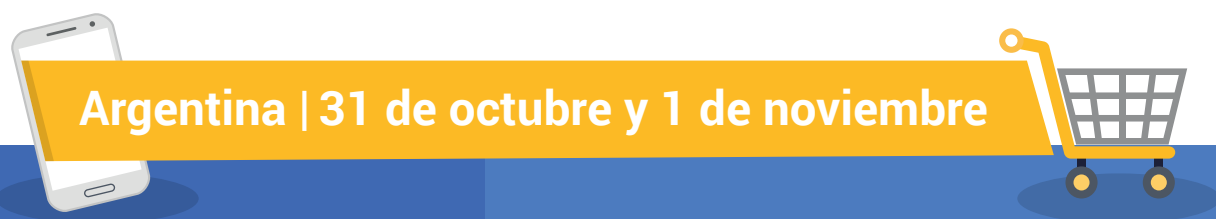
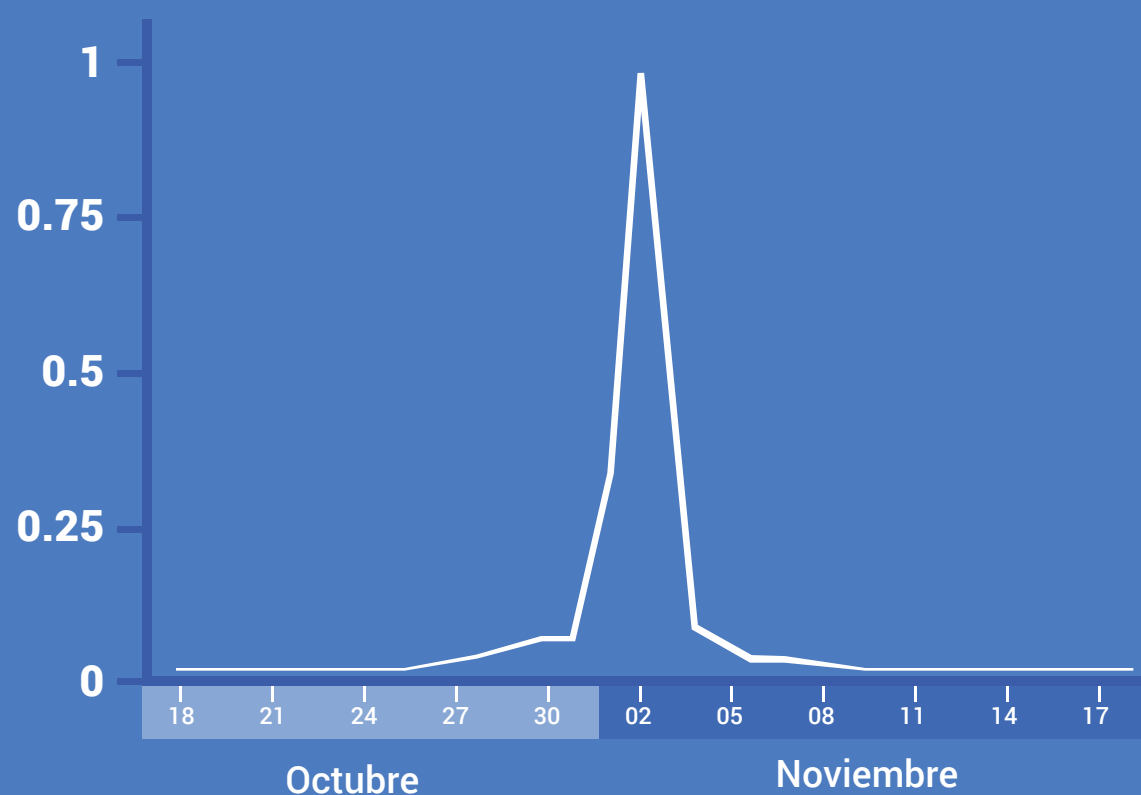


