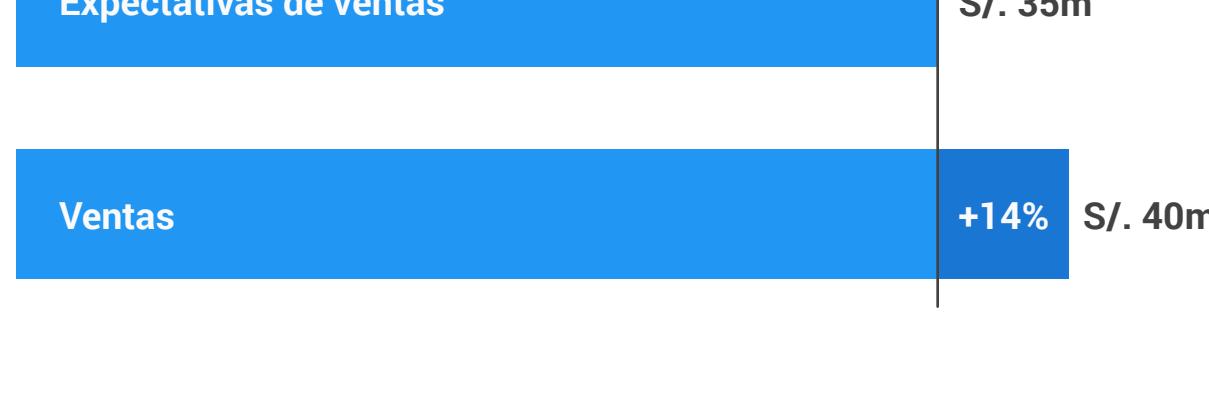
Durante el Cyber Perú Day 2016, las búsquedas comenzaron a aumentar en la **semana previa al evento**



La oportunidad es cada vez mayor

Cyber Perú Day 2016 alcanzó **S/.40 millones** de ventas, superando las expectativas de S/.35 millones

En la tercera edición del Cyber Perú Day, **las compras online crecieron un 71%** respecto a 2015



Fuente: Cámara de Comercio de Lima (CCL), Perú, 2016.

Hoy el **momento** está en **Mobile**



30%

de las búsquedas relacionadas con Cyber fueron hechas desde un smartphone en 2015.

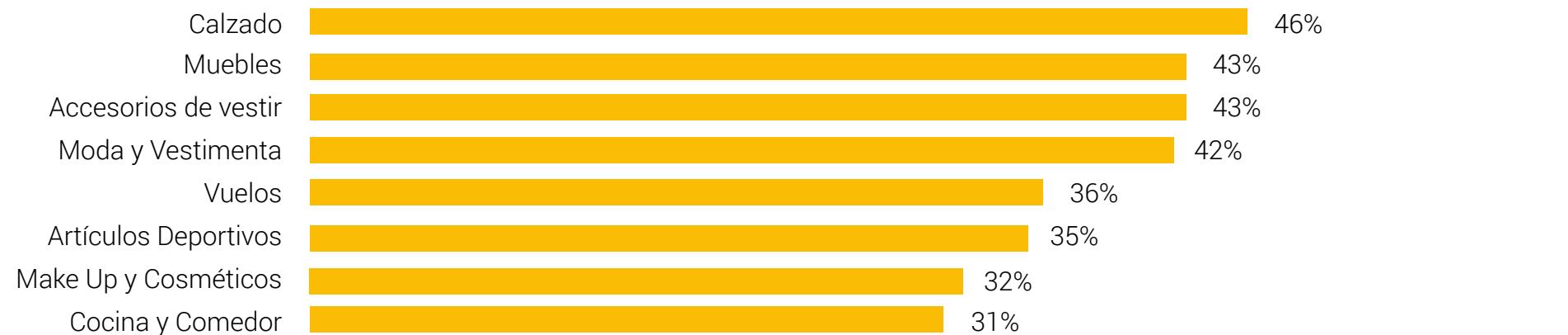


Asegúrate de hacer **ajustes de ofertas específicos para móviles** y de tener un sitio **mobile friendly**
¡Revisa tu sitio en [g.co/PruebaMiSitio!](http://g.co/PruebaMiSitio)

Vestuario infantil es lo que más piensan comprar los peruanos en Cyber Day



Las búsquedas de algunas categorías crecieron hasta un **58%** los días del Cyber Day



FUENTE: Google. Datos internos, Perú, septiembre 2016.