think with Google™

Tendencias de moda 2016

Informe de EE. UU. y Reino Unido

fashiontrendsreport@google.com



Introducción

Cuando el usuario escribe una consulta en la barra de búsqueda, nos da una idea de sus pensamientos o intenciones. Si recopilamos las búsquedas más frecuentes, podremos plasmar un reflejo muy fiel de la población y conocer información valiosa sobre su comportamiento.

En esta segunda versión del informe de Google sobre Tendencias de moda, estamos encantados de presentar datos de varios mercados. Este informe se centra en las tendencias de las prendas de vestir que nos llegan de Estados Unidos y el Reino Unido, y gracias a él esperamos comprender mejor cómo se propagan esas tendencias y cómo aparecen los hábitos en el vestir en ambos mercados.

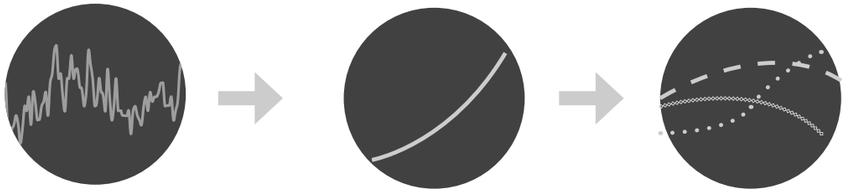
Estamos muy contentos de compartir este informe con vosotros y esperamos vuestros comentarios.

Olivier Zimmer | Técnico de datos de Tendencias
Yarden Horwitz | Estratega de marca de Tendencias



Metodología

Para crear una lista de tendencias del sector de la moda, hemos recopilado las búsquedas más frecuentes en la categoría de ropa y analizado su volumen mensual de mayo de 2014 a mayo de 2016. Primero eliminamos posibles efectos estacionales y, después, cuantificamos el crecimiento anual, la velocidad y la aceleración de cada consulta de búsqueda. Nos basamos en estas métricas para clasificar las consultas por patrones de tendencias similares y, después, seleccionamos las tendencias más significativas para ilustrar cambios de comportamiento interesantes.



Consulta

Consulta sin información estacional

Características de la tendencia

Parte 1

Tendencias al alza y a la baja

Parte 2

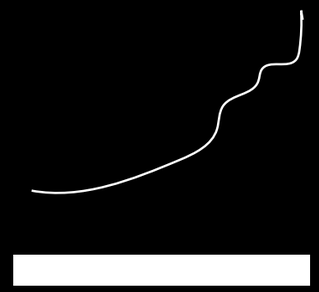
Tendencias más destacadas

Parte 3

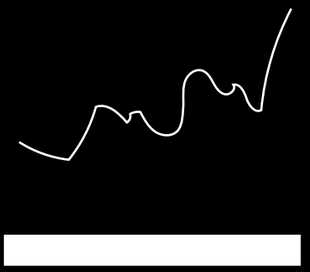
Lista completa de las principales tendencias relacionadas con la moda

Categorías de tendencias

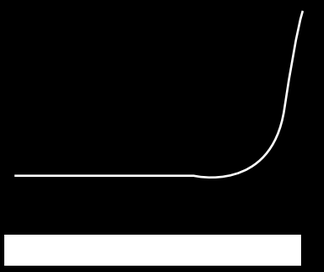
Para identificar las tendencias más destacadas, clasificamos los datos en seis grupos distintos en función de comportamientos similares. En esta sección se distinguen las tendencias que se deben observar de aquellas que podemos olvidar.



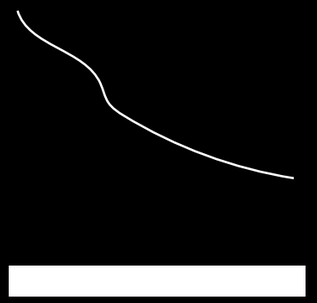
Tendencias mantenidas al alza



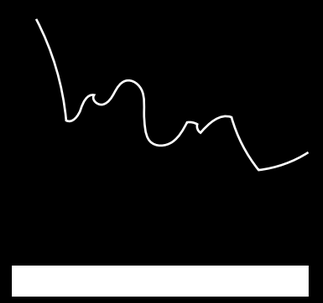
Tendencias estacionales al alza



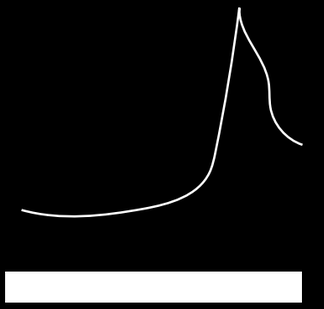
Modas emergentes



Tendencias mantenidas a la baja

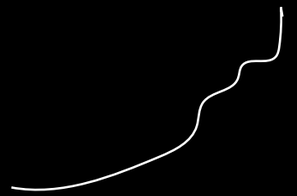


Tendencias estacionales a la baja



Modas en declive

Tendencias al alza



Tendencias mantenidas al alza

Estas tendencias son una apuesta segura, ya que han tenido un crecimiento constante en los últimos años.



Tendencias estacionales al alza

Tendencias estacionales que probablemente se repitan con fuerzas renovadas.



Modas emergentes

Tendencias con un crecimiento repentino en los últimos meses, pero que podrían no durar mucho tiempo.

Tendencias al alza



Tendencias mantenidas al alza

Pantalones tipo motorista

Vaqueros rotos

Tendencias estacionales al alza

Kimono

Mono corto

Coatigan

Vestido camisero

Cazadora bomber

Vestido bohemio (solo EE. UU.)

Modas emergentes

Top de hombros al descubierto

Bodi

Top con escote acordonado (solo EE. UU.)

Bralette

Coord (solo Reino Unido)

Vestido Dashiki

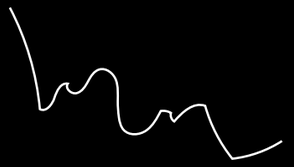
Fuente: datos internos de Google, EE. UU., de enero de 2014 a febrero de 2016.

Tendencias a la baja



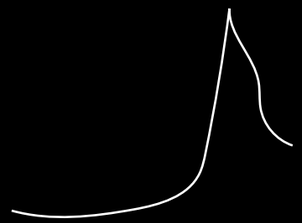
Tendencias mantenidas a la baja

Estas son tendencias a la baja, ya que presentan un descenso constante en los últimos años.



Tendencias estacionales a la baja

Tendencias estacionales cuya demanda probablemente disminuya año tras año.



Estrellas a la baja

Estrellas que han alcanzado su punto máximo y han empezado a decaer rápidamente.

Tendencias a la baja



Tendencias mantenidas a la baja

Pantalones de tiro bajo
Prendas transparentes
Vaqueros lavados al ácido
Vestidos babydoll

Tendencias estacionales a la baja

Falda asimétrica
Chaleco (solo Reino Unido)
Corsé
Maxivestido camisero (solo EE. UU.)

Estrellas a la baja

Falda de ante
Top con escote acordonado (solo Reino Unido)
Burkini (solo Reino Unido)
Pichi de pana (solo Reino Unido)

Fuente: datos internos de Google, EE. UU., de enero de 2014 a febrero de 2016.

Parte 1

Tendencias al alza y a la baja

Parte 2

Tendencias más destacadas

Parte 3

Lista completa de las principales tendencias relacionadas con la moda

Análisis avanzado



Militar chic



Espíritu libre



Conjuntos de una pieza

Análisis avanzado



Militar chic

Espíritu libre

Conjuntos de una pieza

Militar chic: artículos más populares

Aunque tanto el Reino Unido como los EE. UU. han adoptado tendencias de estilo motorista chic como las cazadoras bomber y los vaqueros rotos y de motorista, en el Reino Unido hay más interés por tendencias relacionadas con cazadoras y chándales de camuflaje.

Clasificación por volumen de búsquedas:

○ Indica similitudes entre EE. UU. y el Reino Unido

EE. UU.	Reino Unido
cazadora bomber ○	cazadora bomber ○
vaqueros rotos ○	vaqueros rotos ○
vaqueros tipo ○	cazadora de camuflaje
motorista	chándal de camuflaje
	vaqueros tipo motorista ○



Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, de marzo a mayo de 2016.

Análisis avanzado

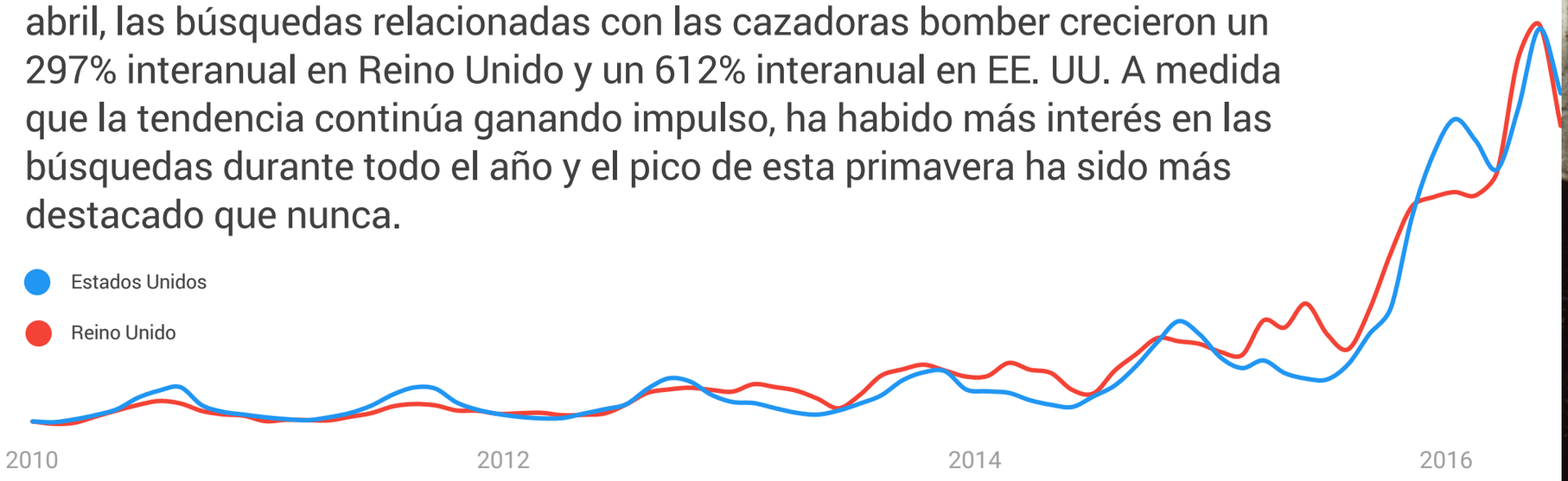
cazadora bomber



Cazadora bomber

El verano de 2015 fue el punto de inflexión en el que la tendencia relacionada con las cazadoras bomber se convirtió en una moda emergente. En aquel momento, el Reino Unido mostró un aumento mayor del interés en las búsquedas de cazadoras bomber.

