

En búsqueda de San Valentín...



¿Cuánto se busca?

4,7M.

de búsquedas en 2016  
relacionadas con este día

¿Cuándo se busca?

14 febrero

El 69% de las búsquedas se producen  
la misma semana de San Valentín

¿Dónde se busca?



56%  
desde el móvil



34%  
en ordenador

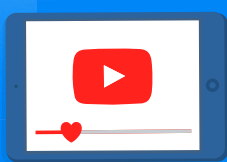


10%  
en Tablet

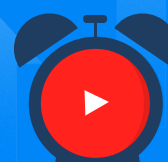


¿YouTube?

Cada vez más los consumidores **recurren a esta plataforma** para  
consumir contenido relacionado con **San Valentín**



19.7 millones de visualizaciones  
Creció un 25% respecto 2015

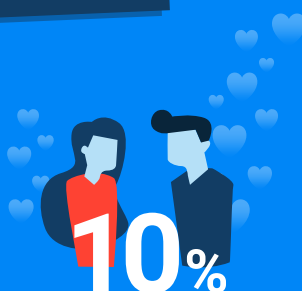


1.1 millones de horas de visualizaciones  
72% más que el año anterior

¿Cuál es la oportunidad para las marcas?



un 10% de la población  
planea hacer regalos

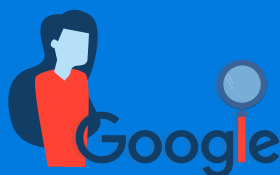


más de **hombres**  
que de mujeres

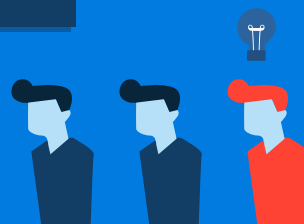


Se gastarán entre  
**50-100€**

¿Dónde se informan los consumidores?

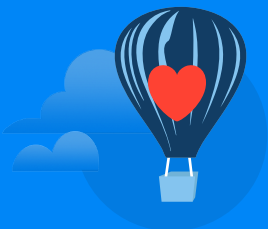


**Google** es la **primera**  
**fuentes de información** para las **mujeres**  
y la segunda para los **hombres**



**1 de cada 3** hombres se guía  
de propuestas que aparecen **en los medios**  
frente a 1 de cada 5 mujeres

¿Qué van a regalar?



25%  
experiencias



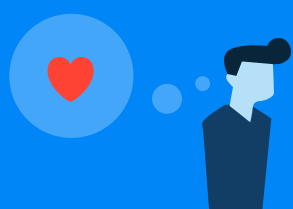
14%  
tecnología



11%  
ropa



10%  
manualidades



**LA MOTIVACIÓN DE COMPRA ES MÁS EMOCIONAL**  
**QUE EN OTRAS FECHAS:**

Se buscan **ideas románticas** para complacer a la pareja  
por encima del valor o la practicidad



Los enamorados **no siempre aciertan** y un buen número de veces  
acaban **regalando lo que les gustaría recibir**



Los **hombres** querrían **más tecnología**  
y menos experiencias y manualidades  
de las que reciben



Las **mujeres** querrían **más regalos**  
**manuales y experiencias** y menos joyas  
de las que reciben