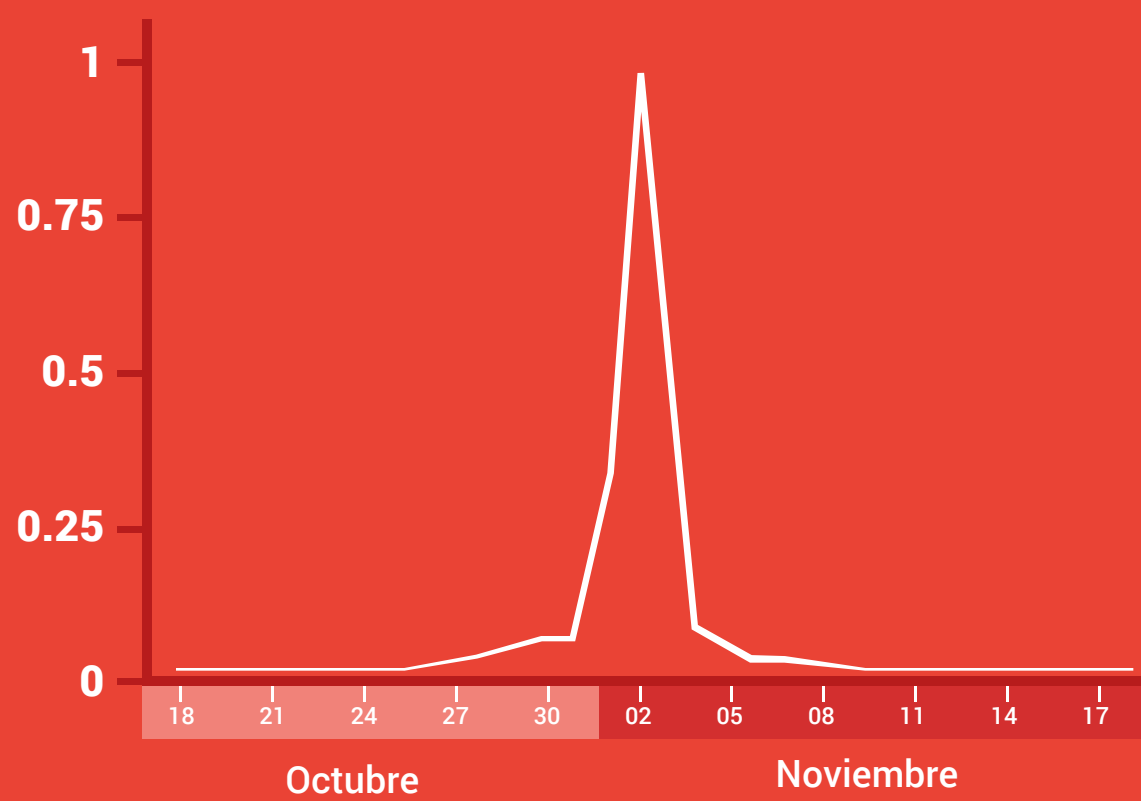


CyberMonday

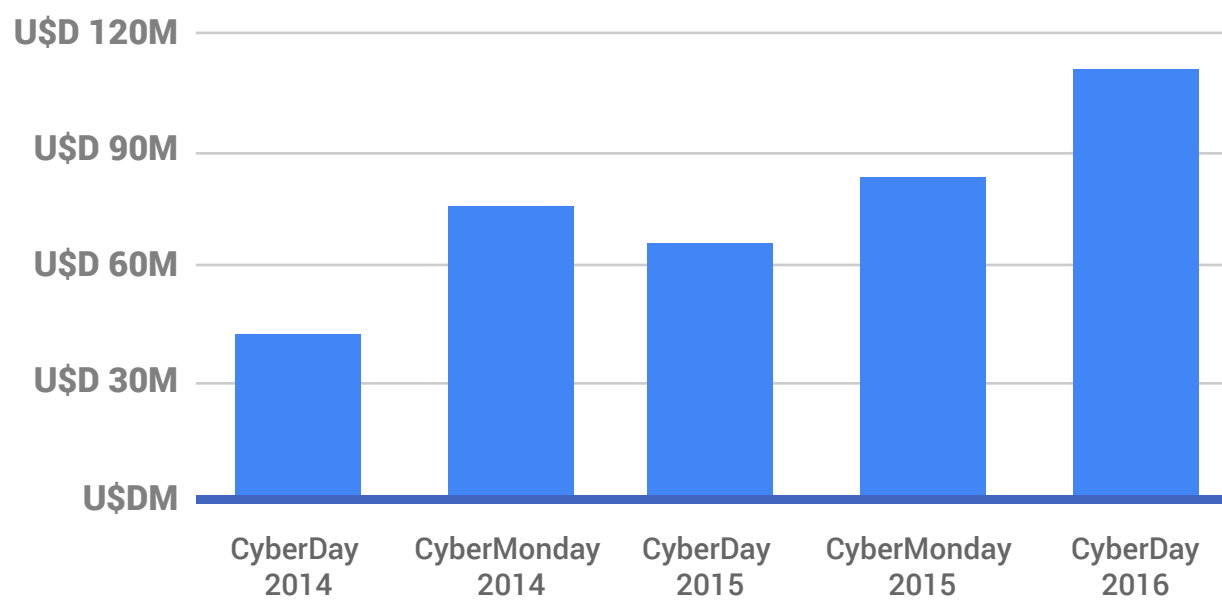
Chile | 7, 8 y 9 de noviembre

El aumento de búsquedas comienza a verse reflejado a **principios de noviembre** y toma mayor fuerza el domingo previo al evento.

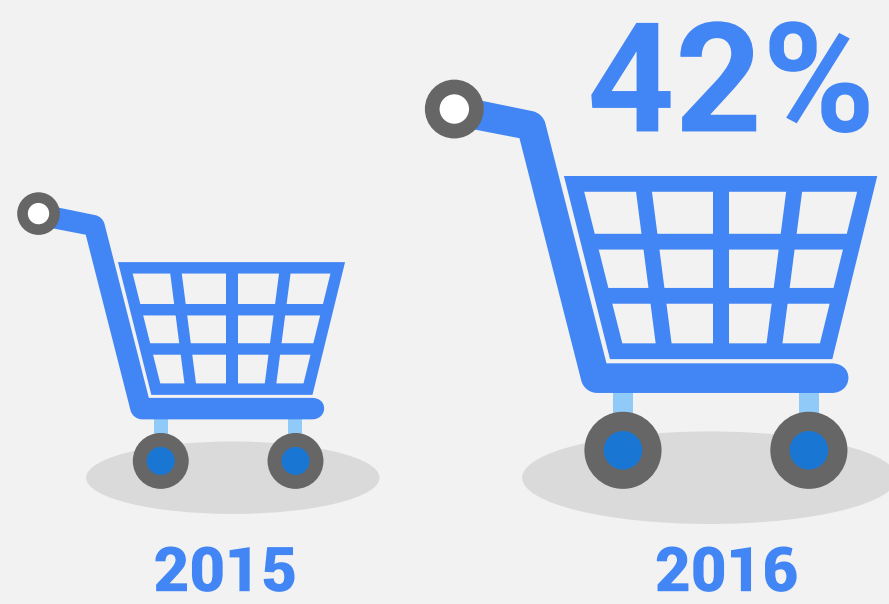


La oportunidad es cada vez mayor

Año a año los eventos de **CyberDay/CyberMonday** arrojan cifras históricas de ventas



Las visitas al **CyberDay 2016** aumentaron un **42%** vs. CyberMonday 2015



Fuente: Diario La Tercera / Cámara de Comercio de Santiago, Chile, 2016.

Hoy el momento está en **Mobile**



47%

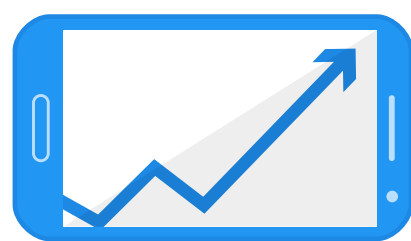
de las búsquedas relacionadas con Cyber fueron hechas desde un smartphone en CyberDay 2016



Asegúrate de hacer **ajustes de ofertas específicos para Móviles** y de tener un sitio **mobile friendly**

¡Revisa tu sitio en g.co/PruebaMiSitio!

Es una **oportunidad** para distintas verticales



Categorías que más incrementaron sus búsquedas en CyberMonday 2015 y CyberDay 2016

Categoría	CyberMonday 2015	CyberDay 2016
1. Tecnología	40%	38%
2. Muebles	12%	11%
3. Calzado	11%	13%
4. Moda	11%	10%
5. Deportes	10%	8%

FUENTE: Google. Datos internos, Chile, septiembre 2016.