El interés en las búsquedas ha continuado creciendo en 2016. Este mes de abril, las búsquedas relacionadas con las cazadoras bomber crecieron un 297% interanual en Reino Unido y un 612% interanual en EE. UU. A medida que la tendencia continúa ganando impulso, ha habido más interés en las búsquedas durante todo el año y el pico de esta primavera ha sido más destacado que nunca.





Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, volumen de búsquedas de "cazadora bomber" indexado en mayo de 2010, de mayo de 2010 a mayo de 2016.

Principales palabras clave asociadas

Las frases buscadas junto con el término "cazadora bomber" son parecidas en los EE. UU. y el Reino Unido, incluso las búsquedas de estilos como “nasa” y “béisbol”.

La cazadora bomber es tendencia para todos, desde bebés hasta adultos.

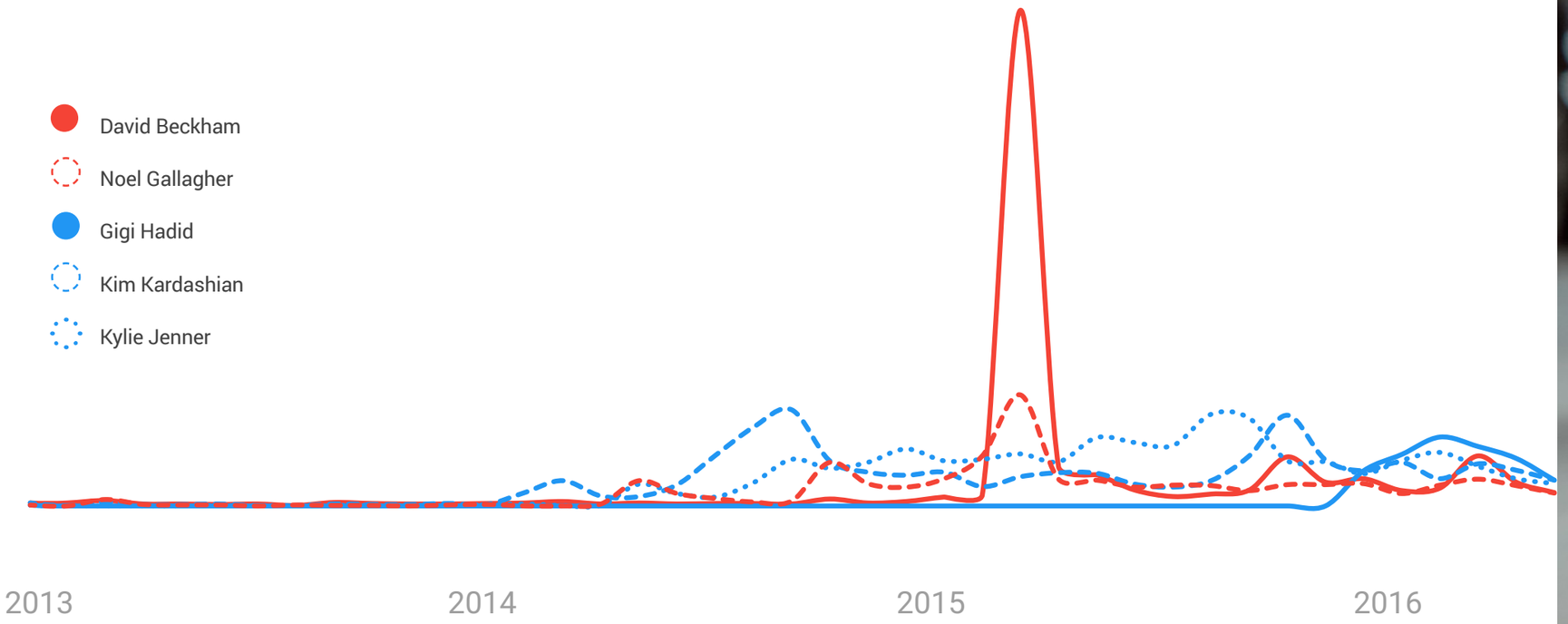
mujeres	larga	ma1	japonesa
hombres	ligera	nasa	souvenir
femenina	reversible	ejército	china
chicas	oversize	béisbol	asiática
niños	cuello	universitaria	coreana
talla grande	acolchada	aviador	
chicos	corta	scout	
bebé	fina	piloto	
niño pequeño			



Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, asociaciones definidas como frases buscadas junto a "cazadora bomber", marzo-mayo de 2016 comparado con marzo-mayo de 2015.

Principales asociaciones con famosos (Reino Unido)

David Beckham estuvo muy asociado a esta tendencia en el Reino Unido en marzo de 2015. Gigi Hadid tuvo la asociación más alta con las búsquedas de cazadoras bomber a principios de 2016 en el Reino Unido.

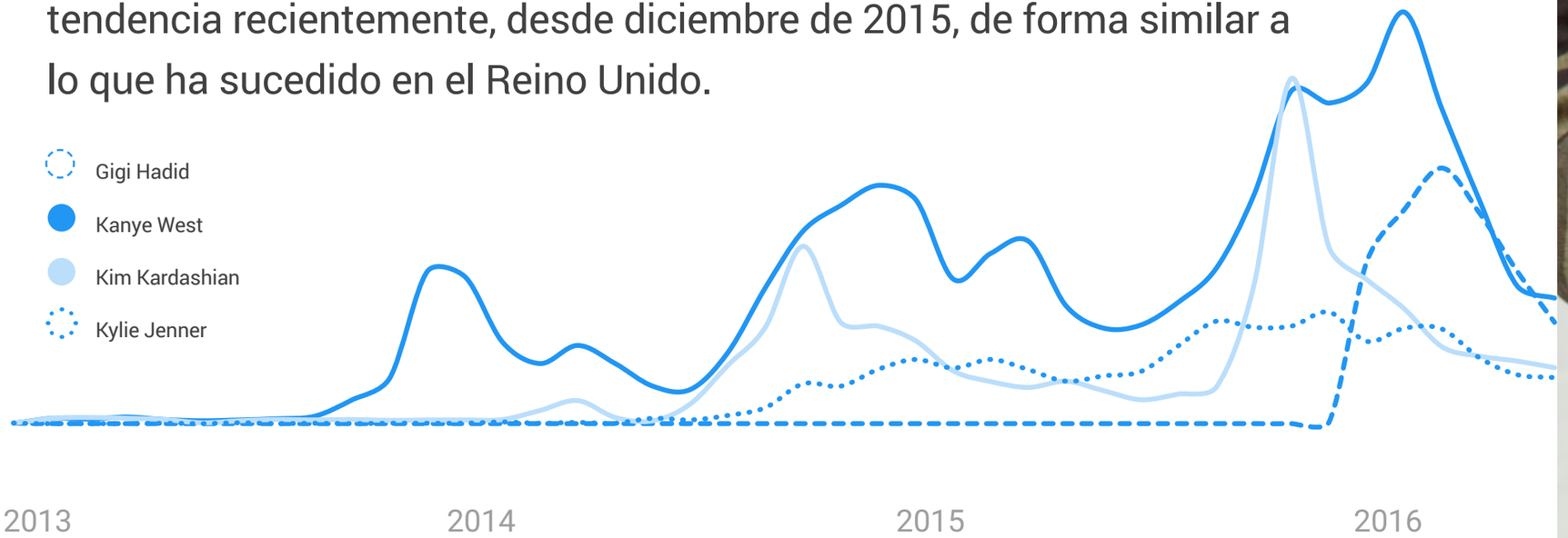




Fuente: datos internos de Google, Reino Unido, asociaciones definidas como frases buscadas junto a "cazadora bomber", de enero de 2013 a mayo de 2016.

Principales asociaciones con famosos (EE. UU.)

Kanye West encabeza los gráficos como el personaje famoso que más se asocia a la cazadora bomber en EE. UU. Mientras que Kanye West y Kim Kardashian se han asociado a esta tendencia durante los últimos años de forma estacional, Gigi Hadid solo se ha asociado a la tendencia recientemente, desde diciembre de 2015, de forma similar a lo que ha sucedido en el Reino Unido.





Fuente: datos internos de Google, de enero de 2013 a mayo de 2016, Estados Unidos. Asociaciones definidas como frases buscadas junto con "cazadora bomber".

Principales colores

Aunque los colores militares dominan las búsquedas relacionadas con el color de las cazadoras bomber, el interés en cazadoras bomber de color rosa presenta el mayor crecimiento entre los 10 principales colores en ambos mercados.

Clasificación por volumen de búsquedas:

EE. UU.

negro	+305%
rosa	+2662%
verde	+224%
aceituna	+160%
azul	+465%
blanco	+249%
rojo	+339%
borgoña	+496%
azul marino	+309%
marrón	+89%

Reino Unido

negro	+159%
caqui	+293%
verde	+263%
rosa	+3317%
azul marino	+322%
gris	+341%
rojo	+324%
azul	+280%
blanco	+153%
borgoña	+298%



Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, marzo-mayo de 2016 comparado con marzo-mayo de 2015.

Principales diseños

Aunque se trata de una estética eminentemente militar, se han buscado más veces las cazadoras bomber junto a bordado que junto a camuflaje en ambos mercados. El volumen de búsquedas y el crecimiento de diseños de camuflaje son mayores en Reino Unido que en EE. UU.

