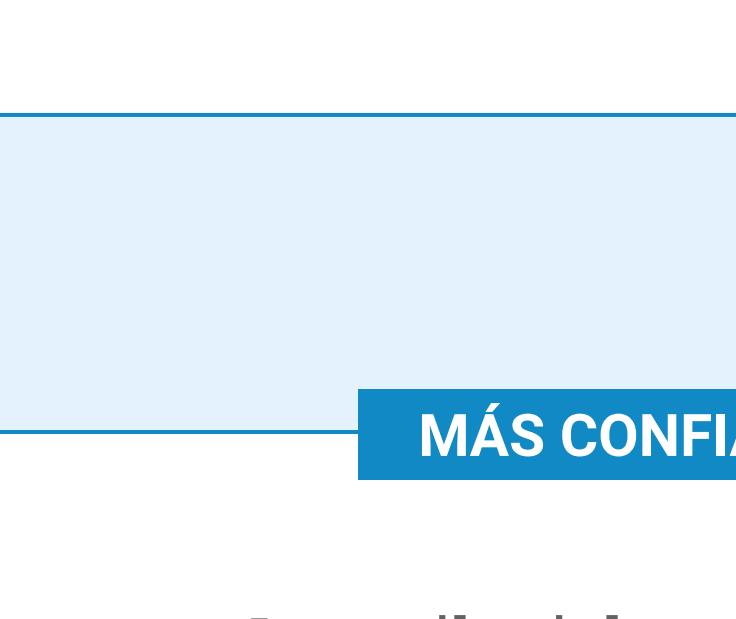


Viajeros milenials: comportamiento al comprar y reservar en dispositivos móviles



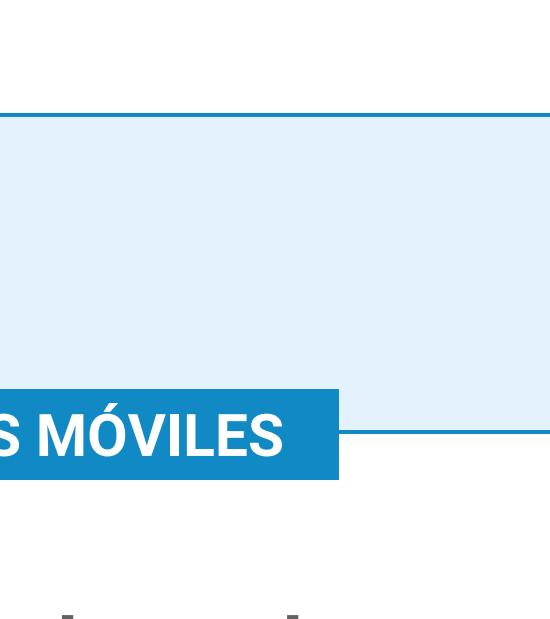
COMPRAN VIAJES ESTÉN DONDE ESTÉN

Los milenials suelen ser más propensos a buscar y comprar vuelos u hoteles desde el smartphone.



El 41%

de los viajeros milenials declara haber usado el smartphone para comprar vuelos, **algo que solo admite el 25% de las personas de más de 35 años.**¹

