

# La ruta que siguen los usuarios españoles para hacer compras

Los smartphones van a jugar un papel muy importante en las compras navideñas, por lo que es esencial que los comerciantes entiendan la ruta que siguen los usuarios para realizar compras con ayuda de sus dispositivos móviles.

Para hacer compras, la ruta que siguen los usuarios españoles desde sus dispositivos móviles tiende a ser más amplia que la que utilizan con equipos de sobremesa.

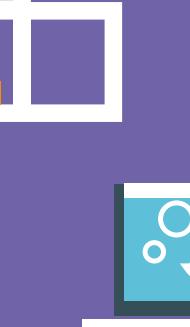


## Momentos básicos del proceso de compra

- Los consumidores se dan cuenta de una necesidad aparente
- Examinan las prestaciones y características que más les interesan
- Comienzan a mirar marcas y productos
- Eligen la oferta, el proveedor y el método de compra adecuados

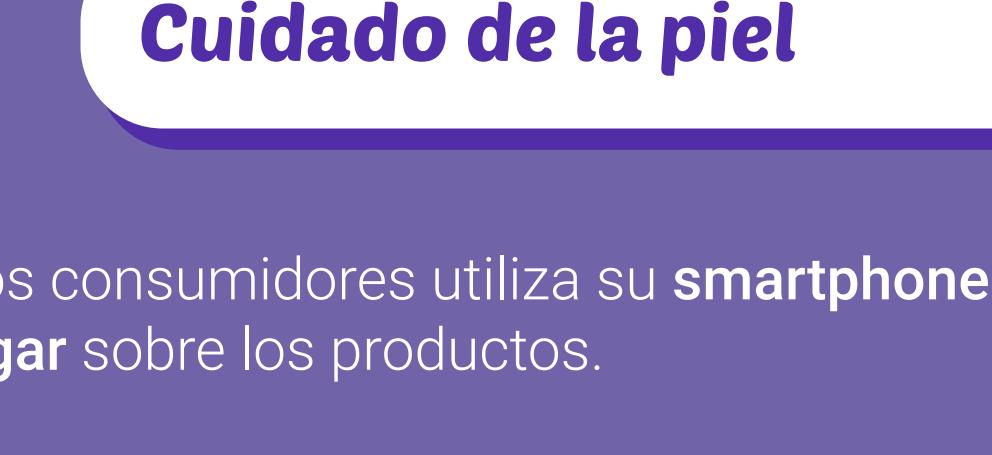


### Ropa y calzado



El 46% de las compras a través de dispositivo móvil fue realizada de inmediato.

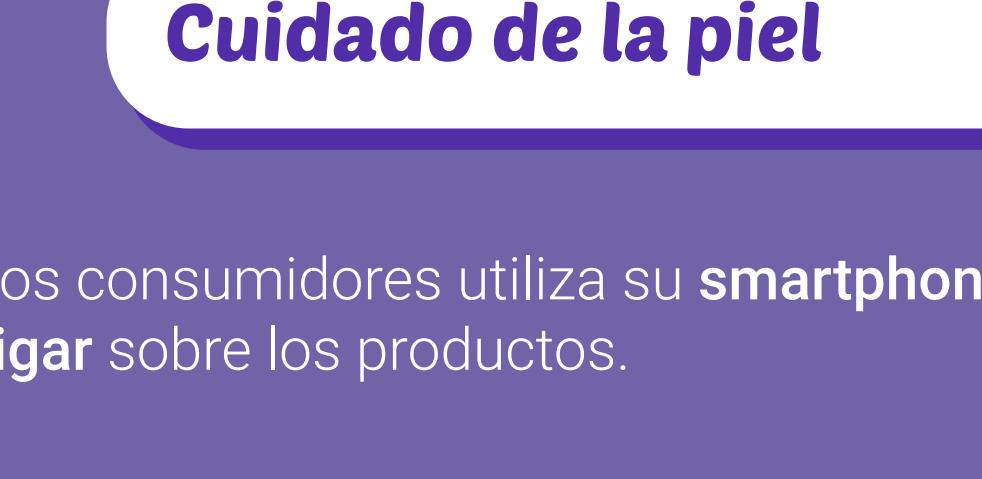
En esta categoría predominan las **compras por impulso**.



El 62% de los consumidores realiza **investigaciones con sus teléfonos móviles**.

El 40% de compras se realizan a través de dispositivos móviles.

El 42% acuden a la tienda como resultado de las investigaciones en sus dispositivos.



El 50% de compradores ven **vídeos** sobre los productos que compran

El 40% de compras se realizan a través de dispositivos móviles.

El 42% acuden a la tienda como resultado de las investigaciones en sus dispositivos.

### Ordenadores portátiles



Estos compradores **son los que más usan sus smartphones para realizar búsquedas**.



**72%** señala un **nivel de investigación más alto** que el resto de consumidores

El 55% usa sus **smartphones**.

El 40% de compras se realizan a través de dispositivos móviles.

El 42% acuden a la tienda como resultado de las investigaciones en sus dispositivos.

El 50% llegaron al establecimiento tras una búsqueda en dispositivo móvil

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto buscando la tienda primero.

El 40% localiza un producto