EE. UU.

bordado	2610%
floral	150%
camuflaje	329%
parches	559%
rosa	1637%
dibujo	371%
flor	150%
estampada	105%

Reino Unido

bordado	3465%
camuflaje	942%
floral	495%
rosa	5370%
dibujo	473%
flor	614%
estampada	391%
parches	876%



Datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, marzo-mayo de 2016 comparado con marzo-mayo de 2015

Principales tejidos

Aunque el cuero continúa siendo el tejido principal que se busca junto a las cazadoras bomber, el crecimiento mayor es el de materiales más ligeros, como el satén y la seda, en ambos mercados.

EE. UU.	
cuero	+57%
satén	+876%
seda	+819%
guateado	+108%
ante	+190%
vaquero	+155%
nailon	+98%
piel	+120%
lentejuelas	+394%
terciopelo	+435%

Reino Unido	
cuero	37%
satén	1204%
ante	200%
seda	694%
guateado	207%
piel	252%
vaquero	99%
lentejuelas	463%
terciopelo	170%
raso	4826%



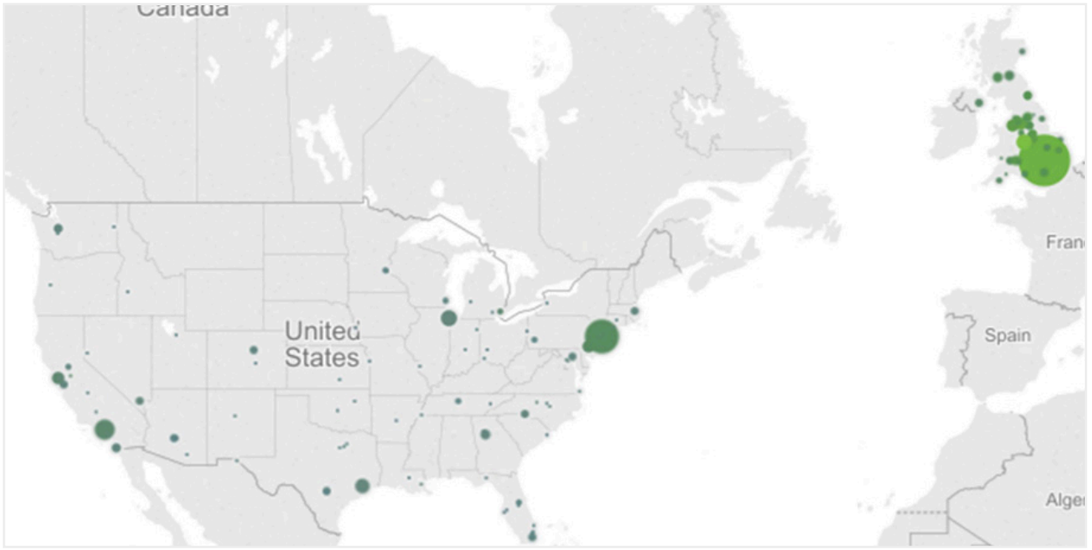
Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, marzo-mayo de 2016 comparado con marzo-mayo de 2015

Interés de búsqueda por ciudad

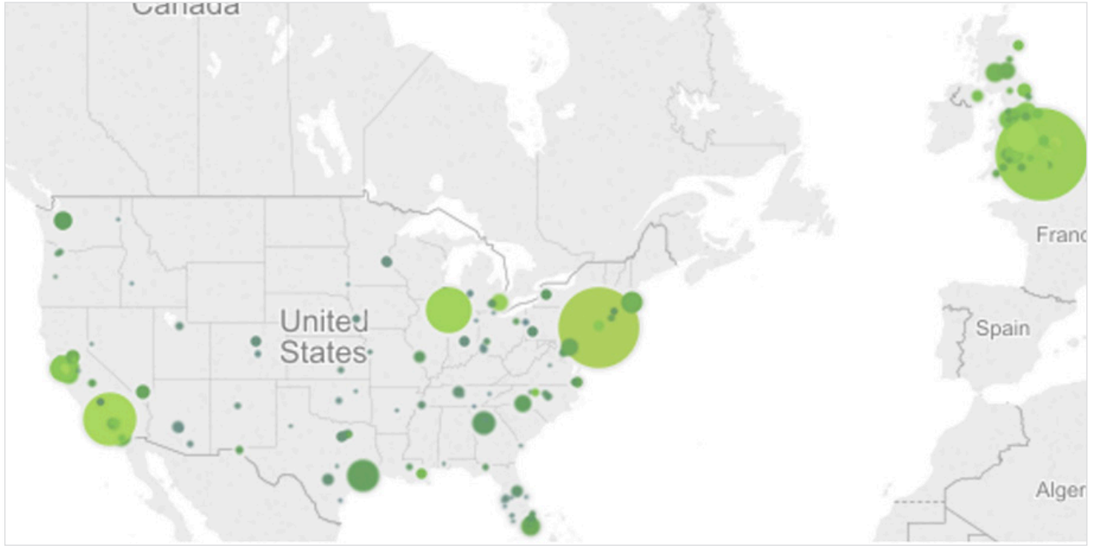
Durante un punto de inflexión de la tendencia de las cazadoras bomber (verano de 2015), Birmingham y Londres en el Reino Unido mostraron más interés en las búsquedas de esta prenda.

A principios de 2016, la tendencia se había extendido a la mayoría de las zonas urbanas de los EE. UU. y el Reino Unido, y era la ciudad de Nueva York la que presentaba el mayor índice de interés de búsqueda. Sin embargo, la cazadora bomber no despierta mucho interés en el sur de EE. UU. (p. ej., Miami).

El tamaño del círculo representa el volumen de búsquedas, y el color más claro indica un índice más alto.



Verano de 2015



Principios de 2016

Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, julio-septiembre de 2015 comparado con marzo-mayo de 2016.

La nueva cara de lo "aguerrido"

La cazadora bomber es el artículo más popular del estilo militar chic. A medida que la tendencia continúa creciendo, la cazadora evoluciona y adopta nuevas formas.

El comportamiento de búsqueda en relación con la cazadora bomber ha ido cambiando según la temporada, comenzando por el Reino Unido. Los consumidores empiezan a mostrar interés por las cazadoras bomber en las temporadas más cálidas, y buscan distintas variaciones del estilo. Año tras año, las búsquedas de materiales ligeros y tonalidades del rosa registran un mayor crecimiento.

Al igual que las líneas que separan las temporadas empiezan a difuminarse, también lo hacen las asociaciones con edades, tallas y sexos. El comportamiento de búsqueda indica que la cazadora bomber funciona para todo el mundo. Los famosos desempeñan un papel importante a la hora de popularizar esta tendencia en el Reino Unido y los EE. UU.

Las marcas tienen la oportunidad de aprovechar nuevas tendencias de temporada utilizando colores o tejidos distintos para el artículo. Las estrategias de contenido neutro desde el punto de vista demográfico que conectan con los consumidores a través de referencias culturales brindan la posibilidad de atraer a audiencias más amplias.



Análisis avanzado

Militar chic



Espíritu libre

Conjuntos de una pieza

Espíritu libre: artículos más populares

El top con los hombros al descubierto es la tendencia de "espíritu libre" de mayor volumen en ambos mercados este año.

Mientras que el vestido kimono es tendencia en ambos mercados, el vestido bohemio solo es un estilo de moda en EE. UU.

Clasificación por volumen de búsquedas:

○ Indica similitudes entre EE. UU. y el Reino Unido

EE. UU.	Reino Unido
top con los hombros al descubierto ○	top con los hombros al descubierto ○
vestido con los hombros al descubierto vestido bohemio ○	vestido con los hombros al descubierto ○
top con los hombros al aire ○	top con los hombros al aire ○
vestido kimono ○	vestido kimono ○



Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, de marzo a mayo de 2016.

Análisis avanzado

hombros al descubierto





Hombros al descubierto

Antes de 2016, el estilo de hombros al descubierto era una tendencia estacional sostenida con un crecimiento del interés en las búsquedas mayor en el Reino Unido que en los EE. UU.

En mayo de 2016, la estética de hombros al descubierto se había convertido en una moda emergente, con un crecimiento del 261% en el Reino Unido y del 347% en los EE. UU. respecto a diciembre de 2015.





think with Google

Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, volumen de búsquedas de “vestido con los hombros al descubierto”, “top con los hombros al descubierto”, “vestido con los hombros al aire”, “top con los hombros al aire”, “vestidos con los hombros al descubierto”, “tops con los hombros al descubierto”, “vestidos con los hombros al aire”, “tops con los hombros al aire” (combinadas) indexado en mayo de 2010, de mayo de 2010 a mayo de 2016.

Principales palabras clave asociadas

El estilo de hombros al descubierto se busca en todas las tallas, todos los diseños y todas las prendas (incluso los bikinis), por lo que la tendencia puede adaptarse a cualquier actividad o evento, formal o informal.

