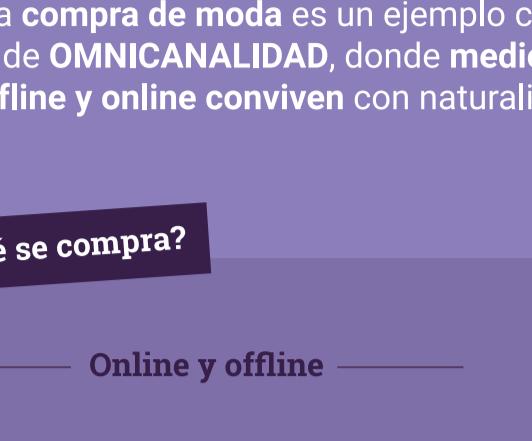


¿CÓMO SE BUSCA Y SE COMPRA MODA en España?



La **compra de moda** es un ejemplo claro de **OMNICANALIDAD**, donde **medios offline y online conviven** con naturalidad.



El **77%** de compradores de moda ha hecho alguna **compra online** en el último año.

• ¿Qué se compra?

Online y offline

CALZADO

es la categoría de moda con **mayor penetración online y offline**.

Online



Share de venta online: **Moda de mujer** seguida de **complementos** y **ropa de hombre**

Actitudes hacia LA MODA según el sexo

Mujeres Hombres

Es importante comprar a buen precio

62%

55%

Solo compra cuando lo necesita

45%

75%

Le gusta informarse sobre moda

59%

21%

No le interesa el mundo de la moda

15%

41%

• 4 Tipologías de consumidor

Cueste lo que cueste



Clásico

- 25% de los compradores.
- Hombres 45-64 años.
- Compran con poca frecuencia, pero gastan mucho dinero.



Práctico

- 27% de los compradores.
- Hombres 45-64 años.
- Poco volumen de compras y de poco valor.

Alto interés en moda

Bajo interés en moda

Trendy Lowcost

- 25% de los compradores.
- Mujeres 30-44 años.
- Mucha compra, de menor gasto.

18% en Tablet

Segmento con **deseo de comprar** cuando los recursos se lo permiten.

El precio importa

72% en ordenador

37% desde el móvil

18% en Tablet

64% online

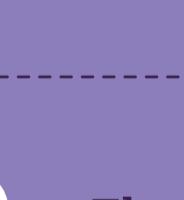
36% offline



72% en ordenador



37% desde el móvil



18% en Tablet



"De cada 100 compras en tienda física, 35 han tenido algún contacto digital"

https:// 41% insertando el nombre en el navegador

58% desde un buscador tipo Google

2% desde otra página



En las compras offline con búsqueda previa online, el ticket medio es más alto que el de compras puramente offline.

1 de cada 5 compras online incluye búsqueda offline

1 de cada 3 compras en tienda viene precedida de búsqueda online

1

de

cada

5

compras

online

incluye

búsqueda

offline

1 de cada 5 compras online incluye búsqueda offline

1

de

cada

3

compras

en tienda

viene

precedida

de

búsqueda

online

1 de cada 5 compras online es desde un smartphone.

1

de

cada

5

compras

online

es

desde

un

smartphone.

Uso de móvil en las compras

1

de

cada

79% de los consumidores

de

los

consumidores

es

el

móvil

95% de las mujeres de 18-34 años

1

de

cada

95%

de

los

mujeres

de

18-34

años

el móvil para la compra de moda respecto a 2013

1

de

cada

57%

de

los

consumidores

que

emplea

el

móvil

58% para pedir opinión

1

de

cada

58%

de

los

consumidores

que

emplea

el

móvil

42% buscar información

1

de

cada

42%

de

los

consumidores

que

emplea

el

móvil

4%

de

cada

4%

de

los

consumidores

que

emplea

el

móvil

6%

de

cada

6%

de

los

consumidores

que

emplea

el

móvil

1 de cada 5 compras online es desde un smartphone.

1

de

cada

5

compras

online

es

desde

un

smartphone.

El móvil no se usa solo para comprar

1

de

cada

57%

de

los

consumidores