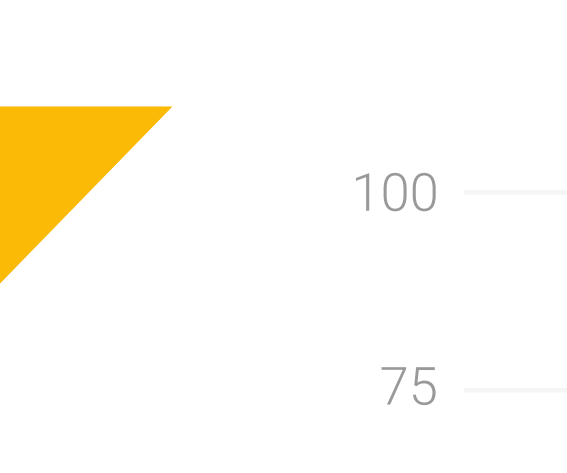


A Revolução dos Cachos

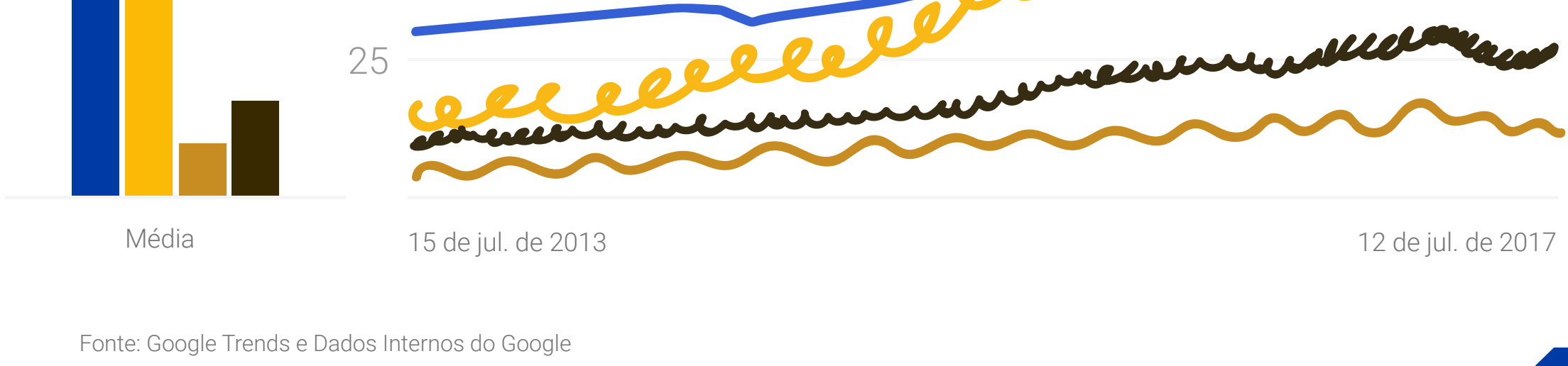
O interesse por cabelos afro cresceu nada menos que 309% nos últimos dois anos e, pela primeira vez, o interesse por cabelos cacheados superou o por cabelos lisos nas buscas. Esta tendência nasceu do underground e tornou-se mainstream com a força de símbolo do amor próprio e do fortalecimento da identidade negra e afrodescendente. Sua marca está preparada para essa revolução?



A REVOLUÇÃO SERÁ CRESPA...



A busca por cabelos cacheados cresceu 232% no último ano, ultrapassando pela primeira vez a busca por cabelos lisos.



Fonte: Google Trends e Dados Internos do Google

...E ELA ESTÁ SÓ COMEÇANDO.



A nova geração está saindo do armário
24% das mulheres de 18 a 24 anos reconhecem seu cabelo como cacheado.

Quanto mais velha a mulher, mais difícil é declarar o cabelo como cacheado.

