



Dia dos Pais: uma comemoração cada vez mais relevante no calendário do varejo

Jun 2017 / [Bens de Consumo, Varejo](#)

✉ in t f G+

Esse ano, o faturamento com o Dia do Pais deve chegar na casa dos R\$ 2 bilhões. Separamos aqui alguns insights à data, então, se você ainda não fechou sua campanha ou pensa em fazer aqueles últimos ajustes finos para tirar dela o máximo na reta final, essa é a hora.

O Dia dos Pais é a principal data do varejo para o terceiro trimestre e vem ganhando relevância quando comparada às outras datas sazonais. O faturamento do varejo para a data e a sua representatividade no calendário anual do e-commerce cresceram 12% em 2016, com um ticket médio de R\$ 441.

Dias dos Pais - Varejo



12%

Crescimento do faturamento
para a data em 2016
(versus 4% em 2015)



12%

Representatividade no faturamento anual do e-commerce
(versus 11% em 2015)



R\$ 441

Valor do ticket médio
(versus R\$ 404 em 2015)

think with Google

Fonte: Ebit - <http://www.profissionaldeecommerce.com.br/dia-dos-pais-2016/>



Vinte milhões de brasileiros devem comprar presentes até o dia 13 de agosto e as mulheres entre 20 e 34 anos são o público com maior afinidade com a data.

Dia dos Pais em 2017 - Público



Para 3 milhões de brasileiros, o Dia dos Pais está entre as 2 datas com maior gasto do ano

No ano passado, houve um aumento significativo na intenção das pessoas de pesquisar antes de comprar. Se em 2015 apenas 53% do público pretendia pesquisar antes de comprar os presentes de Dia dos Pais, em 2016 esse número deu um salto para 81%, provando que o consumidor está cada vez mais atento a como gasta seu dinheiro. Sites de buscas, comparadores de preço e sites de avaliação foram o destino favorito na hora de fazer essa pesquisa, seguidos das lojas online.

Pesquisou ou pretende pesquisar o que comprar?

2015

53%

sim

47%

não

2016

81%

sim

19%

não

Onde pesquisou ou pretende pesquisar?

79%

Sites de **busca,**
comparação
e avaliação

65%

Lojas **online**

47%

Lojas **offline**

think with Google

Fonte: Pesquisa Intenção de Compras Ibope Inteligência realizada entre 06 e 15 de junho de 2016

- Amostra 1504 de internautas de 18 a 55 anos das principais regiões do país - classe A,B e C que costumam realizar compras online (fizeram ao menos uma nos 6 meses anteriores à pesquisa)



E quais foram os produtos favoritos do público para a data? O e-commerce dá a dica.

Aproximadamente 67% dos pedidos se concentram em cinco categorias: moda e acessórios, livros, telefonia, eletrodomésticos e perfumes e cosméticos.

2/3 dos pedidos estão concentrados em 5 categorias



16%
Moda e
Acessórios



13%
Livros



12%
Telefonia



12%
Eletrodomésticos



11%
Perfumes e
Cosméticos

think with Google

Fonte: Ebit - <http://www.profissionaldeecommerce.com.br/dia-dos-pais-2016/>



Nossos dados internos mostram que, embora o interesse pelo Dia dos Pais comece a aparecer por volta da segunda semana de julho, é na semana anterior à comemoração que as buscas disparam.

Buscas - Dias dos Pais



think with Google

Fonte: Google Trends



Isso mostra que o brasileiro continua deixando as compras para a última hora. E também que ainda está em tempo de incrementar sua campanha e obter grandes resultados nesta data.