# CyberMonday

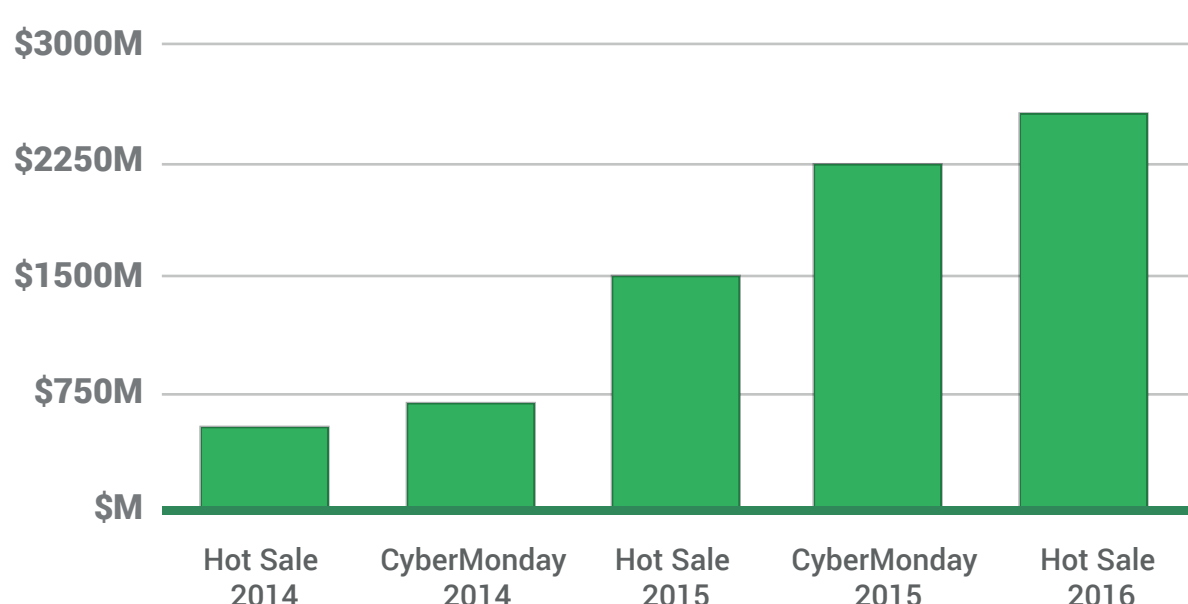


El **aumento en las búsquedas** se empieza a registrar más de **una semana antes** y se extiende luego del evento



## La oportunidad es cada vez mayor

Crecimiento del **volumen de ventas**



Fuente: Cámara Argentina de Comercio Electrónico, Argentina, Mayo 2016.

Las búsquedas de "CyberMonday" **aumentaron un 28%** en 2015 (vs.2014)



## Hoy el momento está en **Mobile**



**51%**

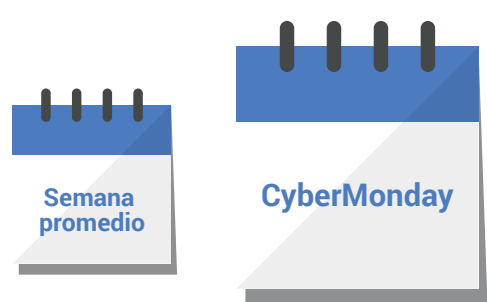
aumentaron las búsquedas **en celulares** relacionadas al CyberMonday **en 2015** (vs. 2014)



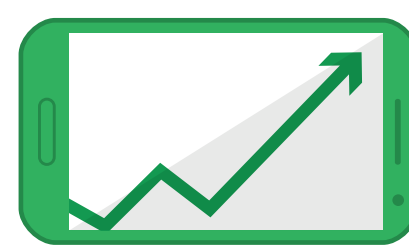
Asegurate de hacer **ajustes de ofertas específicos para Mobile** y de tener un sitio **mobile friendly**

¡ Revisa tu sitio en [g.co/PruebaMiSitio](http://g.co/PruebaMiSitio) !

## Es una **oportunidad** para distintas verticales



Productos que más incrementaron sus búsquedas en **CyberMonday 2015** vs. una semana promedio



Categorías con mayor crecimiento en búsquedas en **CyberMonday 2015** (vs. 2014) en **mobile**

1. Aire acondicionado	40%
2. Viajes, pasajes y hoteles	31%
3. Zapatillas	28%
4. Televisores/Smart TV	24%
5. Muebles y decoración	15%

1. Computadoras y electrónicos	95%
2. Ocio y tiempo libre	90%
3. Belleza y cuidado personal	88%
4. Viajes y turismo	79%
5. Alimentos y provisiones	77%

FUENTE: Google. Datos internos, Argentina, septiembre 2016.