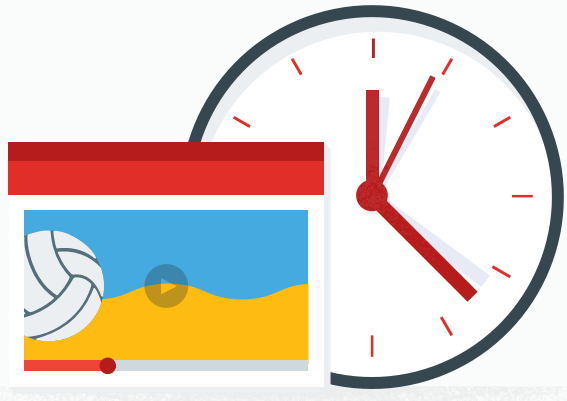


# As Olimpíadas Rio 2016 no YouTube



Das impressionantes acrobacias da ginástica às corridas que quebraram recordes, as Olimpíadas do Rio foram emocionantes. Confira.

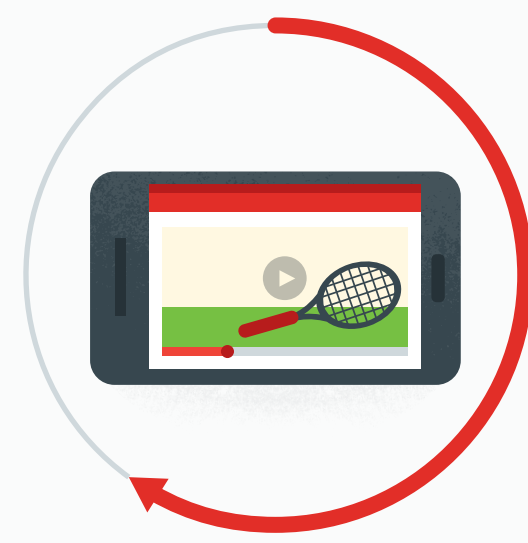
Durante as Olimpíadas Rio 2016, as pessoas passaram



## Mais de 40Mi de horas

ligadas no YouTube<sup>1</sup> assistindo a vídeos sobre o evento.

Isso é o mesmo que torcer para o Usain Bolt nos 200 metros rasos mais de **7 bilhões de vezes**.<sup>2</sup>



## Mais de 60%

do tempo assistindo a vídeos sobre as olimpíadas no YouTube veio do mobile.<sup>1</sup>

Para ajudar a levar as emoções dos jogos para centenas de milhões de fãs em todo o mundo, o YouTube fez parcerias com emissoras de mais de 60 países. E o público não demorou para se ligar nessa.



As assinaturas dos canais parceiros de conteúdo olímpico do YouTube

## cresceram mais de 20%

durante os jogos de 2016

O público acessou conteúdos sobre seus esportes e atletas favoritos, antes, durante e depois das Olimpíadas Rio 2016.

Esportes mais pesquisados durante os jogos:



Basquete



Ginástica Olímpica



Badminton



Natação e Salto Ornamental



Vôlei de Praia

Os cinco atletas mais buscados no YouTube durante as Olimpíadas do Rio:



Usain Bolt



Michael Phelps



Simone Biles

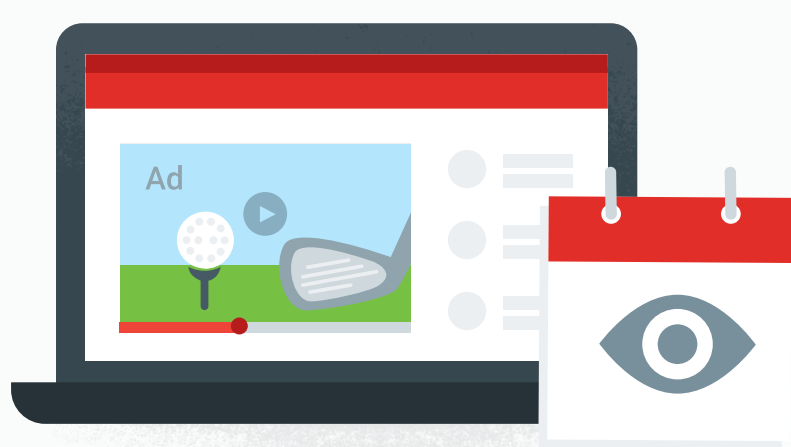


Lee Chong Wei



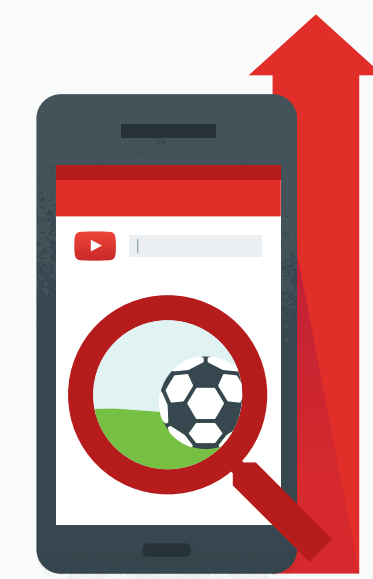
Joseph Schooling

A empolgação com os jogos começou cedo



De abril a junho de 2016, o público assistiu a anúncios dos patrocinadores do evento por um tempo equivalente a

## 400 anos na frente da telinha.<sup>6</sup>



Desde de 2014, as buscas por termos relacionados aos jogos olímpicos

## cresceram mais de 90%.<sup>7</sup>

<sup>1</sup> Dados Internos do YouTube, 5 a 21 de agosto de 2016, Global, Classificação como "Olimpíadas" baseada em informações públicas como títulos e tags, e pode não representar todos os vídeos disponíveis no YouTube.

<sup>2</sup> NBC Olympics, "Usain Bolt blows field away for third straight 200m gold," August 18, 2016.

<sup>3</sup> Dados Internos do YouTube, 5 a 21 de agosto de 2016, Global, Classificação como "Veículo Oficial" baseada em informações públicas como títulos e tags, e pode não representar todos os vídeos disponíveis no YouTube.

<sup>4</sup> Dados Internos do YouTube, 5 a 21 de agosto de 2016, Global, Classificação como "Esporte olímpico" baseada no site do COI e em informações públicas como títulos e tags, e pode não representar todos os vídeos disponíveis no YouTube.

<sup>5</sup> Dados Internos do YouTube, 5 a 21 de agosto de 2016, Global, Classificação baseada na lista de medalhistas olímpicos do COI e em informações públicas como títulos e tags, e pode não representar todos os vídeos disponíveis no YouTube.

<sup>6</sup> Dados internos do YouTube, Abril-Junho de 2016, Global, Classificação como "Patrocinador dos Vídeos Olímpicos" baseada em informações públicas como títulos e tags, e pode não representar todos os vídeos disponíveis no YouTube.

<sup>7</sup> YouTube search trends, 5 a 21 de agosto de 2016, Global.