Fonte: Google Consumer Surveys, M18-24, Deep Dive Tratamento Caseiro, P. Qual o seu tipo de cabelo

E ATÉ AS CRIANÇAS JÁ ESTÃO EMBARCANDO NO MOVIMENTO

"Uma amiga minha falou assim: ô Carol, por que o seu cabelo é duro? Aí eu falei assim: meu cabelo não é duro não! Sabe o que é duro? Duro é ter que aguentar gente ignorante dizendo que meu cabelo é duro."

Carolina Dias, 8 anos, YouTuber

MUITO ALÉM DA VAIDADE

Para essas mulheres, assumir seu cabelo natural não é apenas uma questão de beleza: mais do que estilo, eles são sua identidade.

Quando a natureza das pessoas é transformada em motivo de vergonha e preconceito, abraça-la se torna um ATO POLÍTICO.

1 EM CADA 3 MULHERES diz já ter sofrido preconceito por conta do seu cabelo.

4 em cada 10 já sentiu vergonha por ter cabelos cacheados.

ABAIXO A DITADURA DO ALISAMENTO!

As buscas por TRANSIÇÃO CAPILAR cresceram 55% nos últimos 2 anos.



Mas voltar ao cabelo natural e manter os cachos saudáveis tem seus segredos. E você pode descobrir todos eles no YouTube.

3 em cada 5

mulheres cacheadas usam o YouTube para aprender a cuidar de seus cabelos.

1 em cada 3

usa o YouTube como fonte de informação sobre beleza.

50%

das buscas no YouTube são relacionadas a cabelo.

AS ALQUIMISTAS ESTÃO CHEGANDO

E elas vêm trazendo para o YouTube técnica, estética, ética e várias misturinhas para deixar seus cachos poderosos com o que você tiver em casa.

TÉCNICA

Cabelos cacheados exigem conhecimento e é no YouTube que elas compartilham seus truques e dicas.

As YouTubers viram as novas especialistas e são referência quando o assunto é texturização dos cachos.

ESTÉTICA

Misturinhas, low poo, no poo, day after, scab hair, kit bomba, são termos que estão fazendo a cabeça da mulherada.

Esse universo de hidratação caseira cresceu 91% no último ano.

ÉTICA

Assumir os cachos é um movimento que exige força, simplicidade e muita troca. É um símbolo do amor próprio e de fortalecimento da identidade negra.

PEQUENO GLOSSÁRIO PARA CONVERSAS SOBRE CACHOS

BC (Big Chop) - Hora de cortar toda a parte do cabelo afetada pela química.

Co-wash - Lavagem dos cabelos apenas com condicionador.

Cronograma capilar - Rotina de cuidados com os cabelos para reposição de nutrientes.

Day after - Dia que se segue à lavagem, quando os cachos costumam se desfazer.

Leave-in - O famoso "creme para pentear" sem enxágue que protege dos efeitos do sol, secadores, modeladores e chapinhas.

Fitagem - Técnica usada para definir os cachos durante a aplicação do leave-in.

LOC - Técnica de finalização usando líquido + óleo + creme em um borrifador.

Low Poo/No Poo - Técnica de lavagem do cabelo sem uso (ou com uso bastante reduzido) de xampu e/ou produtos que tenham sulfatos e parabenos.

Texturização - Técnicas para cachear a parte do cabelo que ainda tem química e disfarçar a diferença de textura com relação à raiz natural.

Transição capilar - Processo de abandonar as químicas assumindo os cabelos naturais.

Umectação - Selagem dos fios com óleos vegetais.

Misturinha - Combinação caseiras de óleos, cremes, ampolas e vitaminas para hidratação dos cabelos.

E COMO AS MARCAS PODEM ENTRAR NESTA CONVERSA?

MOSTRE que tem know-how para falar do assunto. 68% do público espera uma postura aberta e transparente sobre os claims de produtos e como eles são feitos.

VALORIZE este universo e crie empatia. 58% do público prefere comprar marcas e produtos que conversem por meio de seus interesses.

FAÇA PARTE e abra a marca para essas mulheres. 52% do público quer que as marcas abram espaços para participação: querem se sentir informados e envolvidos.