

A Revolução dos Cachos

O interesse por cabelos afro cresceu nada menos que 309% nos últimos dois anos e, pela primeira vez, o interesse por cabelos cacheados superou o por cabelos lisos nas buscas. Esta tendência nasceu do underground e tornou-se mainstream com a força de símbolo do amor próprio e do fortalecimento da identidade negra e afrodescendente. Sua marca está preparada para essa revolução?

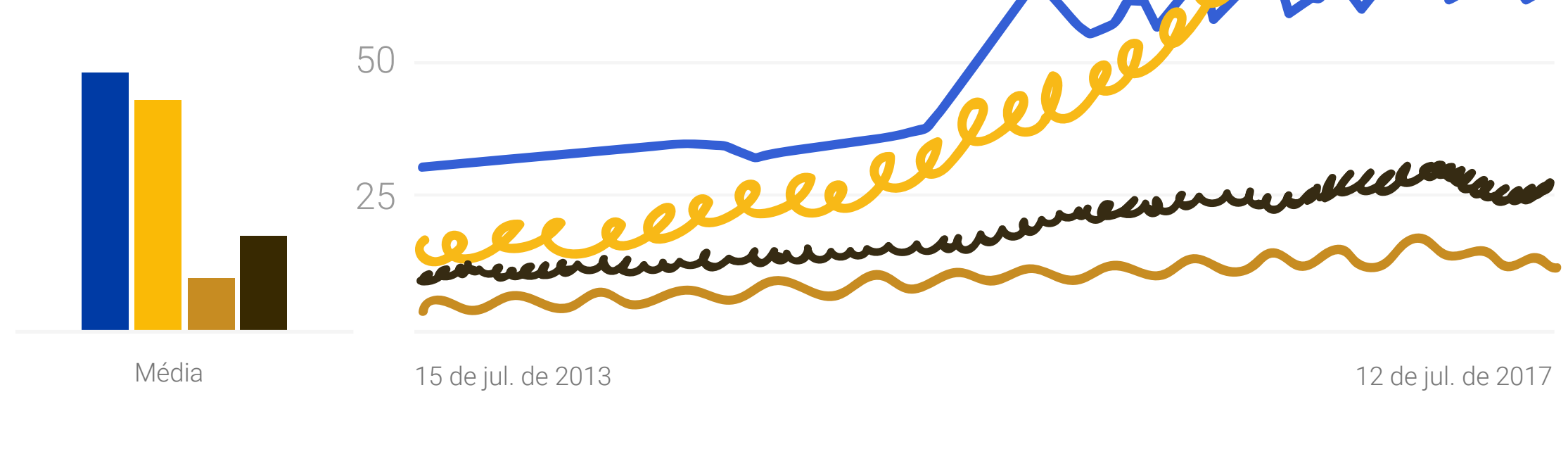


A REVOLUÇÃO **SERÁ CRESPA...**



A busca por cabelos cacheados **cresceu 232%** no último ano, **ultrapassando** pela primeira vez a busca por cabelos lisos.

● liso ● cacheado ● ondulado ● crespo **Brasil. Nos últimos 5 anos.**



Fonte: Google Trends e Dados Internos do Google

...E ELA **ESTÁ SÓ COMEÇANDO.**



A nova geração está saindo do armário
24% das **mulheres de 18 a 24 anos** **reconhecem** seu cabelo como **cacheado**.

Quanto **mais velha** a mulher, **mais difícil** é **declarar o cabelo** como cacheado.

Fonte: Google Consumer Surveys, M18-34, Deep Dive Tratamento Caseiro, P. Qual o seu tipo de cabelo

E **ATÉ AS CRIANÇAS JÁ ESTÃO EMBARCANDO NO MOVIMENTO**

"Uma amiga minha falou assim: ô Carol, por que o seu cabelo é duro? Aí eu falei assim: meu cabelo não é duro não! Sabe o que é duro? Duro é ter que aguentar gente ignorante dizendo que meu cabelo é duro."

