

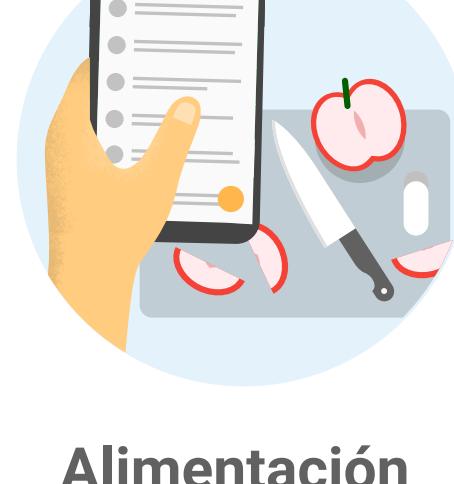
Qué buscan los consumidores cuando quieren hacer algo en un momento concreto

La gente recurre constantemente a sus móviles cuando quieren saber cómo hacer algo concreto, desde aprender a anudar una corbata hasta encontrar la receta perfecta de pasta casera. Estos micromomentos concretos son una oportunidad perfecta para que las marcas ayuden a los consumidores a realizar sus deseos. Para entender mejor cómo satisfacen los consumidores sus necesidades, pedimos a 1000 usuarios de smartphones que llevasen un diario móvil. Así son los momentos en los que quieren hacer algo en concreto.

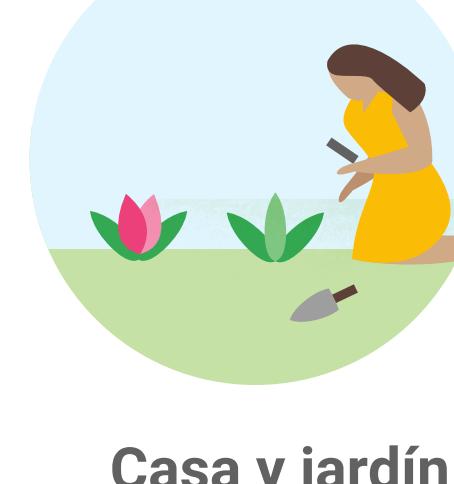
TIPOS DE MOMENTOS MÁS COMUNES EN LOS QUE LOS USUARIOS BUSCAN INFORMACIÓN CONCRETA



Información general
p. ej. Cómo quitar una mancha



Alimentación
p. ej. Buscar recetas



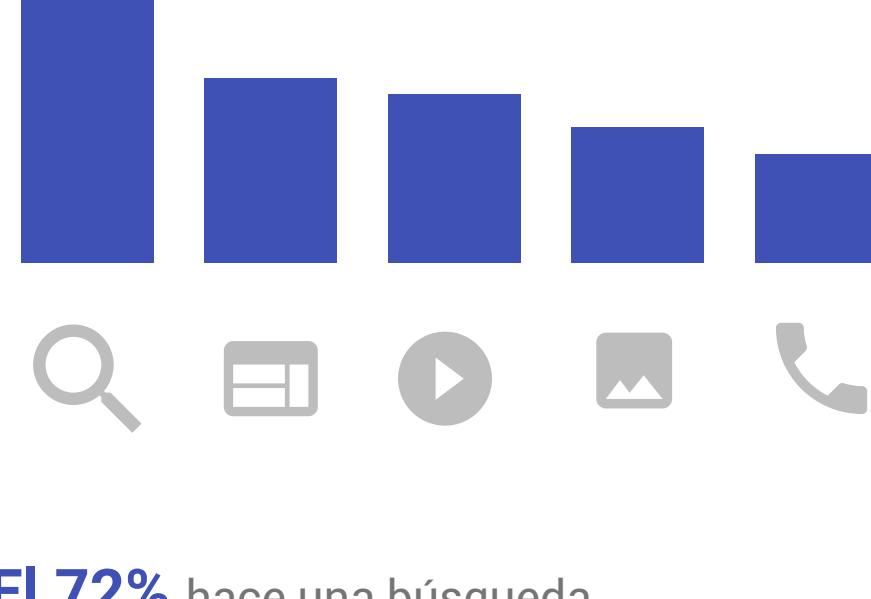
Casa y jardín
p. ej. Consejos y trucos de jardinería