La gente busca inspiración sobre cómo llevar estas prendas y optan por conjuntos y gargantillas.

vestido
tops
camisa
blusa
jersey mono
mono corto
suéter
bodi
bikini

boda
baile de fin de curso
cóctel
verano
formal dama de honor noche
informal
playa

maxi
manga larga
midi
chorrera
ajustado
corto
skater
bohemio
túnica
volante

talla grande
premamá
mujeres
bebé

conjunto
gargantilla
coord

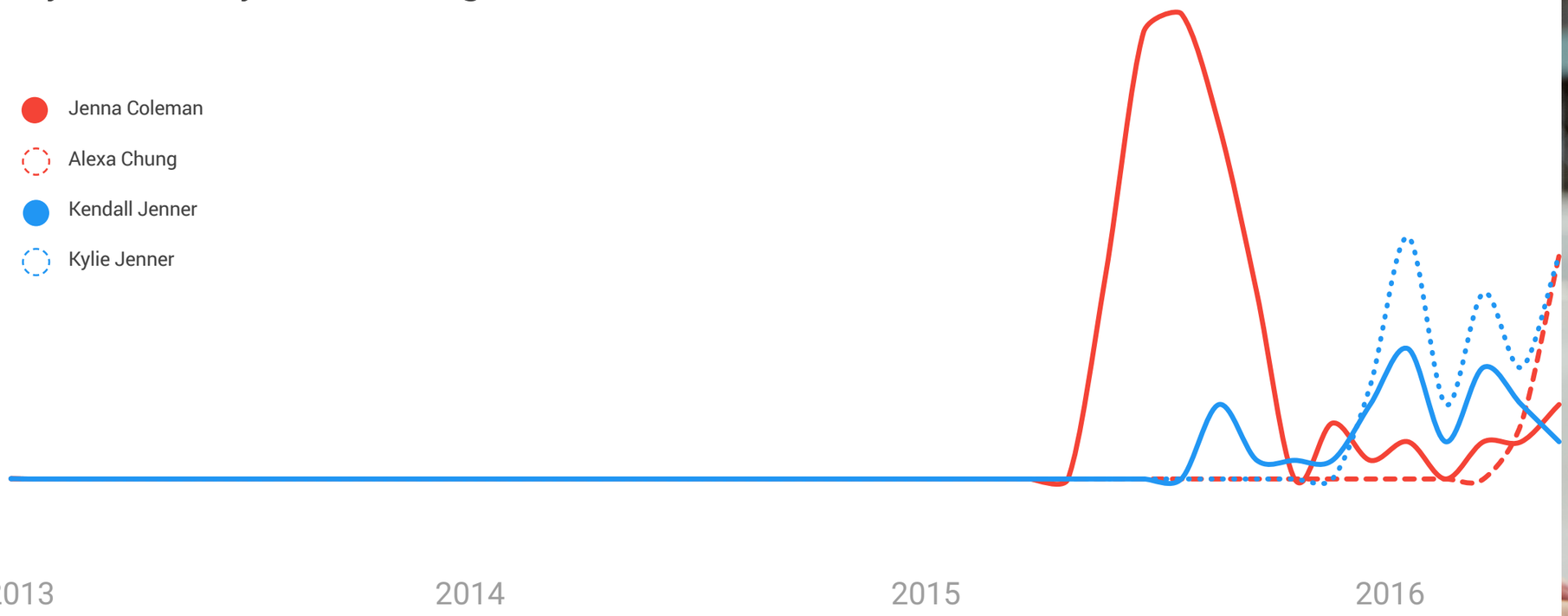


think with Google

Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, asociaciones definidas como frases buscadas junto a “vestido con los hombros al descubierto”, “top con los hombros al descubierto”, “vestido con los hombros al aire”, “top con los hombros al aire”, “vestidos con los hombros al descubierto”, “tops con los hombros al descubierto”, “vestidos con los hombros al aire”, “tops con los hombros al aire” (combinadas), de marzo de 2016 a mayo de 2016.

Principales asociaciones con famosos (Reino Unido)

Aunque los índices de asociación con famosos no son muy elevados, la estética de hombros al descubierto se ha asociado a famosas en el Reino Unido, comenzando por Jenna Coleman en junio de 2015. Últimamente, Kylie Jenner y Alexa Chung son las más asociadas a esta tendencia.





think with Google

Fuente: datos internos de Google, Reino Unido, asociaciones definidas como frases buscadas junto a “vestido con los hombros al descubierto”, “top con los hombros al descubierto”, “vestido con los hombros al aire”, “top con los hombros al aire”, “vestidos con los hombros al descubierto”, “tops con los hombros al descubierto”, “vestidos con los hombros al aire”, “tops con los hombros al aire” (combinadas), de enero de 2013 a mayo de 2016.

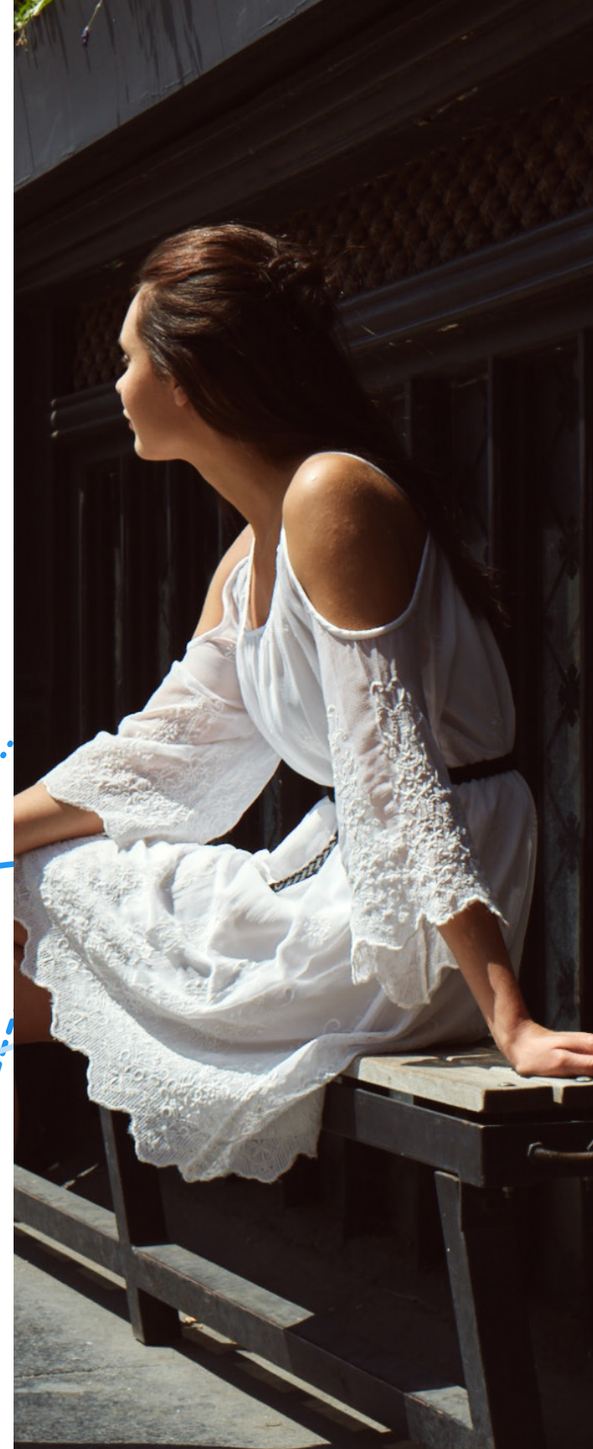
Principales asociaciones con famosos (EE. UU.)

Al igual que en el Reino Unido, el volumen de búsquedas de famosas asociadas a la tendencia de hombros al descubierto es bajo en EE. UU.

Mientras que Kendall y Kylie Jenner registraban el mayor nivel de asociación al iniciarse la tendencia en 2015, Olivia Palermo pasó a ser la famosa más asociada con dicha tendencia en abril de 2016.

Michelle Obama ya se asociaba a la tendencia de hombros al descubierto en 2013.





Fuente: datos internos de Google, EE. UU., asociaciones definidas como frases buscadas junto a “vestido con los hombros al descubierto”, “top con los hombros al descubierto”, “vestido con los hombros al aire”, “top con los hombros al aire”, “vestidos con los hombros al descubierto”, “tops con los hombros al descubierto”, “vestidos con los hombros al aire”, “tops con los hombros al aire” (combinadas), de enero de 2013 a mayo de 2016

Principales colores

Una marea alta levanta todos los barcos: ha habido un aumento en el interés de todos los colores asociado a esta moda emergente. Los principales colores son similares en ambos mercados, excepto el borgoña en EE. UU. y el gris en el Reino Unido.

EE. UU.

blanco	+212%
negro	+184%
rojo	+172%
azul	+319%
rosa	+220%
amarillo	+337%
azul marino	+376%
verde	+162%
borgoña	+403%
naranja	+351%

Reino Unido

negro	+190%
blanco	+238%
rojo	+191%
azul	+430%
azul marino	+324%
rosa	+282%
amarillo	+162%
gris	+221%
naranja	+354%
verde	+171%



Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, marzo-mayo de 2016 comparado con marzo-mayo de 2015.

Principales diseños

Hay un gran crecimiento de las búsquedas en todos los diseños. Aunque el volumen de búsquedas del bordado es menor que el de las flores y las rayas, es el diseño de mayor crecimiento en ambos mercados.

EE. UU.

floral	466%
rayas	528%
estampado	134%
bordado	683%
cachemira	233%

Reino Unido

rayas	286%
floral	257%
estampado	92%
bordado	620%
cachemira	228%



Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, marzo-mayo de 2016 comparado con marzo-mayo de 2015.

Principales tejidos

El encaje es el principal tejido en el Reino Unido y los EE. UU., pero la tela vaquera y el cambray están registrando un fuerte crecimiento en ambos mercados.

EE. UU.	
encaje	+75%
tela vaquera	+3772%
cambray	+5036%
lentejuelas	+263%
algodón	+586%
chifón	+35%
ganchillo	+73%
terciopelo	+290%
satén	+67%

Reino Unido	
encaje	104%
tela vaquera	2248%
lentejuelas	616%
algodón	766%
ganchillo	41%
chifón	53%
cambray	20900%
punto	291%
terciopelo	37%



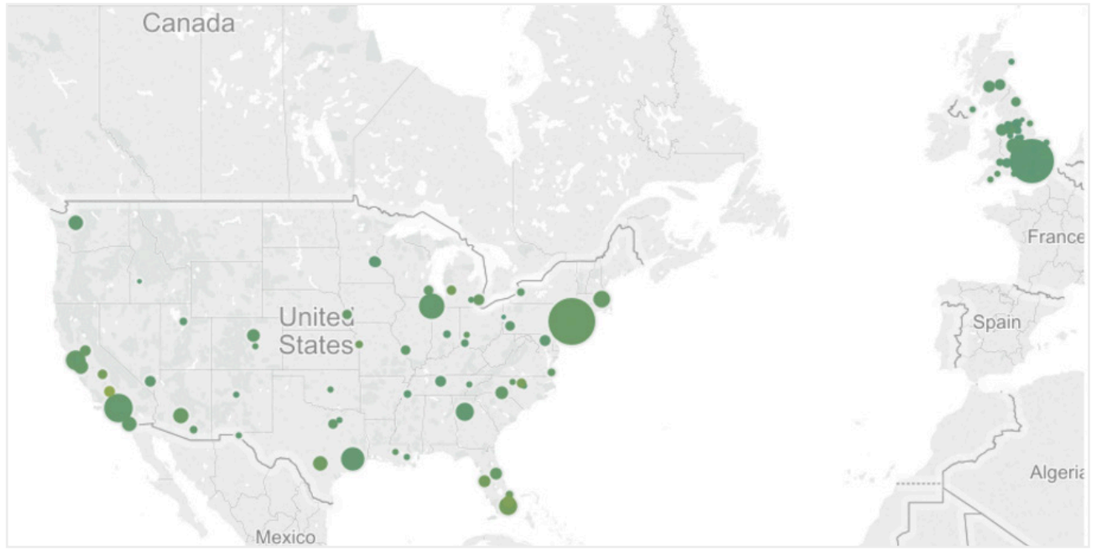
Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, marzo-mayo de 2016 comparado con marzo-mayo de 2015.