Carolina Dias, 8 anos, YouTuber

MUITO ALÉM DA VAIDADE

Para essas mulheres, **assumir seu cabelo natural** não é apenas uma questão de beleza: mais do que estilo, **eles são sua identidade**.

Quando **a natureza das pessoas** é transformada em motivo de vergonha e preconceito, **abraçá-la se torna um ATO POLÍTICO**.

1 EM CADA 3 MULHERES diz já ter **sofrido preconceito** por conta **do seu cabelo**.

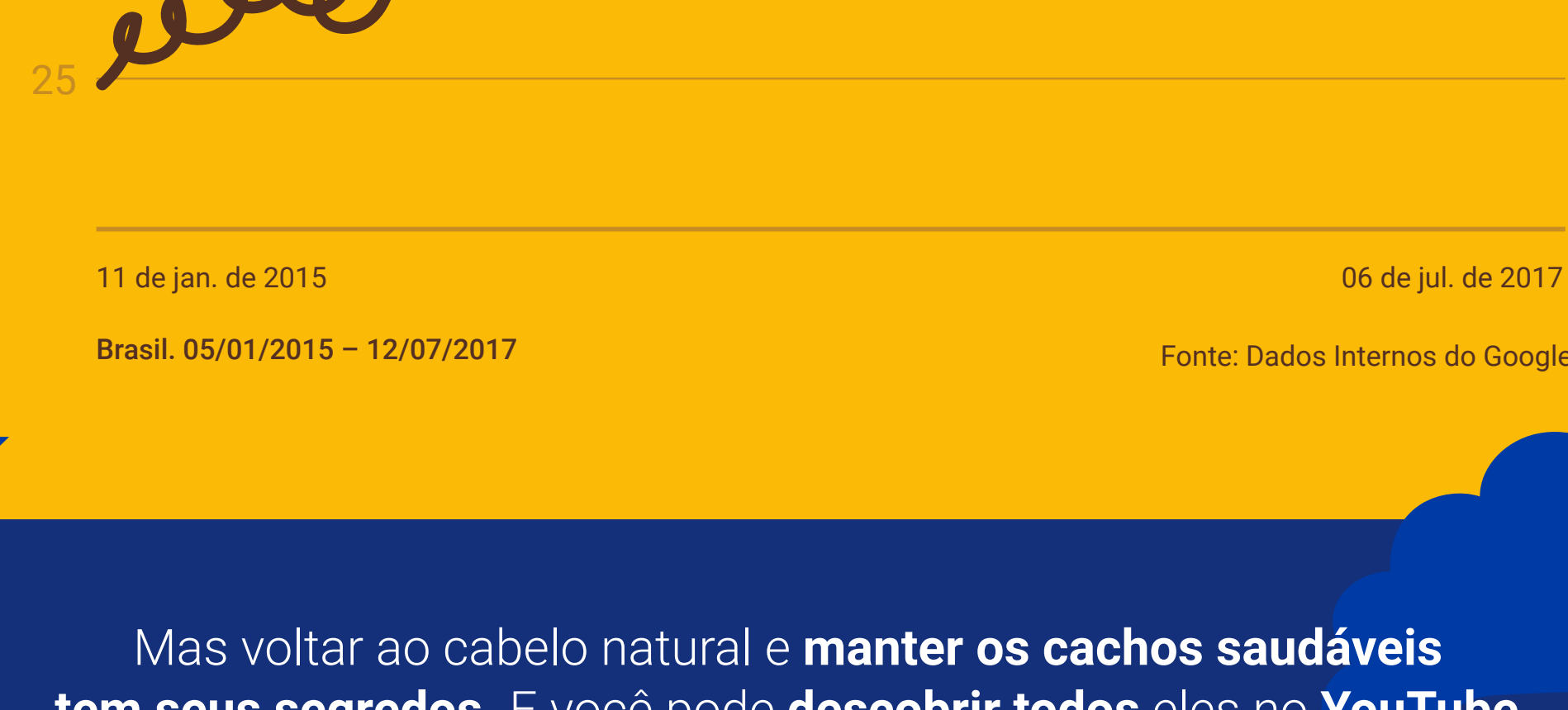
4 em cada 10

já **sentiram vergonha** por ter **cabelos cacheados**.

