

Por qué las estrellas de YouTube son más influyentes que los famosos de siempre

Los jóvenes de la generación del milenio que pasan mucho tiempo viendo vídeos online se sienten más próximos a los creadores de YouTube que a los famosos de siempre. En este artículo, descubrimos la influencia que tienen las estrellas de YouTube en ellos en comparación con los famosos del mundo de la televisión, el cine, el deporte, la música u otras disciplinas.



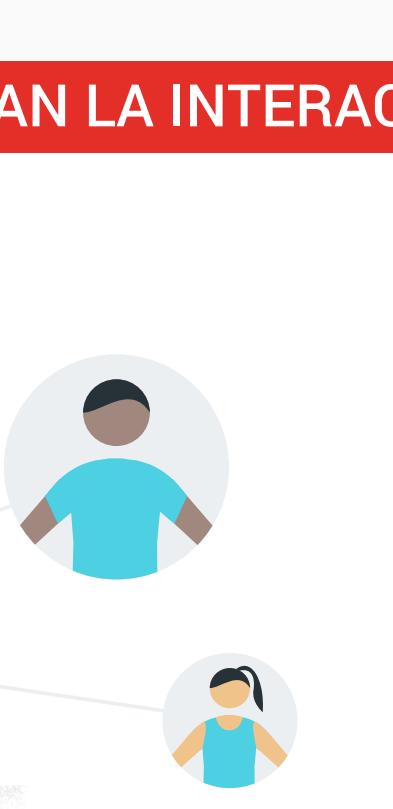
PERSONALIDADES CON LAS QUE IDENTIFICARSE Y CREAR VÍNCULOS

Los creadores de YouTube escuchan a sus seguidores e interactúan con ellos, lo que da pie a la creación de comunidades más parecidas a grupos de amigos que a clubs de fans.



El 70%

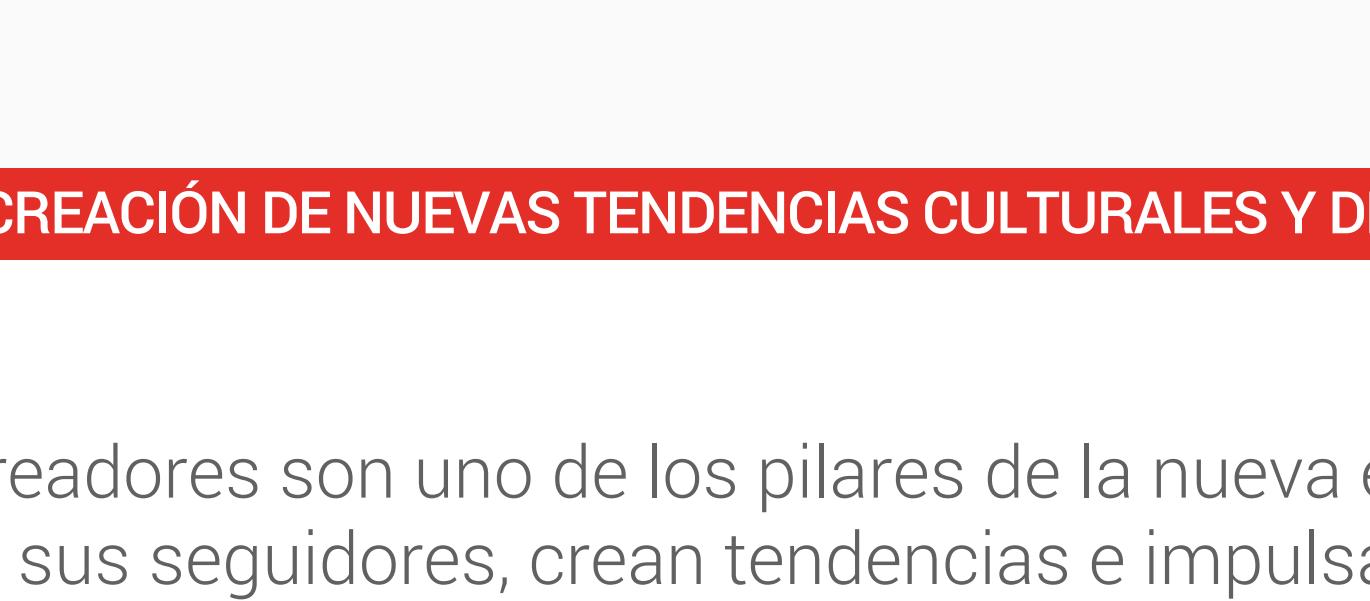
de los suscriptores adolescentes de YouTube afirman sentirse más próximos a los creadores de YouTube que a los famosos convencionales.¹