Interés de búsqueda por ciudad

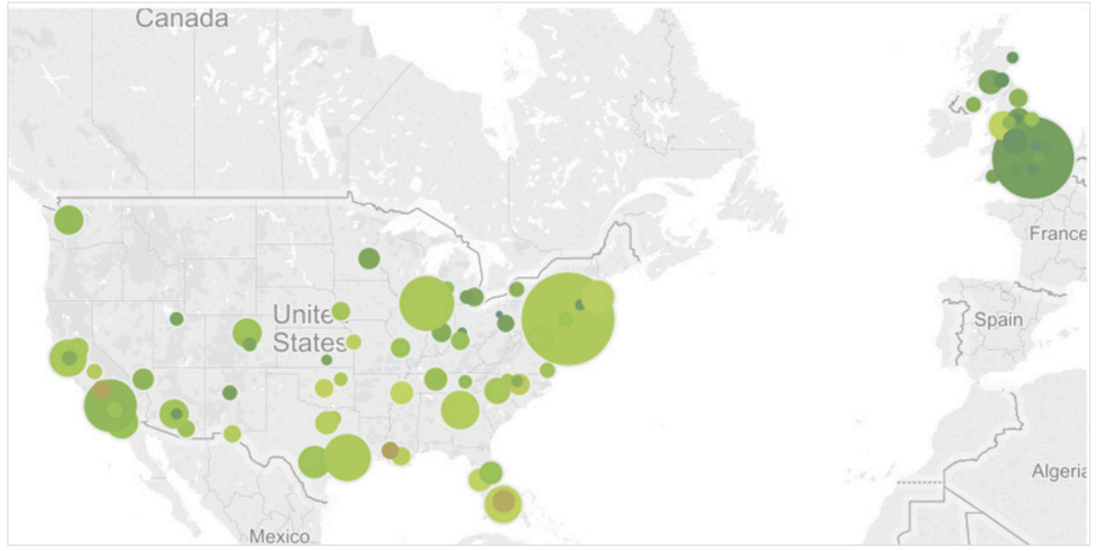
En enero de 2016, la tendencia de hombros al descubierto no registraba mayor interés de búsqueda en ninguna ciudad del Reino Unido ni los EE. UU.

En mayo de 2016, la tendencia de hombros al descubierto empezó a crecer en las principales ciudades de EE. UU. y el Reino Unido.

El tamaño del círculo representa el volumen de búsquedas, y el color claro indica un índice más alto.



Enero de 2016



Mayo de 2016

Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, enero de 2016 comparado con mayo de 2016.

Una moda emergente para cualquier ocasión

Mientras que los vestidos bohemios solo son tendencia en EE. UU., otros artículos enmarcados en la estética Espíritu libre, como los vestidos con los hombros al descubierto y los vestidos kimono, están de moda tanto en el Reino Unido como en los EE. UU. En ambos mercados, la tendencia de mayor volumen es la de los tops y vestidos con los hombros al descubierto. Esta estética se considera una moda emergente porque el interés de las consumidoras en las búsquedas empezó a acelerarse en 2016. En tan solo unos meses, la tendencia había cobrado impulso en las principales ciudades de ambos mercados.

Esta moda emergente ha demostrado ser muy versátil. Se trata de un estilo que puede funcionar para cualquier artículo, evento y edad. Las consumidoras exploran todas las opciones. Todo el mundo adopta esta tendencia y la adapta a cualquier situación. Tanto si se trata de prendas premamá, para la playa, para los niños o de tallas grandes, las consumidoras buscan soluciones que estén de moda.

Las marcas especializadas en determinados nichos de mercado, por ejemplo, las niñas o las embarazadas, deben integrar las principales modas emergentes de otras audiencias generales. Pueden utilizarse campañas para enseñar a las consumidoras las diferentes maneras de llevar una tendencia en cada evento.



Análisis avanzado

Militar chic

Espíritu libre



Conjuntos de una pieza

Conjuntos de una pieza más populares

Los conjuntos de una pieza son tendencia en ambos mercados. El mono corto es el artículo más popular por volumen en EE. UU., y el mono casual —su equivalente en el Reino Unido— es el segundo artículo más popular por volumen.

Clasificación por volumen de búsquedas:

○ Indica similitudes entre EE. UU. y el Reino Unido

EE. UU.

mono corto ○

mono ○

vestido de dos piezas ○

mono corto ○

Reino Unido

mono ○

coordinados

mono corto ○

vestido de dos piezas ○

mono corto ○



Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, de marzo a mayo de 2016.

Análisis avanzado

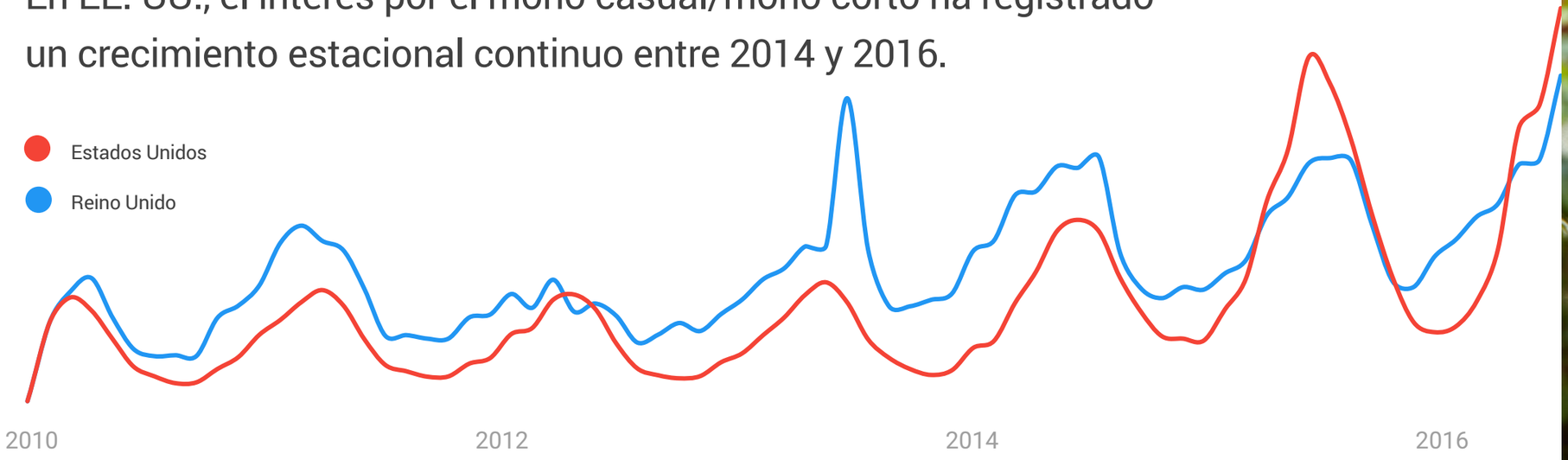
mono corto/ mono casual



mono corto/mono casual

Mientras que las consumidoras británicas encabezaron la tendencia del mono casual/mono corto en 2013, las estadounidenses la adoptaron dos años más tarde de una forma mucho más intensa.

En EE. UU., el interés por el mono casual/mono corto ha registrado un crecimiento estacional continuo entre 2014 y 2016.





think with Google

Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, volumen de búsquedas de "mono casual", "monos casual", "mono corto", "monos cortos" (combinadas) indexado en mayo de 2010, de mayo de 2010 a mayo de 2016.

Principales atributos: EE. UU. comparado con Reino Unido

Según el comportamiento de búsqueda, el mono es un atuendo que puede ser sexi o bonito, sofisticado o informal, de invierno o de verano. No importa el evento, la edad ni el sexo: hay un mono que se adaptará a tus necesidades.

talla grande
mujeres
bebé
premamá
niño pequeño
alto
niños
adultos
tallas pequeñas
hombres
adolescentes

manga larga
sin tirantes
escote profundo
ajustado
escote Bardot
cruzado
cut-out
entallado
sin mangas
tirantes finos
harén

