



# Elecciones: Qué buscan los chilenos

Estar presente durante el proceso de decisión de los votantes es clave para cualquier campaña electoral. Ante un país cada vez más digitalizado, los dispositivos móviles juegan un rol clave a la hora de brindar información relevante en los momentos que importan para definir preferencias.

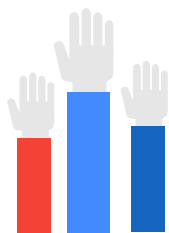


## +62%

crecen las búsquedas relacionadas con temas sociales en Chile **vs 27%** las búsquedas totales en el mismo periodo.<sup>1</sup>

## +6M

de votantes participaron en las elecciones presidenciales de Chile en el año 2013.<sup>2</sup>

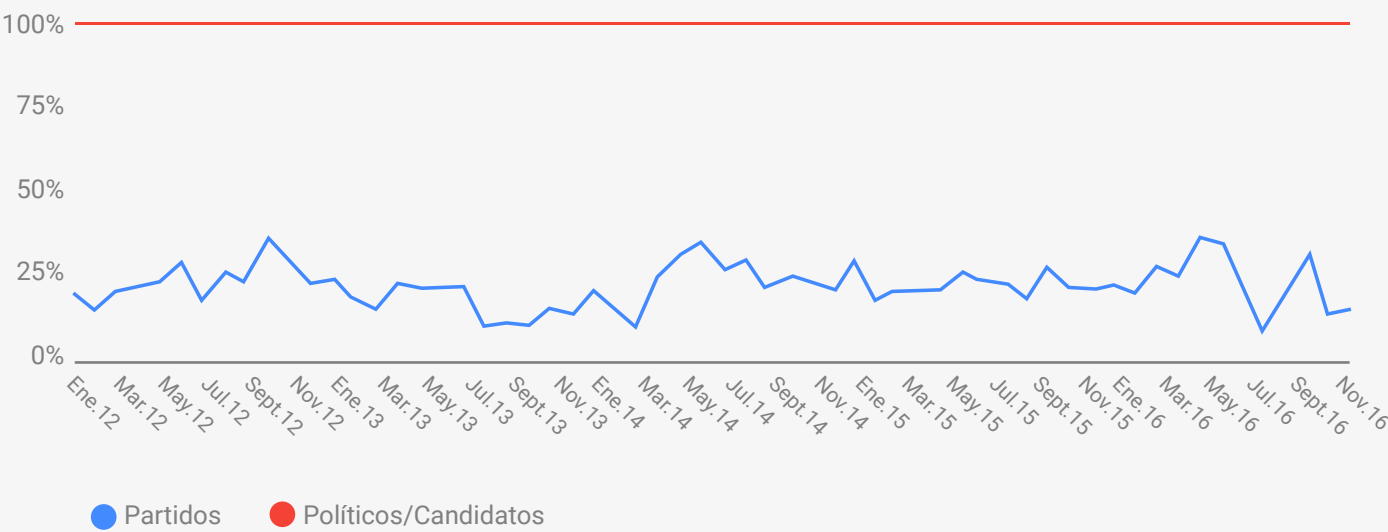


## 82%

de la población en Chile está habilitada para votar, lo que equivale a **+14M** de habitantes.<sup>2</sup>

## Los usuarios están más interesados en encontrar información sobre Políticos y/o Candidatos que sobre Partidos Políticos.<sup>1</sup>

Proporción de búsquedas sobre Partidos Políticos vs. búsquedas sobre Políticos y/o Candidatos en Google Search



Los 3 temas sociales que más le interesan a los chilenos en relación a las aprobaciones del Gobierno.<sup>1\*</sup>



22%

Educación



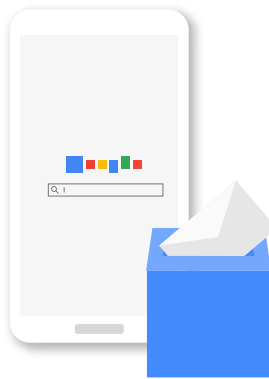
17%

Corrupción



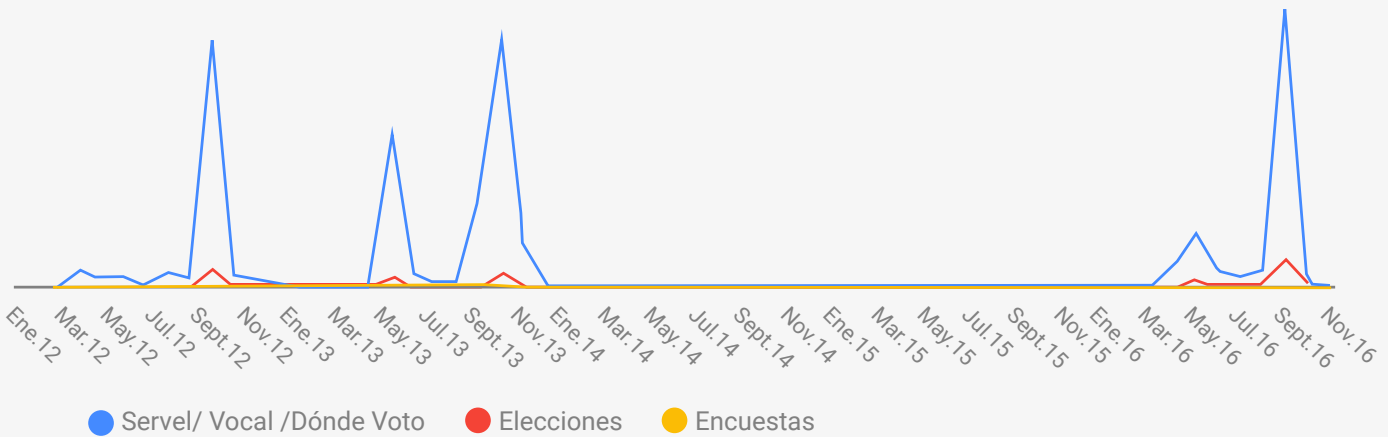
15%

Política Internacional



## Las búsquedas relacionadas con elecciones aumentan fuertemente en períodos electorales, principalmente impulsadas por las búsquedas relacionadas con Servel, Vocal de Mesa y Dónde Voto.<sup>1</sup>

Evolución mensual búsquedas Elecciones vs Encuestas vs Servel, Vocal y Dónde Voto en Google Search (2012-2016)



Fuentes:  
<sup>1</sup> Datos Internos de Google, Periodo 2012-2016  
<sup>2</sup> Servicio Electoral de Chile (Servel)

**Nota:**  
\* Medido como correlación entre el índice aprobación del gobierno vs búsquedas en distintos temas sociales.

