

El Consumer Barometer

Insights desde España

Uno de cada tres encuestados en España utiliza al menos dos dispositivos con Internet

¿Sabías que en España el número medio de dispositivos conectados es 2,9? El mundo está más conectado que nunca, y el usuario multipantalla ocupa un papel central en esta tendencia. El Consumer Barometer, una herramienta interactiva y global de Google, ayuda a descubrir insights sobre el consumidor conectado de hoy en día. Visita www.consumerbarometer.com para explorar y generar insights sobre tu audiencia.



El mundo multipantalla

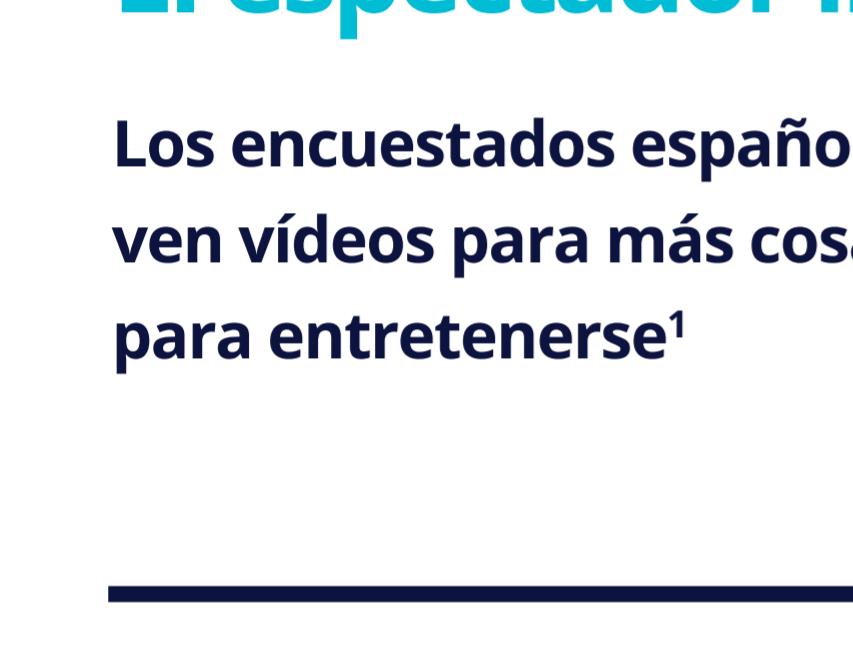
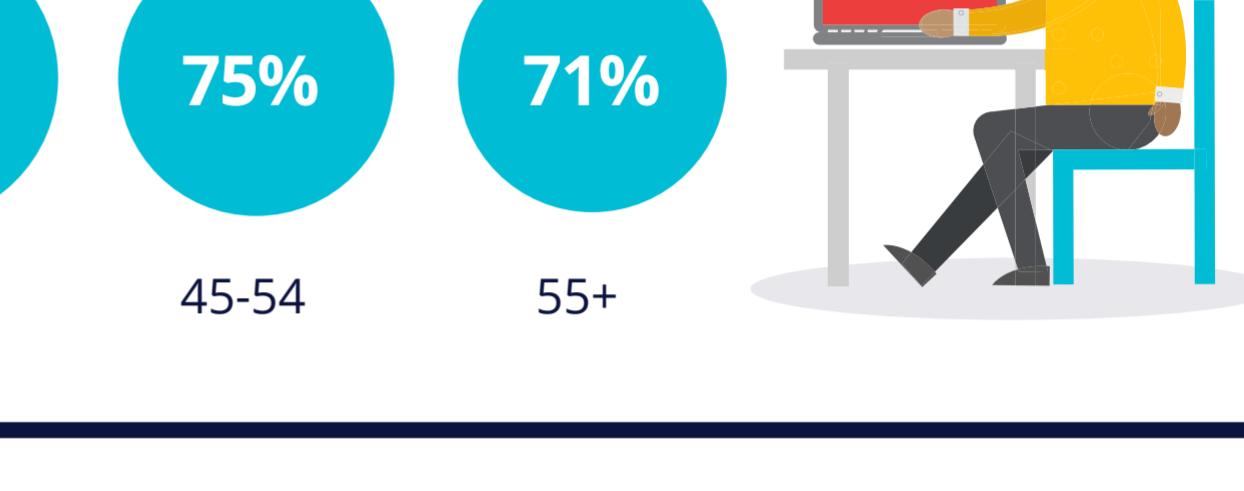
España tiene más dispositivos conectados que nunca