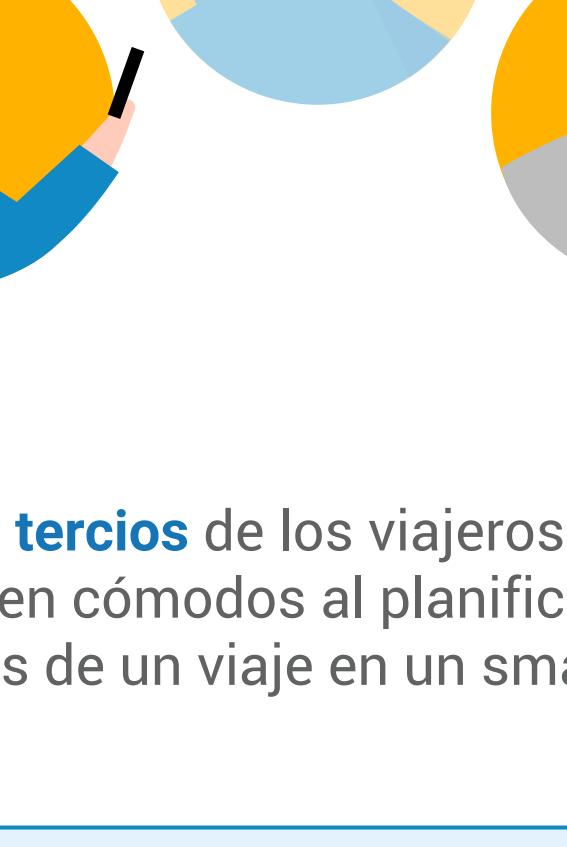


El 27%

de los viajeros milenials declara haber usado el smartphone para hacer reservas en hoteles, **algo que solo admite el 25% de las personas de más de 35 años.**¹

MÁS CONFIANZA EN LOS DISPOSITIVOS MÓVILES

Los milenials confían en la información sobre vuelos y hoteles que se ofrece en smartphones.



El 66%

de los viajeros milenials confía en encontrar la misma información sobre vuelos y hoteles al buscar en un dispositivo móvil que al hacerlo en un ordenador.¹

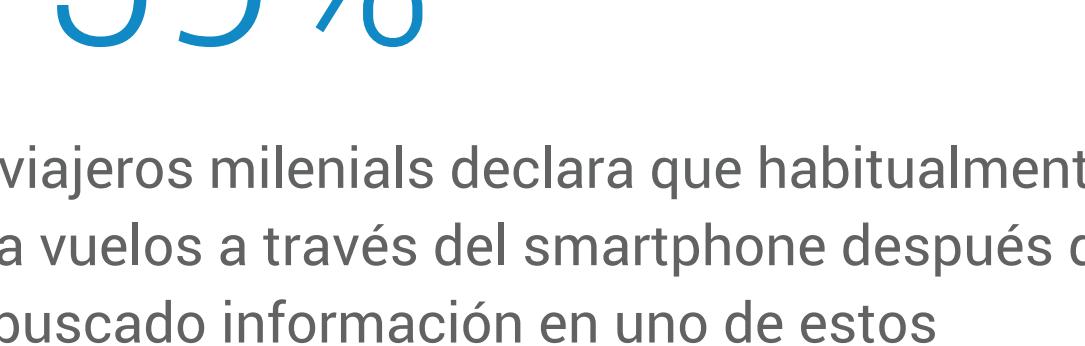
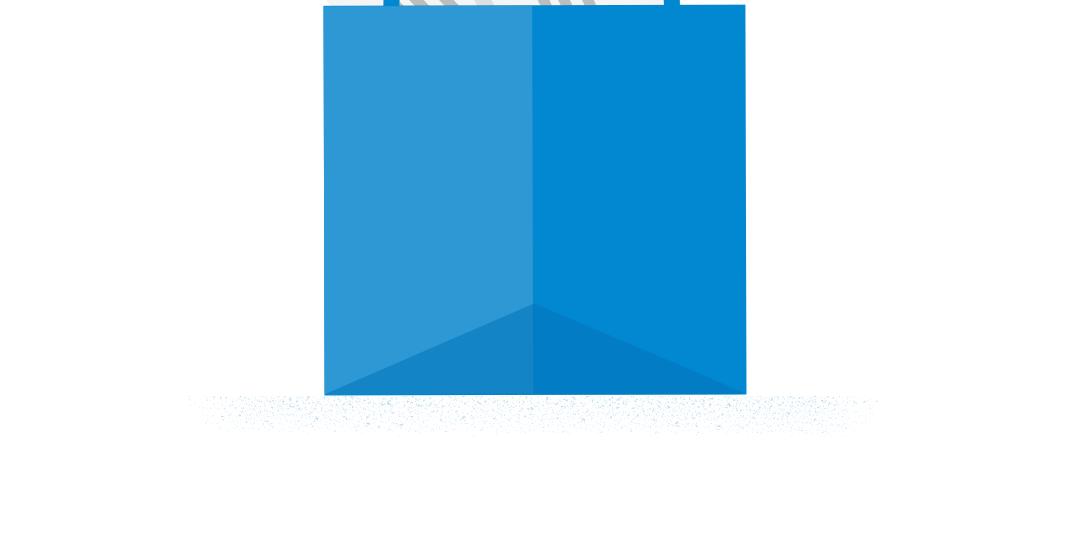
Solo el 43% de los viajeros de más de 35 años confía en encontrar la misma información sobre vuelos y hoteles al buscar en un dispositivo móvil que al hacerlo en un ordenador.¹

Unos **dos tercios** de los viajeros más jóvenes se sienten cómodos al planificar todos los detalles de un viaje en un smartphone...