Fonte: Google Consumer Surveys, M18-24, Cabelos Cacheados Emocional, P. Você já sofreu preconceito por ter cabelo cacheado? Você já sentiu vergonha por ter cabelo cacheado?

ABAIXO A DITADURA DO ALISAMENTO!

As buscas por **TRANSIÇÃO CAPILAR** cresceram 55% nos últimos 2 anos.



Brasil: 05/01/2015 - 12/07/2017

Fonte: Dados Internos do Google

Mas voltar ao cabelo natural e **manter os cachos saudáveis** **tem seus segredos**. E você pode **descobrir todos** eles no **YouTube**.

3

em cada 5

mulheres cacheadas **usam o YouTube** para **aprender a cuidar** de seus cabelos.

1

em cada 3

usa o **YouTube** como fonte de **informação** sobre beleza.

50%

das **buscas** no YouTube são **relacionadas a cabelo**.

AS ALQUIMISTAS ESTÃO CHEGANDO

E elas **vêm trazendo** para o YouTube **técnica, estética, ética** e várias misturinhas para deixar seus **cachos poderosos** com o que você tiver em casa.

TÉCNICA

Cabelos cacheados **exigem conhecimento** e é no YouTube que elas **compartilham seus truques** e dicas. As **YouTubers** viram as **novas especialistas** e são **referência** quando o assunto é **texturização dos cachos**.

ESTÉTICA

Misturinhas, low poo, no poo, day after, scab hair, **kit bomba**, são termos que **estão fazendo a cabeça** da mulherada. Esse **universo de hidratação** caseira **cresceu 91%** no último ano.

ÉTICA

Assumir os cachos é um movimento que **exige força**, **cumplicidade** e muita troca. É um **símbolo do amor próprio** e de **fortalecimento da identidade** negra.

PEQUENO GLOSSÁRIO PARA CONVERSAS SOBRE CACHOS

BC (Big Chop) - Hora de cortar toda a parte do cabelo afetada pela química.

Co-wash - Lavagem dos cabelos apenas com condicionador.

Cronograma capilar - Rotina de cuidados com os cabelos para reposição de nutrientes.

Day after - Dia que se segue à lavagem, quando os cachos costumam se desfazer.

Leave-in - O famoso "creme para pentear" sem enxágue que protege dos efeitos do sol, secadores, modeladores e chapinhas.

Fitagem - Técnica usada para definir os cachos durante a aplicação do leave-in.

LOC - Técnica de finalização usando líquido + óleo + creme em um borrifador.

Low Poo/No Poo - Técnica de lavagem do cabelo sem uso (ou com uso bastante reduzido) de xampu e/ou produtos que tenham sulfatos e parabenos.

Texturização - Técnica para cachos e disfarçar a diferença de textura com relação à raiz natural.

Transição capilar - Processo de abandonar as químicas assumindo os cabelos naturais.

Umectação - Selagem dos fios com óleos vegetais.

Misturinha - Combinação caseiras de óleos, cremes, ampolas e vitaminas para hidratação dos cabelos.

E COMO AS MARCAS PODEM ENTRAR NESSA CONVERSA?

MOSTRE que tem **know-how** para **falar do assunto**. 68% do público espera uma postura aberta e transparente sobre os claims de produtos e como eles são feitos.

VALORIZE este universo e **crie empatia**. 58% do público prefere comprar marcas e produtos que conversem por meio de seus interesses.

FAÇA PARTE e abra a **marca** para **essas mulheres**. 52% do público quer que as marcas abram espaços para participação: querem se sentir informados e envolvidos.