

CyberMonday

Argentina | 31 de octubre y 1 de noviembre

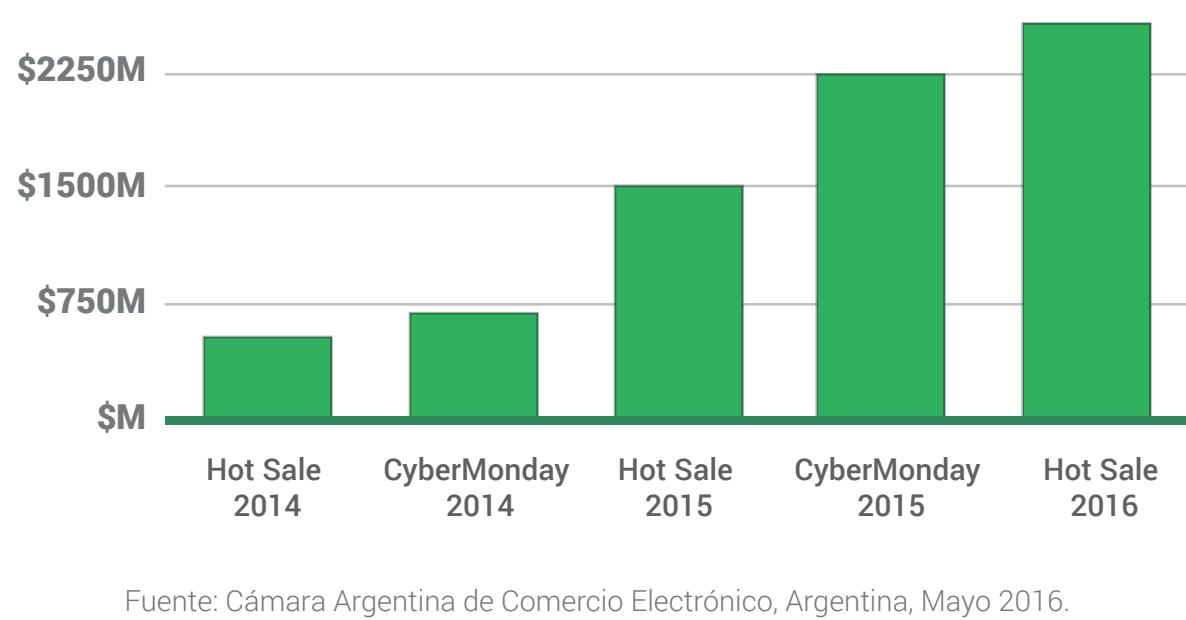
El aumento en las búsquedas

se empieza a registrar más de **una semana antes** y se extiende luego del evento



La oportunidad es cada vez mayor

Crecimiento del volumen de ventas



Fuente: Cámara Argentina de Comercio Electrónico, Argentina, Mayo 2016.

Las búsquedas de "CyberMonday" aumentaron un 28% en 2015 (vs. 2014)



Hoy el **momento** está en **Mobile**



51%

aumentaron las búsquedas en celulares relacionadas al CyberMonday en 2015 (vs. 2014)



Asegurate de hacer **ajustes de ofertas específicos para Mobile** y de tener un sitio **mobile friendly**

¡ Revisa tu sitio en g.co/PruebaMiSitio !

Es una **oportunidad** para distintas verticales



Productos que más incrementaron sus búsquedas en **CyberMonday 2015** vs. una semana promedio



Categorías con mayor crecimiento en búsquedas en **CyberMonday 2015** (vs. 2014) en **mobile**

1. Aire acondicionado	40%	1. Computadoras y electrónicos	95%
2. Viajes, pasajes y hoteles	31%	2. Ocio y tiempo libre	90%
3. Zapatillas	28%	3. Belleza y cuidado personal	88%
4. Televisores/Smart TV	24%	4. Viajes y turismo	79%
5. Muebles y decoración	15%	5. Alimentos y provisiones	77%

FUENTE: Google. Datos internos, Argentina, septiembre 2016.