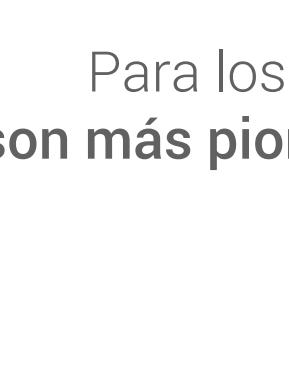
4 de cada 10

suscriptores de la generación del milenio afirman sentirse más comprendidos por su creador de contenido favorito que por sus amigos.²

CREADORES DE COMUNIDADES QUE FOMENTAN LA INTERACCIÓN

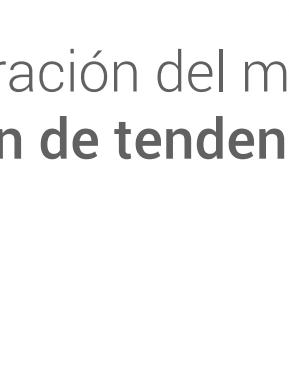


Los creadores establecen vínculos muy estrechos con sus fans y, por ello, cuentan con una audiencia más participativa. En comparación con los vídeos creados por personajes famosos convencionales, los vídeos de las primeras 25 estrellas de YouTube obtuvieron:³



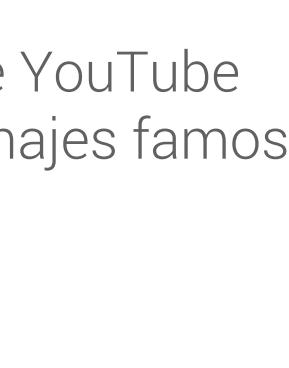
el triple

de visualizaciones...



el doble

de acciones...

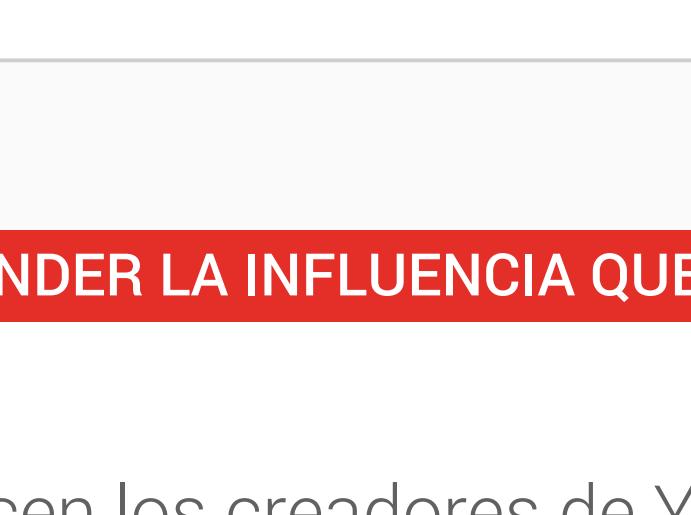


doce veces

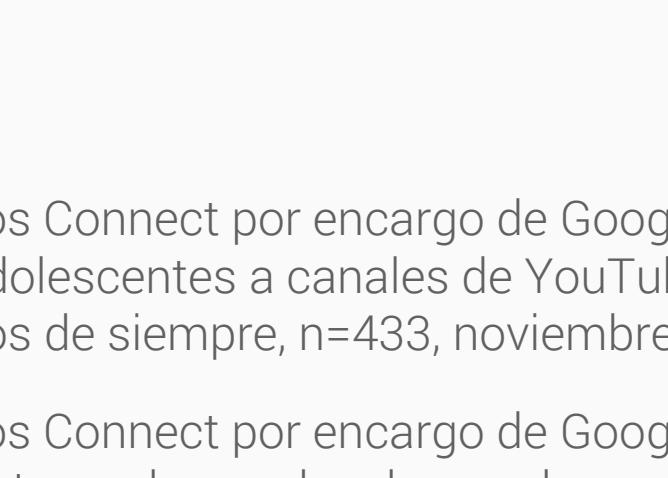
más comentarios.