Número medio de dispositivos conectados utilizados por persona

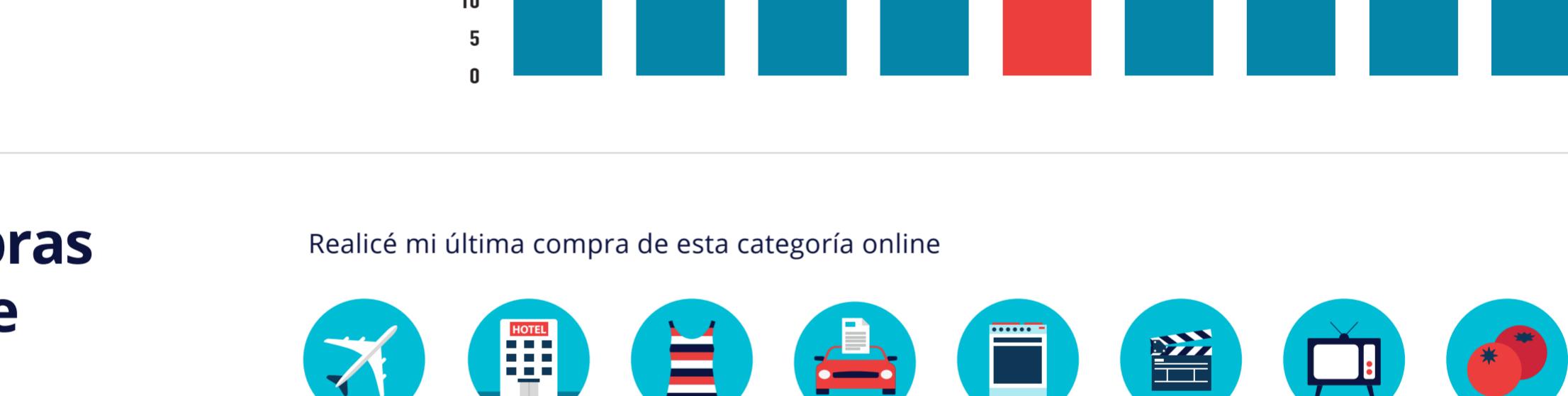


Los smartphones forman parte de la vida diaria de la gente



La mayoría de las personas que disponen de una conexión a Internet se conecta todos los días. Y esto se aplica a todas las edades.

Me conecto a Internet todos los días



El espectador inteligente

Los encuestados españoles ven vídeos para más cosas que para entretenerse¹



Motivos para ver vídeos online



El comprador inteligente

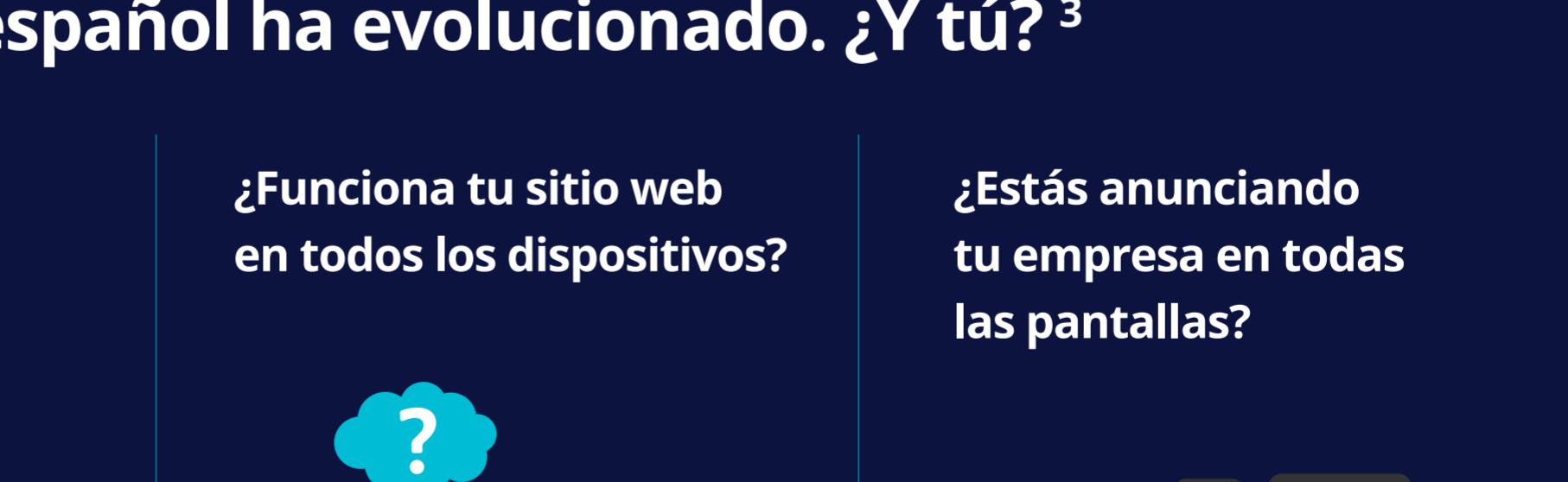
España se está pasando a las búsquedas online

Los españoles tienden a buscar online antes de comprar.²



Compras online

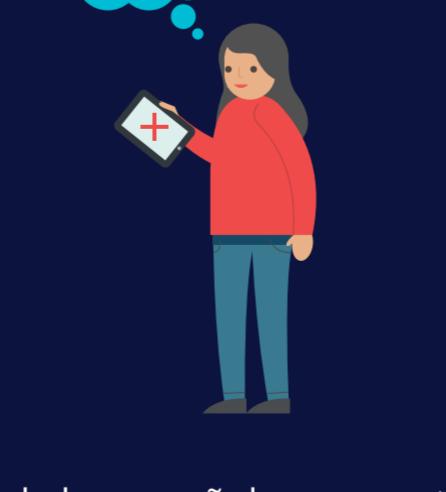
Realicé mi última compra de esta categoría online



Publicidad

La publicidad online se ha convertido en una forma fantástica de hablarle a los españoles de tu marca.

