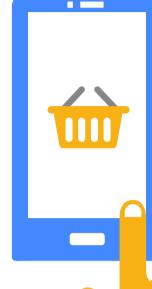


Hot Sale 2017

En 2016, el Hot Sale generó casi un millón de ventas para los negocios participantes, quienes vendieron un 75% más de productos que en 2015. Conoce las últimas tendencias sobre esta iniciativa que se ha convertido es uno de los eventos de ofertas y descuentos online más importantes de la Argentina.



93%

de los argentinos utiliza un buscador antes de comprar o contratar algún servicio.¹

90%

de los argentinos conectados ya compró online alguna vez en 2016, un 17% más que en 2015.³

44%

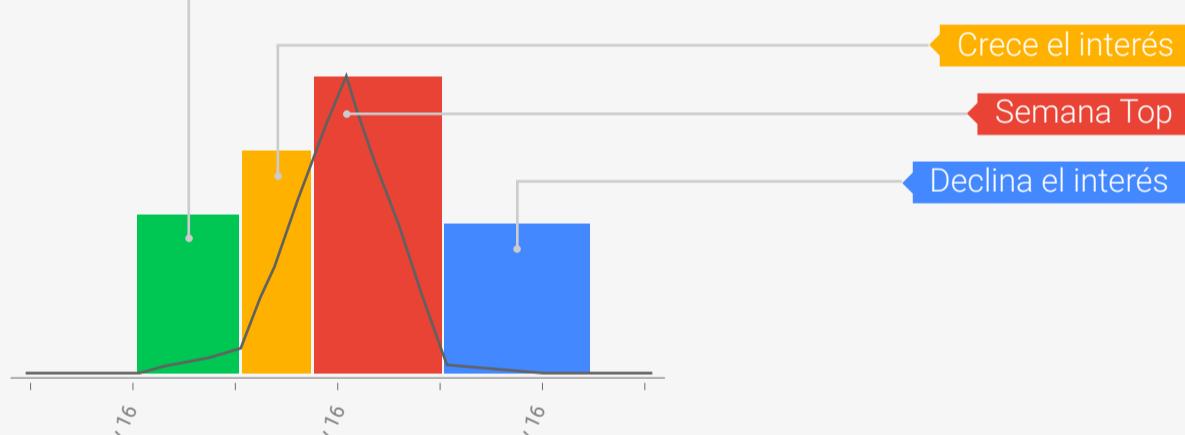
de los consumidores argentinos realizan búsquedas online antes de la compra offline.¹



5,5M

de búsquedas estimadas relacionadas al Hot Sale para 2017, 83% más que en el 2016.²

Conecta con los consumidores que empiezan a buscar sobre el Hot Sale **3 semanas antes** de la fecha.²



Categorías con mayor crecimiento de búsquedas en el Hot Sale 2016 vs. el promedio mensual del primer semestre del año ²



Fuentes:

¹Google/TNS. Estudio Micro-Momentos, Argentina, septiembre 2015.

²Google. Datos internos, Argentina, 2015-2016.

³Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), Estudio Anual de Comercio Electrónico, Argentina, 2016.

think with Google™