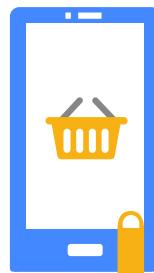


# Cyber Days 2017

En los Cyber Days de abril 2017, los negocios participantes lograron en promedio multiplicar su venta diaria por seis, con 50% de las compras realizadas desde dispositivos móviles. Con miras a la nueva edición de julio, conoce las últimas tendencias sobre esta iniciativa que se ha convertido en uno de los eventos de ofertas y descuentos online más importantes de Perú.<sup>1</sup>



 91%

de los internautas peruanos utiliza un buscador para contratar o comprar algún producto o servicio.<sup>2</sup>

 58%

de los internautas peruanos señala que los resultados de búsqueda influyen en su decisión de compra.<sup>2</sup>

 +198%

crecieron las ventas de eCommerce en Perú de 2014 a 2016.<sup>3</sup>



627%

se dispararon las búsquedas relacionadas con Cyber Days entre 2016 y 2017.<sup>4</sup>



76%

de las búsquedas de ofertas en los Cyber Days de abril 2017 fueron hechas desde un smartphone.<sup>1</sup>

## Categorías con mayor crecimiento de búsquedas en los Cyber Days de abril 2017<sup>5</sup>



+21%

Perfumes & Fragancias



+18%

Viajes Aéreos



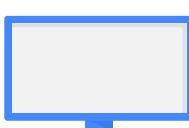
+18%

Cuidado de la Piel



+17%

Computadoras de Escritorio



+15%

Televisores

### Fuentes:

<sup>1</sup> Cámara de Comercio de Lima, Perú, 2017.

<sup>2</sup> Estudio Google y TNS, Micro-Momentos, Perú, septiembre 2015.

<sup>3</sup> Cámara Peruana de Comercio Electrónico.

<sup>4</sup> Google. Datos Internos, Perú. Enero - mayo 2017 vs. enero - mayo 2016.

<sup>5</sup> Google. Datos Internos, Perú. Crecimiento por categoría durante las semanas del 16/4/17 al 23/4/17 en relación al promedio semanal de búsquedas entre junio 2016 y mayo 2017.

think with Google™