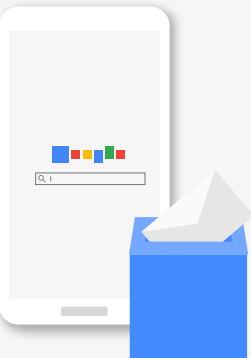
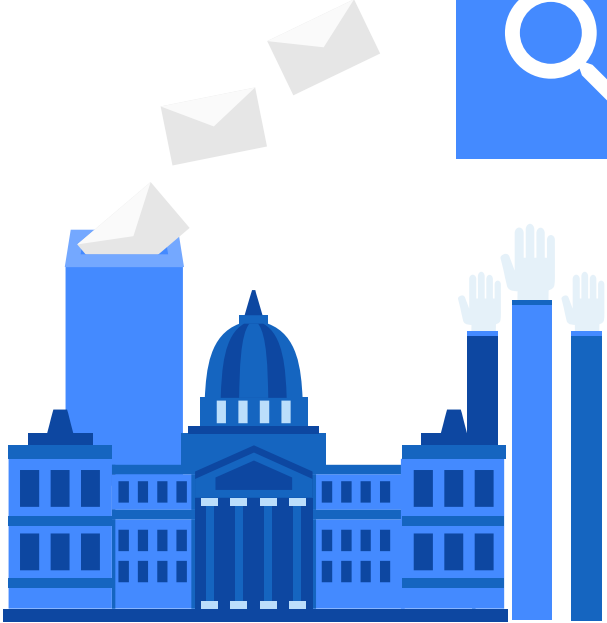


# Elecciones: Qué buscan los argentinos

Estar presente durante el proceso de decisión de los votantes es clave para cualquier campaña electoral. Ante una Argentina cada vez más digitalizada, los dispositivos móviles juegan un rol clave a la hora de brindar información relevante en los momentos que importan para definir preferencias. A continuación, un repaso por insights clave, con miras a conectar con los votantes en los micro-momentos previos a la elección.



48%

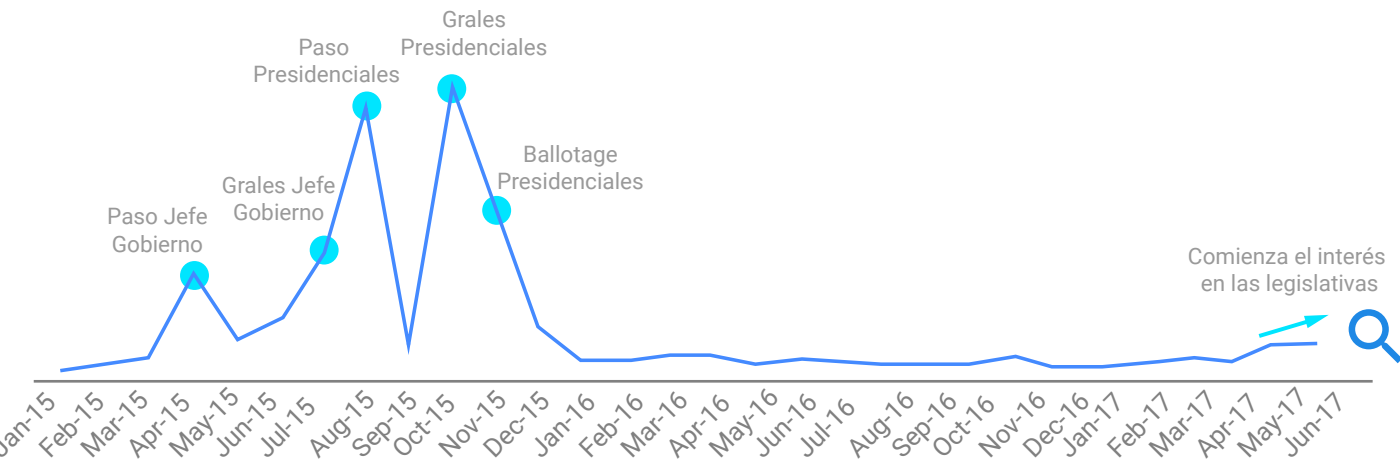
más consultas de los internautas argentinos vs. el promedio de los países de Latinoamérica, en época de elecciones. <sup>1</sup>

+90M

de búsquedas sobre elecciones durante 2015 <sup>2</sup>

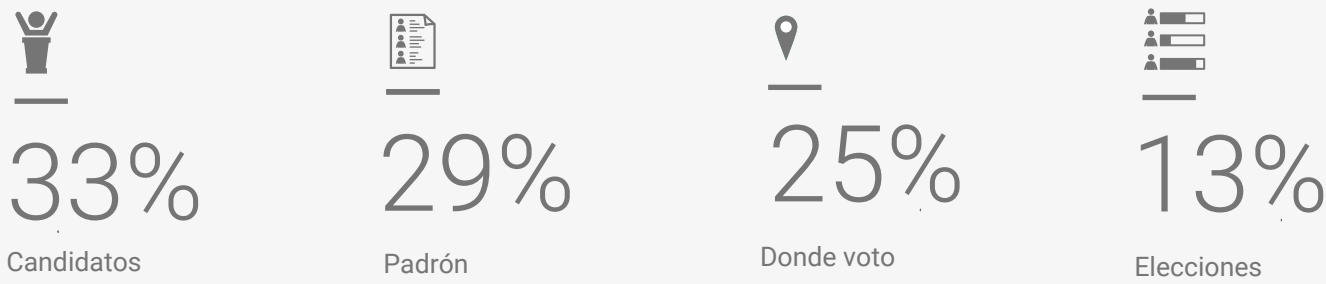
## Evolución de las búsquedas sobre elecciones entre 2015 y 2017

El interés comienza a crecer alrededor de un mes antes de la elección

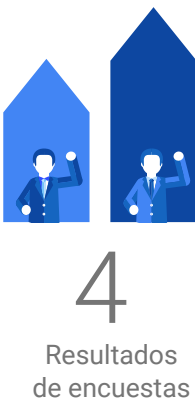
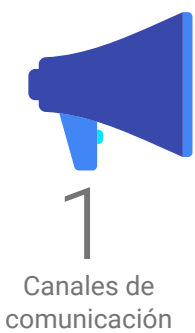


## Categorías más buscadas

El principal interés de los argentinos en época de elecciones es conocer sobre los **candidatos** <sup>2</sup>



## Los 5 temas que los argentinos quieren conocer en relación a los candidatos<sup>2</sup>



Fuentes:  
<sup>1</sup> Google. Datos internos. Latinoamérica, 2017.  
<sup>2</sup> Google. Datos internos, búsquedas sobre elecciones (padrones, donde voto, candidatos, elecciones, etc). Argentina, enero 2015-junio 2017.