coqueto
sexi
elegante
informal
formal
sofisticado

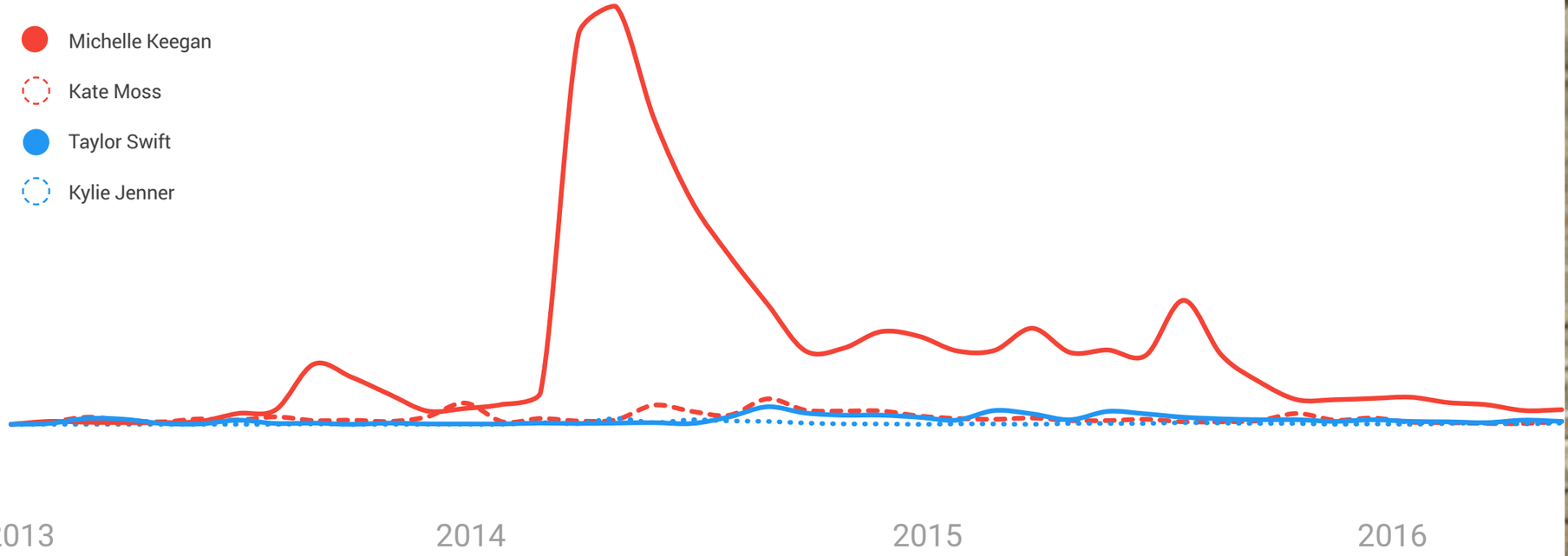
verano
playa
gala
boda
fiesta
primavera
ocasiones
especiales



Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, volumen de búsquedas de "mono casual", "monos casual", "mono corto", "monos cortos" (combinadas) indexado en mayo de 2010, de mayo de 2010 a mayo de 2016.

Principales asociaciones con famosos (Reino Unido)

Michelle Keegan es la reina del mono corto en el Reino Unido. Aunque se asoció a esta tendencia por primera vez en 2013, cuando más se buscó junto a esta prenda fue en 2014. Es cierto que esta asociación en las búsquedas ha disminuido desde entonces, pero Michelle Keegan continúa encabezando esta tendencia en el Reino Unido.

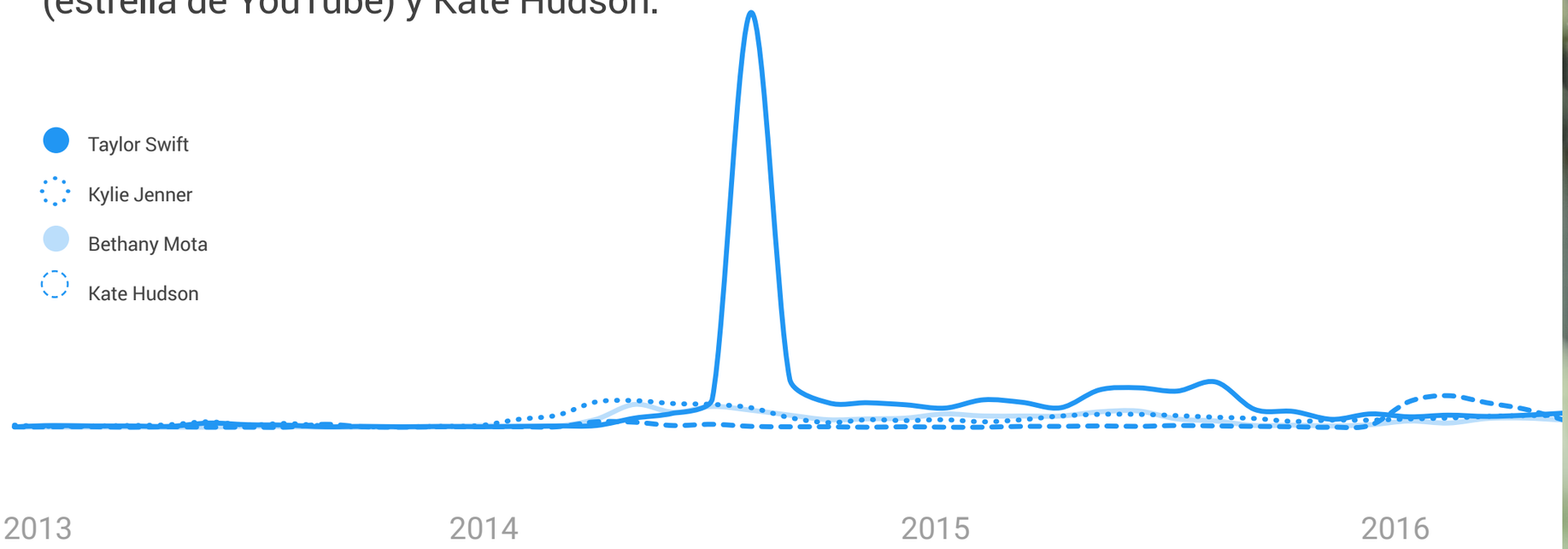




Fuente: datos internos de Google, Reino Unido, volumen de búsquedas de "mono casual", "monos casual", "mono corto", "monos cortos" (combinadas) indexado en mayo de 2010, de mayo de 2010 a mayo de 2016.

Principales asociaciones con famosos (EE. UU.)

Taylor Swift atrajo todas las miradas con sus monos casual en 2014, pero ha perdido fuerza desde entonces. Ahora comparte la corona en la asociación con esta tendencia en los EE. UU. con otras famosas como Kylie Jenner, Bethany Mota (estrella de YouTube) y Kate Hudson.





think with Google

Fuente: datos internos de Google, EE. UU., volumen de búsquedas de "mono casual", "monos casual", "mono corto", "monos cortos" (combinadas) indexado en mayo de 2010, de mayo de 2010 a mayo de 2016.

Principales colores

En ambos mercados crece el interés por los principales colores de monos casual/monos cortos. Mientras que en EE. UU. los colores que se asocian cada vez más a esta tendencia son el aceituna y el verde, en el Reino Unido los colores que más crecen son el gris y el color carne.

EE. UU.

blanco	44%
negro	53%
azul	56%
rojo	43%
rosa	56%
verde	116%
azul marino	68%
amarillo	55%
aceituna	328%
púrpura	91%

Reino Unido

negro	63%
blanco	40%
caqui	62%
rojo	72%
azul	50%
azul marino	97%
verde	65%
rosa	53%
gris	279%
color carne	130%



Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, marzo-mayo de 2016 comparado con marzo-mayo de 2015

Principales diseños

El encaje ocupa mayor espacio en los EE. UU. que en el Reino Unido, pero los adornos y las rayas son diseños de fuerte crecimiento en ambos mercados. La guinga y la raya diplomática son distintas versiones de diseños de rayas que registran un gran crecimiento únicamente en el Reino Unido.

EE. UU.	
floral	+31%
tie-dye	+28%
estampado	+29%
rayas	+65%
dibujo	+32%
lunares	-4,3%
cachemira	+3%
adornado	+118%
bordado	+174%
leopardo	0%

Reino Unido	
floral	+16%
guinga	+965%
rayas	+259%
adornado	+154%
estampado	+79%
tie-dye	+44%
cachemira	+13%
dibujo	-33%
raya diplomática	+155%
leopardo	-33%



Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, marzo-mayo de 2016 comparado con marzo-mayo de 2015.

Principales tejidos

Ambos mercados registran un mayor crecimiento del interés de búsqueda de monos casual/monos cortos en materiales más sofisticados, como lentejuelas, satén, terciopelo y seda.

EE. UU.

encaje	+48%
tela vaquera	+45%
lentejuelas	+79%
ganchillo	-12%
cambray	+31%
seda	+73%
algodón	+50%
terciopelo	+143%
punto	+59%
tejido	+99%

Reino Unido

encaje	+47%
tela vaquera	+83%
lentejuelas	+216%
ganchillo	+15%
seda	+128%
satén	+133%
punto	+59%
terciopelo	+49%
malla	+89%
chifón	-16%



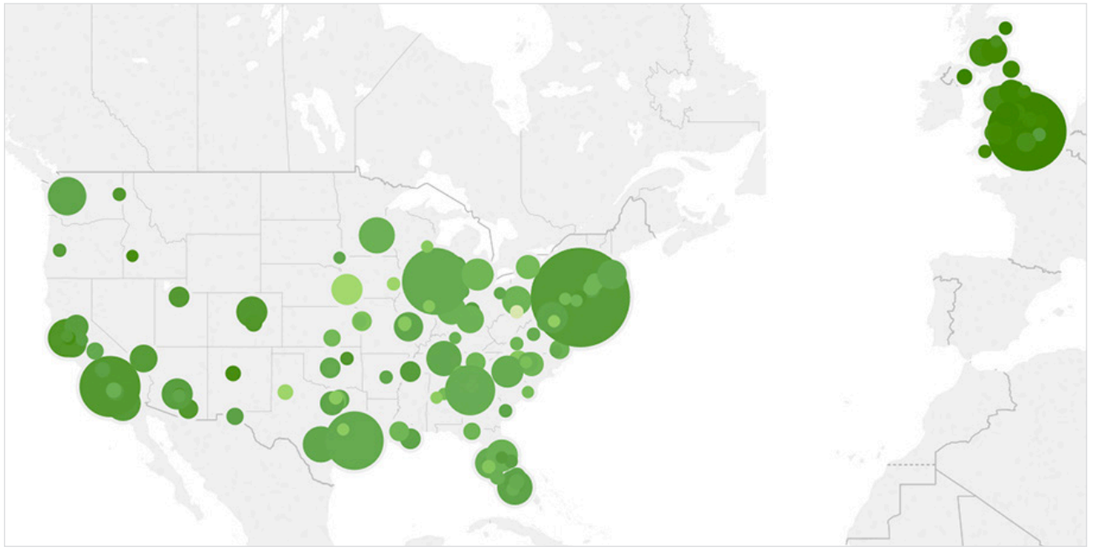
Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, marzo-mayo de 2016 comparado con marzo-mayo de 2015.