PIONEROS EN LA CREACIÓN DE NUEVAS TENDENCIAS CULTURALES Y DE PERCEPCIÓN DE MARCA

Los creadores son uno de los pilares de la nueva era cultural. Según sus seguidores, crean tendencias e impulsan la cultura.

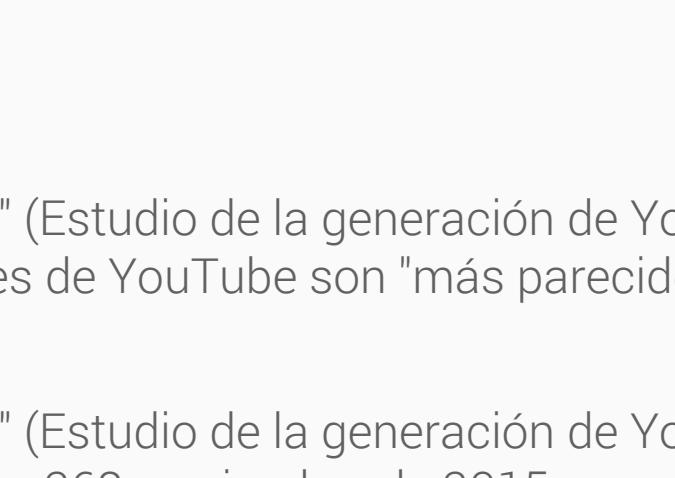


Para los jóvenes de la generación del milenio, las estrellas de YouTube son más pioneros en la creación de tendencias que otros personajes famosos.



7 de cada 10

suscriptores de YouTube afirman que los creadores de YouTube están cambiando y renovando la cultura.⁵



6 de cada 10

suscriptores de YouTube seguirían antes los consejos de compra de sus creadores favoritos que los de sus estrellas de cine o televisión preferidas.⁶

CÓMO PODEMOS ENTENDER LA INFLUENCIA QUE EJERCEN LOS CREADORES

Entender la influencia que ejercen los creadores de YouTube puede resultar difícil si no se es seguidor de alguno de ellos o no se conoce a alguien que lo sea. Para conocer a un creador influyente, puedes suscribirte al canal de uno de los YouTubers más populares, como Casey Neistat, Lilly Singh, Rhett & Link, Hannah Hart o Grace Helbig.

FUENTES

¹ Suscriptores adolescentes por encargo de Google, "The YouTube Generation Study" (Estudio de la generación de YouTube), EE. UU., que los famosos de siempre, n=433, noviembre de 2015.

² Estudio de Ipsos Connect por encargo de Google, "The YouTube Generation Study" (Estudio de la generación de YouTube), EE. UU., suscriptores de canales de YouTube de entre 18 y 34 años, n=268, noviembre de 2015.

³ Google/Visible Measures, "The New Influencers: How Fans Interact with Celebrity Video Online", (Los nuevos influencers: cómo interactúan los seguidores con los videos de los famosos en Internet) EE. UU., febrero de 2016.

⁴ Google/Nielsen, "The Influence of YouTube Creators Study" (Estudio sobre la influencia de los creadores de YouTube), EE. UU., febrero de 2016.

⁵ Estudio de Ipsos Connect por encargo de Google, "The YouTube Generation Study" (Estudio de la generación de YouTube), EE. UU., suscriptores de canales de YouTube de entre 18 y 49 años, n=352, noviembre de 2015.

⁶ Estudio de Ipsos Connect por encargo de Google, "The YouTube Generation Study" (Estudio de la generación de YouTube), EE. UU., suscriptores de canales de creadores de YouTube de entre 13 y 64 años, n=654, noviembre de 2015.