...en comparación con solo **un tercio** de los viajeros de 35 años o mayores.

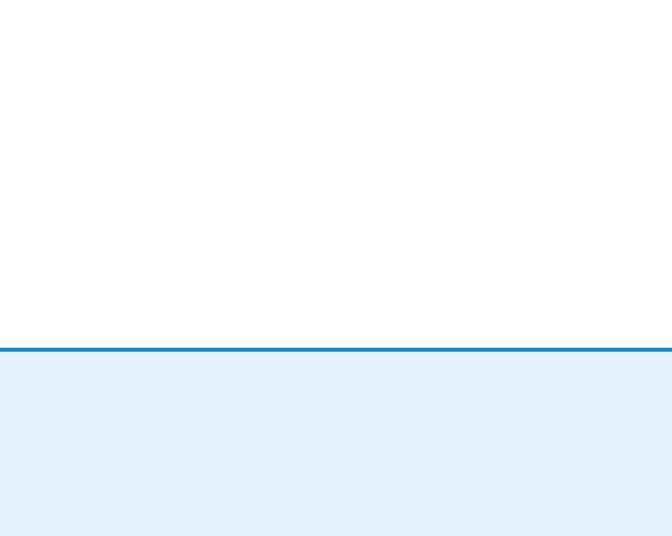
PLANIFICAR VIAJES A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES

Los milenials se sienten cómodos al usar el smartphone para planificar y reservar viajes.



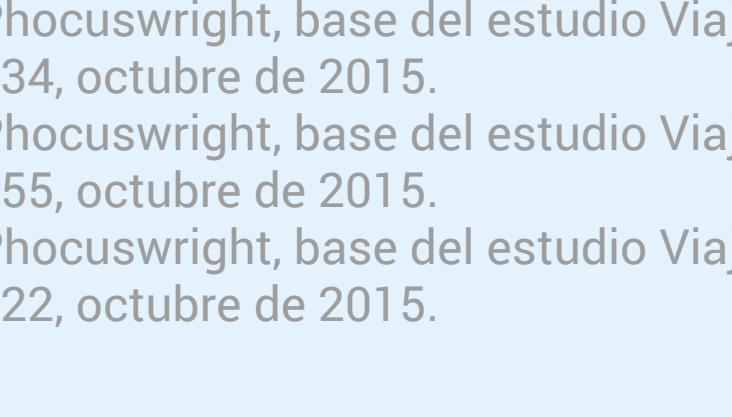
DE BUSCAR INFORMACIÓN A HACER LA RESERVA

Los milenials a menudo compran en un teléfono inteligente después de haber realizado búsquedas en el mismo.



El 59%

de los viajeros milenials declara que habitualmente compra vuelos a través del smartphone después de haber buscado información en uno de estos dispositivos, **algo que solo admite el 44% de las personas mayores de 35 años.**²



El 64%

de los viajeros milenials declara que habitualmente reserva habitaciones de hotel a través del smartphone después de haber buscado información en uno de estos dispositivos, **algo que solo admite el 42% de las personas mayores de 35 años.**³

Fuentes

1 Google/Phocuswright, base del estudio Viajeros Turísticos: viajeros turísticos de los EE. UU. de 18-34 años n=296, de 35-más de 65 años n=634, octubre de 2015.

2 Google/Phocuswright, base del estudio Viajeros Turísticos: viajeros turísticos de los EE. UU. de 18-34 años n=120, de 35-más de 65 años n=155, octubre de 2015.

3 Google/Phocuswright, base del estudio Viajeros Turísticos: viajeros turísticos de los EE. UU. de 18-34 años n=80, de 35-más de 65 años n=122, octubre de 2015.