Interés de búsqueda por ciudad

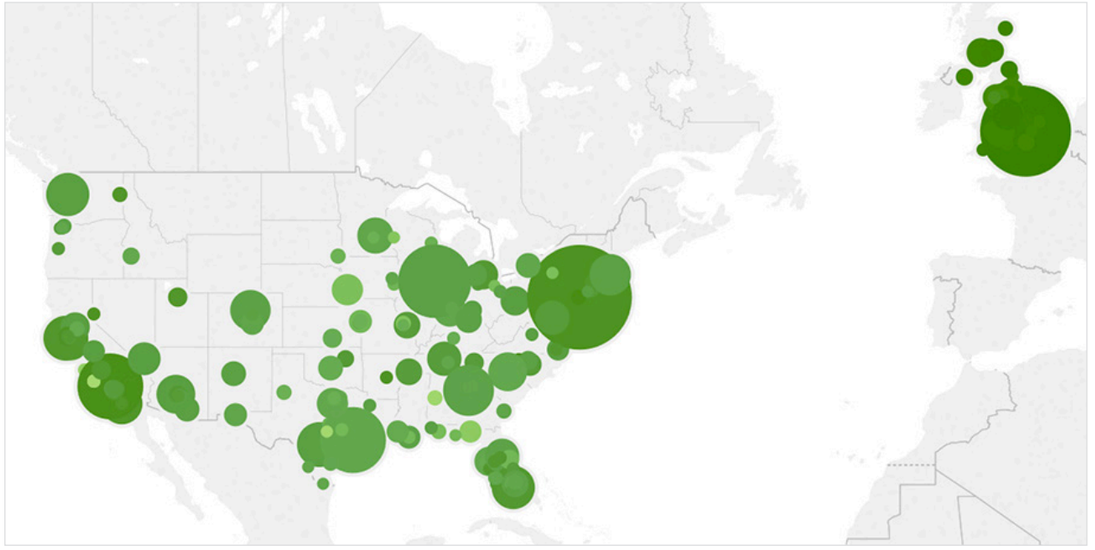
Como tendencia estacional mantenida en EE. UU., el mono casual/mono corto ya registraba un alto interés en las búsquedas en ciudades como Omaha, Iowa City y Lubbock en mayo de 2015.

En mayo de 2016, los monos casual y monos cortos pasaron a ser artículos más populares. Los índices de interés de búsqueda son más bajos en determinados mercados porque en las ciudades se busca cada vez más este estilo, pero con un nivel de intensidad más similar. De aquí que el tamaño de los círculos sea mayor, mientras que los colores son más uniformes.

El tamaño del círculo representa el volumen de búsquedas, y el color claro indica un índice más alto.



Mayo de 2015



Mayo de 2016

Fuente: datos internos de Google, EE. UU. y Reino Unido, mayo de 2015 comparado con mayo de 2016.

Estilo de una pieza

Las prendas que por sí solas forman un conjunto completo se han convertido en elementos básicos del vestuario, y los monos cortos son la tendencia de mayor volumen en EE. UU. Las ocasiones especiales y de gala y las bodas no dejan mucho tiempo (ni energía) para combinar conjuntos. Los consumidores no quieren preocuparse por la moda, pero sí tener mejor aspecto que nunca.

Y esto lo consiguen con muchas variaciones. De arriba abajo, los consumidores buscan monos casual y monos cortos de distintos diseños y estilos. Aumenta el interés por monos casual/monos cortos en materiales elegantes, como la seda, el satén, el terciopelo y las lentejuelas, al tiempo que "boda", "formal" y "sofisticado" se encuentran entre las principales asociaciones de búsqueda. Los consumidores están dando el visto bueno a los monos como vestimenta formal.

De forma similar a lo que ocurre con las demás tendencias, consumidores de cualquier edad, talla y sexo adoptan la tendencia de conjuntos de una pieza.

Los consumidores buscan opciones sencillas que ofrezcan muchos estilos entre los que elegir. Los consumidores buscan soluciones formales e informales para el día a día, ya sean productos innovadores o estrategias de contenido que permitan coordinar prendas fácilmente.



Comportamientos comunes en todas las temáticas

Los niños se visten como los adultos, y viceversa.
Los artículos más populares se buscan en todas las edades, desde bebés hasta adultos. De forma similar, las búsquedas indican que las prendas que despiertan más interés también empiezan a difuminar las líneas que separan las tallas y los sexos. Prendas como la cazadora bomber, los tops y vestidos con los hombros al descubierto y los monos casual y monos cortos se están adaptando para funcionar con todo el mundo.

Los consumidores buscan artículos por ocasión o actividad.
Las ocasiones son el motor de las búsquedas de los artículos más populares, ya sea un mono corto de gala, un bikini con los hombros al descubierto para la playa o una cazadora bomber ligera de diseño floral para la primavera.

Las principales tendencias se están adaptando a las necesidades de los consumidores.
El comportamiento de búsqueda en las tendencias principales indica que se demandan distintos diseños: cazadoras bomber cortas o largas, vestidos con los hombros al descubierto desde tipo túnica a ajustado y monos cortos desde entallados a harén. No existe el estilo único.

Aunque las tendencias pueden abarcar estilos de vida y actitudes diferentes, los consumidores muestran comportamientos comunes en todas las temáticas. Las marcas tienen de nuevo la oportunidad de identificar las principales tendencias y adaptarlas a cualquier edad, sexo, talla, formato y ocasión.



Parte 1

Tendencias al alza y a la baja

Parte 2

Tendencias más destacadas

Parte 3

Lista completa de las principales tendencias relacionadas con la moda

Prendas para la parte inferior del cuerpo, EE. UU.



Consulta	Índice	Crecimiento
pantalones	100	129
pantalones palazzo	81	-20
vaqueros	77	43
pantalones cortos	76	27
maxifalda	75	-14
tejanos rotos	63	141
vaqueros boyfriend	61	-10
pantalones cortos de talle alto	60	-20
caquis	53	15
falda de tul	48	-5
falda pantalón	48	-3
vaqueros de talle alto	47	4
falda tubo	47	-2
faldas	41	-3
pantalones cargo	39	19
pantalones cargo cortos	38	19
pantalones harén	37	-14
falda	37	35

Consulta	Índice	Crecimiento
microshorts	34	-4
vaqueros tipo motorista	33	162
vaqueros mom	32	56
maxifaldas	32	-31
boardshorts	31	3
pantalón corto	31	42
falda midi	31	-11
shorts	28	-3
vaqueros desgastados	27	60
bermudas	26	19
pantalones de lino	25	18
falda poodle	24	35
falda vaquera	23	15
tejanos cortos	23	31
vaqueros azules	22	17
vaqueros ceñidos	22	24
falda skater	21	-40
pantalones paracaídas	20	5

Consulta	Índice	Crecimiento
pantalones capri	20	30
vaqueros de mujer	19	15
vaqueros de hombre	18	51
vaqueros blancos	18	15
pantalones de gaucho	18	-8
caquis cortos	18	31
pantalones anchos	18	51
falda plisada	17	33
falda acampanada	16	21
minifalda	15	15
faldas largas	15	-1
vaqueros negros	15	56
vaqueros negros rotos	14	215

Prendas para la parte inferior del cuerpo, Reino Unido



Consulta	Índice	Crecimiento
vaqueros rotos	100	104
vaqueros	78	9
falda pantalón	77	45
maxifalda	67	26
vaqueros mom	66	111
vaqueros boyfriend	65	39
falda midi	64	62
pantalones cortos de hombre	59	32
vaqueros de hombre	54	23
pantalones cortos	54	15
faldas	54	37
vaqueros de talle alto	51	-5
mono con falda pantalón	49	300
falda tubo	47	15
falda vaquera	44	18
falda de tul	44	76
pantalones harén	40	-8
pantalones cortos de talle alto	40	26

Consulta	Índice	Crecimiento
pantalones	39	0
pantalones de trabajo	39	27
pantalones palazzo	36	-24
vaqueros cortos	35	32
pantalones anchos	35	40
pantalones pitillo	33	33
falda de cuero	30	44
pantalones impermeables	29	39
maxifaldas	29	9
pantalones de lino	29	-5
falda plisada	28	93
falda skater	27	14
falda acampanada	27	43
vaqueros premamá	27	34
pantalones cargo cortos	26	45
vaqueros blancos	26	-34
vestidos cortos para baile de fin de curso	25	0
vaqueros rotos de hombre	25	205

Consulta	Índice	Crecimiento
vaqueros ceñidos	24	5
vestidos de boda cortos	23	28
vaqueros negros	23	18
pantalones de cuero	21	21
bañadores de hombre	21	23
vaqueros para hombre	21	16
vaqueros negros rotos	21	117
pantalones de talle alto	21	32
pantalones	21	3
pantalones cargo	20	11
pantalones militares	20	10
pantalones para caminar	19	26
minifalda	18	25

Prendas para la parte superior del cuerpo, EE. UU.