EL DISPOSITIVO MÁS UTILIZADO AL BUSCAR INFORMACIÓN CONCRETA



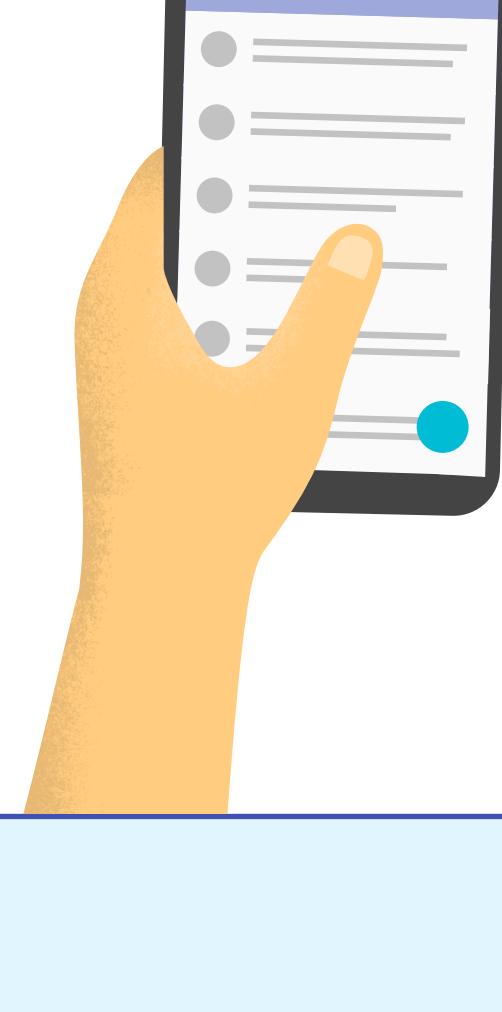
recurre al teléfono en esos momentos.

LAS CINCO FORMAS MÁS HABITUALES DE ACTUAR EN ESOS MOMENTOS



- El 72%** hace una búsqueda
- El 34%** visita el sitio web o utiliza una aplicación que no es de una tienda concreta
- El 31%** mira un vídeo online
- El 25%** mira imágenes o fotos online
- El 20%** consulta a alguien mediante una llamada o mensajería

LO QUE OCURRE EN LOS MOMENTOS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PUNTUAL AFECTA A LAS DECISIONES DE COMPRA

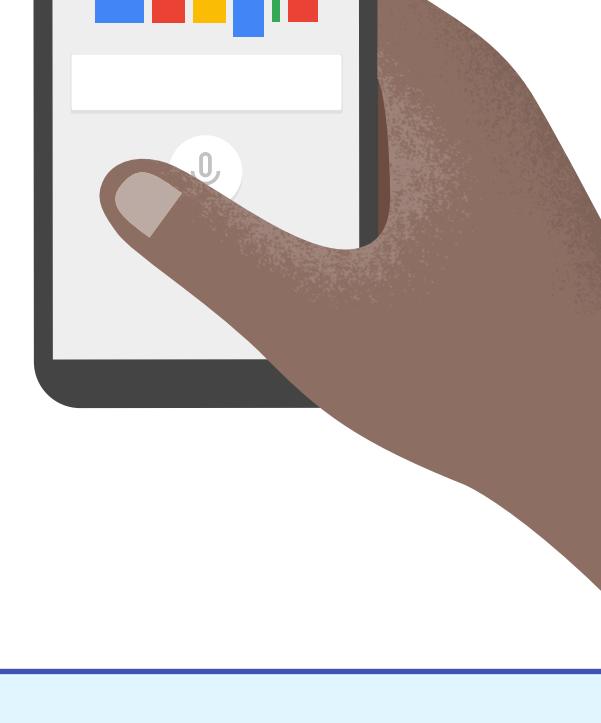


Influencia del dispositivo móvil:

El 76%
echó mano del teléfono antes de realizar una compra.

Influencia de la búsqueda:

El 59%
de los compradores actuó influido por el resultado de una búsqueda relacionada.



Por qué es importante

Los smartphones, y la búsqueda para móviles en especial, influyen en gran medida en cómo la gente encuentra la información que busca cuando la necesita. ¿Está respondiendo tu marca a la gente con información pertinente y útil en los dispositivos móviles? ¿Estás ahí cuando realizan la búsqueda para que te tengan en cuenta antes de efectuar la compra? Y para respaldar todo esto, ¿estás realizando un seguimiento y valorando adecuadamente estas interacciones con el teléfono móvil?