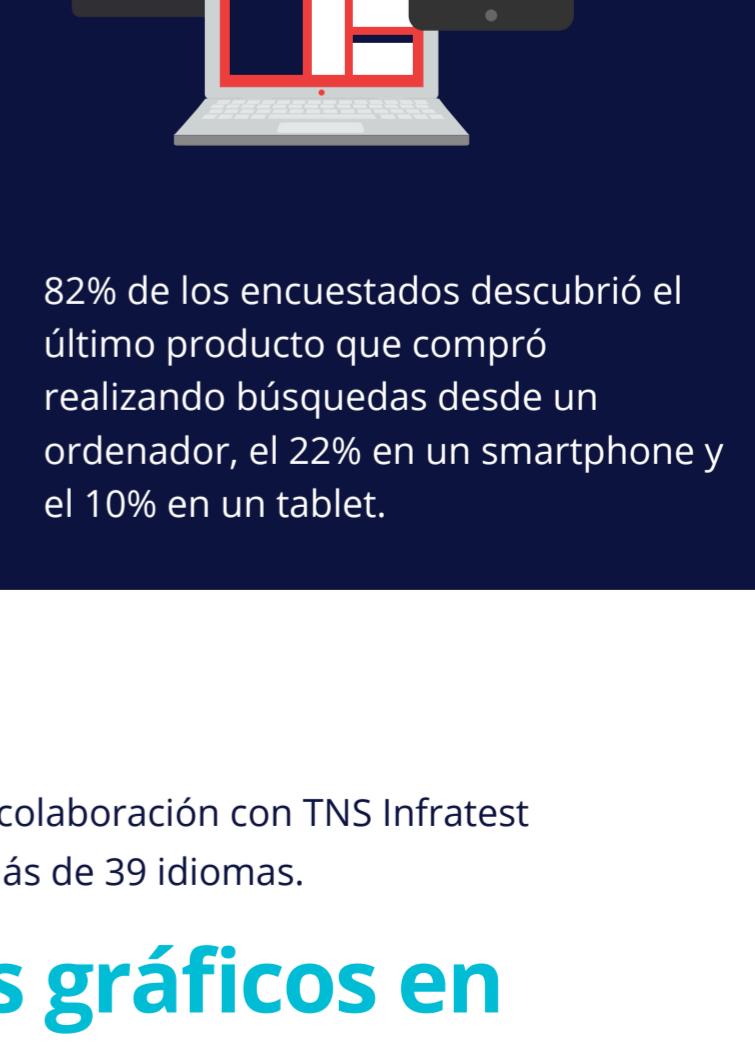
Me enteré del último producto que compré a través de la publicidad



He buscado información para mi última compra solo en Internet



Compartir experiencias²



Acerca de

El Consumer Barometer es una herramienta online gratuita y global desarrollada por Google en colaboración con TNS Infratest que ofrece insights sobre consumo. Abarca 45 países en todo el mundo y estará disponible en más de 39 idiomas.

Descubre más insights y crea tus propios gráficos en www.consumerbarometer.com

Fuentes

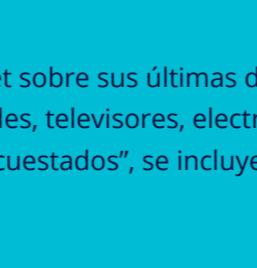
Todos los datos se han extraído del Google Consumer Barometer, 2014. Visita www.consumerbarometer.com

¹ Usuarios de Internet que vieron videos online la semana pasada.

² Para el estudio del Consumer Barometer, se encuestó a usuarios de Internet sobre sus últimas decisiones de compra en diez categorías: ropa, alquiler y entradas de ocio, alimentación, teléfonos móviles, televisión, electrodomésticos grandes, seguros de coche, seguros de vida, seguros de hogar y seguros de automóvil.

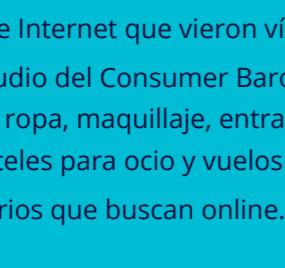
³ Base: usuarios que buscan online.

¿Funciona tu sitio web en todos los dispositivos?



19% de los españoles utiliza Internet para obtener las primeras ideas, y el 51% para comprar productos.

¿Estás ayudando a la gente a avanzar en la ruta de compra?



39% de los españoles encuentran dificultades al visitar sitios web desde su smartphone.

¿Estás anunciando tu empresa en todas las pantallas?



82% de los encuestados descubrió el último producto que compró realizando búsquedas desde un ordenador, el 22% en un smartphone y el 10% en un tablet.