Consulta	Índice	Crecimiento
polo	100	12,6
camisetas personalizadas	38	7,1
polos	35	36,9
camisas	34	132,4
vestido camiseta	31	75,8
sudadera	29	530,1
camiseta diseño	24	-8,1
camiseta	22	43,9
cárdigan	19	14,1
camisas personalizadas	19	8,5
camiseta estampada	18	6,2
camisas tie-dye	14	-17,6
camisas hawaianas	12	16,6
blusa	11	22,1
jersey	11	35,7
camisetas con diseño personal	10	-4,3
camisetas divertidas	9	-3,5
camisas de franela	9	-7,9

Consulta	Índice	Crecimiento
camisas de cuadros	9	15,2
camisa de cambray	8	6,3
cárdigan kimono	7	78,8
camisas de vestir de hombre	7	14,1
camisa vaquera	7	-15,2
cárdigans	6	-12,0
camisa de esmoquin	6	19,4
camisa Dashiki	5	160,3
vestido sudadera	5	665,8
cárdigans de mujer	5	127,6
camisas de hombre	5	31,8
camisetas retro	5	36,2
camiseta blanca	5	20,7
blusas	5	17,8
camisas de manga larga	5	126,5
camisas guais	4	32,4
vestido camisero vaquero	4	-7,3

Prendas para la parte superior del cuerpo, Reino Unido



Consulta	Índice	Crecimiento
vestido camisero	68	69
tankini	37	23
camiseta estampada	36	5
polo	25	1
sudaderas con capucha	23	23
polos	23	8
camisas de hombre	22	6
camisetas	19	-6
cárdigan	17	13
vestido camiseta	16	54
camiseta	16	16
sudadera	15	192
camisas	15	15
vestido camisero vaquero	13	50
camisas hawaianas	13	33
camisa vaquera	12	16
sudaderas con capucha de hombre	10	39
vestido camisero blanco	10	69

Consulta	Índice	Crecimiento
blusa	10	39
camiseta de tirantes	10	11
vestidos camiseros Reino Unido	9	561
camisetas personalizadas	9	1
sudaderas	8	23
vestido camisero negro	8	92
camisas para hombre	8	-4
blusa blanca	8	48
camisa blanca	8	32
blusas	8	8
cárdigans de mujer	7	70
polos de hombre	7	19
camisetas de hombre	7	-21
cárdigan negro	6	14
cárdigan largo	6	31
vestido camisero Reino Unido	6	22
vestido camisero largo	6	62
camiseta blanca	6	13

Consulta	Índice	Crecimiento
camiseta con dibujo	6	-8
sudaderas con capucha para hombre	6	22
sudaderas con capucha para mujer	6	34
vestido camisero maxi	5	25
camisetas estampadas	5	15
camisas de franela	5	-2
camiseta estampada Reino Unido	5	-32
camiseta con diseño personal	5	12
tankini premamá	5	17
camisas de manga corta	5	24
camisa negra	5	35
camisetas personalizadas	5	-3
cárdigans de hombre	5	16

Prendas de abrigo, EE. UU.



Consulta	Índice	Crecimiento
blazers	100	100
cazadora bomber	77	518
cazadoras de cuero	22	34
gabardina	18	26
cazadora tejana	14	61
cazadora vaquera	12	45
cazadora bomber de hombre	10	330
cortavientos	9	101
parka	8	8
cazadoras de cuero de mujer	8	51
blazers de mujer	8	36
impermeable	8	61
chubasquero	6	43
cazadoras de primavera	6	3
cazadora de cuero negra	5	70
cazadora bomber de mujer	5	159
chaqueta impermeable	5	361
anorak	5	33

Consulta	Índice	Crecimiento
blazers de hombre	5	19
cazadora de cuero sintético	5	107
cazadora roja	5	-8
blazer blanca	5	-2
chaquetas universitarias	5	21
chaquetas cortavientos	5	111
cazadora bomber rosa	4	inf
chaqueta sport	4	23
cazadora de camuflaje	4	178
blazer tipo capa	4	37
cazadoras de hombre	4	36
chaqueta de esmoquin	4	18
cazadora bomber negra	3	299
bolero	3	30
gabardina de mujer	3	84
impermeable de mujer	3	101
cazadora de aviador	3	66
chaqueta verde	3	56

Consulta	Índice	Crecimiento
chaqueta militar	3	25
chaqueta de traje	3	71
chaleco	3	11
impermeables	3	11
chaqueta souvenir	3	inf
abrigo sport	3	23
chaqueta deportiva	3	28
gabardina de hombre	3	22
chaqueta técnica	3	47
chaqueta amarilla	3	-18

Prendas de abrigo, Reino Unido



Consulta	Índice	Crecimiento
cazadora bomber	100	221
cazadoras de cuero	30	12
cazadora vaquera	25	29
gabardina	24	11
cazadora bomber de mujer	21	72
cazadoras de hombre	20	45
abrigos	18	49
cazadora bomber de hombre	16	191
cazadoras	14	22
cazadora de cuero	14	12
cazadoras de mujer	14	62
cazadora bomber negra	13	130
cazadora bomber caqui	13	151
guardapolvo	13	-1
blazers de hombre	12	5
chaqueta de tweed	12	6
cazadoras de cuero de mujer	12	28
cazadoras de cuero de hombre	12	10

Consulta	Índice	Crecimiento
cazadora de camuflaje	12	463
cazadora bomber de mujer	11	100
abrigo camel	11	10
blazer	11	12
chaqueta impermeable	11	330
cazadora bomber rosa	10	inf
chaleco	9	-5
cazadoras de mujer	9	29
abrigos de hombre	9	62
chaqueta sin mangas	9	0
cazadoras de verano	8	13
cazadora vaquera oversize	8	79
abrigos de chica	8	111
cazadora bomber verde	8	175
chaqueta acolchada	8	241
cazadoras para hombre	8	39
chaqueta de camuflaje	8	439
cazadoras de cuero para hombre	7	24

Consulta	Índice	Crecimiento
cazadora vaquera negra	7	98
abrigos y chaquetas	7	281
chaqueta guateada	7	59
vestido blazer	7	264
gabardina de mujer	7	37
parkas	7	30
blazer blanca	7	6
cazadora bomber de chica	6	284
cazadora bomber de hombre	6	922
abrigos de mujer	6	89
chaqueta de ante	6	123
chaqueta cascada	6	30
bolero	6	44

Vestidos y monos, Estados Unidos



Consulta	Índice	Crecimiento
vestidos para baile de fin de curso	100	-1
vestidos de boda	62,2	20
maxivestidos	24,6	5
vestidos de dama de honor	22,3	2
vestidos de talla grande	19,5	0
vestidos para la madre de la novia	17,6	24
vestidos de cóctel	15	13
vestidos premamá	13,8	28
mono corto	12,9	53
vestidos formales	12,6	11
vestido blanco	12,1	62
vestidos de verano	12	-11
vestidos de niña de dama de honor	10,5	5
vestido camiseta	7,5	76
vestido negro	7,1	80
vestido negro corto	6,7	11
vestido rojo	6,3	-8
vestidos de playa	6,3	-7

Consulta	Índice	Crecimiento
vestidos para bodas en la playa	6,2	36
vestidos para baile de fin de curso en tallas grandes	6,2	19
vestidos negros para baile de fin de curso	5,5	72
minivestido ajustado	5,4	44
monos	5,4	29
maxivestido blanco	5	31
monos de mujer	4,9	60
vestidos de dos piezas para baile de fin de curso	4,9	41
vestidos de fiesta	4,8	14
buzo	4,8	49
vestidos sexis	4,8	1
maxivestidos de talla grande	4,7	25
vestidos rojos para baile de fin de curso	4,7	27
vestidos coquetos	4,5	10
vestidos de primavera	4,5	29
vestido vaquero	4,4	61
vestidos cortos para baile de fin de curso	4,4	-1
vestidos negros	4,3	10

Consulta	Índice	Crecimiento
vestido de encaje blanco	4,3	35
vestidos de noche	4,2	-4
vestidos blancos de mujer	4,2	156
vestidos bohemios	4,1	152
vestidos de dos piezas	4	65
mono blanco	4	32
vestidos semiformales	3,9	28
vestido skater	3,9	8
vestidos retro	3,9	16
vestido de encaje	3,8	16
vestidos de boda retro	3,7	18
vestido amarillo	3,6	25

Vestidos y monos, Reino Unido



Consulta	Índice	Crecimiento
vestidos	100	9
vestidos para baile de fin de curso	90	2
vestidos de boda	85	-2
vestidos de dama de honor	58	22
maxivestidos	47	2
vestidos para invitadas a bodas	41	54
vestidos para la madre de la novia	28	36
vestidos de verano	27	3
vestidos de noche	26	-3
vestido	25	-13
vestidos para baile de fin de curso Reino Unido	25	-30
vestido camisero	24	69
vestidos para ocasiones especiales	23	29
disfraz	23	-20
monos	22	2
vestidos de fiesta	22	13
mono	19	89
maxivestido	18	9

Consulta	Índice	Crecimiento
vestido para baile de fin de curso	18	20
vestido skater	17	39
vestido negro	16	117
vestidos de cóctel	16	10
vestido blanco	16	67
minivestido ajustado	15	34
vestido vaquero	15	67
vestidos premamá	14	28
monos cortos	14	14
vestidos de niña de dama de honor	14	30
vestido midi	14	24
vestido rojo	13	60
vestidos para salir	13	27
vestido negro corto	13	37
mono corto	12	54
vestidos para baile de fin de curso 2016	11	inf
disfraz años 80	11	16
vestido ajustado	9	33

Consulta	Índice	Crecimiento
vestidos retro	8	27
mono negro	8	51
vestido de diseño personal	8	108
maxivestidos de tallas pequeñas	8	24
vestido recto	8	15
vestidos de tallas pequeñas	8	21
vestidos camiseros	8	153
vestidos de chica	7	32
vestidos de mujer	7	15
vestido con escote Bardot	7	162
mono con falda pantalón	7	300
pichi	7	159
vestidos formales	7	2
vestidos negros	7	8

Contactos



Torrence Boone
Vicepresidente, Ventas y Servicios Internacionales para Agencias



Olivier Zimmer
Técnico de datos de tendencias



Yarden Horwitz
Estratega de marca de tendencias



Arielle Ehnevid
Consultora jefa de Analítica, Branding, Reino Unido



Claire O'Brien
Consultora de Analítica, Lujo y Belleza, Reino Unido



Guillaume Cieutat
Consultor jefe de Analítica, Lujo, EE. UU.

Gracias

Kewei Cai

Consultora jefa de Analítica de Google

Dain Van Schoyck

Responsable creativo de Think with Google

Alli Mooney

Editora de tendencias de Think with Google

Julia Waclawiczek

Consultora jefa de Analítica de Google

Colm O'Grada

Técnico de datos de Google

Ed Westberg

Técnico de datos de Google

Stefanie Schutzbank

Directora de investigación de Google

Alex Scott

Director cuantitativo de Google

Georg M. Goerg

Estadístico de Google

Yijia Feng

Analista cuantitativa de Google

Jessica Schisano

Ejecutiva de cuentas de moda de lujo de Google

Ellen Sideri

Directora ejecutiva y fundadora de ESP Trendlab

think with Google™

Tendencias de moda 2016

Informe de EE. UU. y Reino Unido

Nos gustaría saber si este informe te ha resultado útil para tu negocio: fashiontrendsreport@google.com