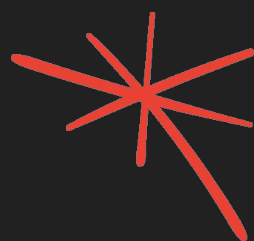


São muitas as transformações que têm atravessado a indústria da criatividade. Em colaboração com lideranças criativas, chegamos em:

6



projeções para o futuro da criatividade

- 1 Criar a partir do ponto de vista e emoção das pessoas. O novo POV: o ponto de vista das pessoas.
- 2 Abrir mão do protagonismo da criação como algo unicamente centralizado.
- 3 A boa ideia é: Individualmente autêntica, coletiva, rompedora e que gera ação.
- 4 Não existem métricas de sucesso novas sem mudar as estruturas criativas.
- 5 Respeito às origens e originalidade das ideias.
- 6 Vai mudar tudo. De novo. Abraçar o não controle de tudo.

Projeções elaboradas no evento Google Think Creative através da colaboração de:

Alan Abreu	João Ruocco
Aldo Tozzo	Julia Macedo
Alexandre Tufi	Laila Bergamasco
Beta Harada	Laura Azevedo
Bruna Christini	Lucas Forster
Cris Dias	Marcelo Bazán
Deh Bastos	Mari Santos
Eveline Farina	Marilu Rodrigues
Fabio Nunes	Melissa Rodrigues
Fabio Ludwig	Michele Carlos
Fernanda Grams	Nicole Preterotto
Fernanda Ferrão	Paulo Asano
Fred Bandeira	Peu Coelho
Gabriel Sotero	Rodrigo Magalhães
Gisele Bambace	Rodrigo Moura
Gabriela Moura	Rodrigo Nogueira
Heitor Caetano	Samuel Normando
Iago Moura	Sthefan Ko
Iron Tavares	Taiara Zanette
Lena Castellon	Tatiana Nascimento
Isi Serruya	Tiago Tateyama
Jessyca Silva	Vinicius Stanzione
João Furlan	Vinicius Turani
João Calachi	Vanessa Campos
João Werzbitzki	Wallan Firmo

