



Informe de
tendencias en
YouTube en
2016

Informe de YouTube sobre los Juegos Olímpicos

Aunque los Juegos Olímpicos de 2016 todavía no han comenzado, los deportes principales, como el baloncesto, la natación, la gimnasia e incluso el pentatlón moderno, ya acumulan millones de horas de visualización a nivel internacional en YouTube. El Informe de YouTube sobre los Juegos Olímpicos contiene datos valiosos sobre los deportes favoritos de los aficionados de todo el mundo, incluido cómo los visualizan y qué les motiva más.*

*Este informe tiene fines meramente informativos. No lo patrocinan ni apoyan el COI, el comité local de Rio 2016 ni los equipos nacionales.

En los últimos 12 meses se han visualizado en YouTube más de 23.000 años de contenido relacionado con el atletismo, el salto y la natación, la gimnasia y el voleibol. Para verlo en perspectiva, equivale a que un usuario vea durante las 24 horas del día los vídeos de los 17 días que duran los Juegos Olímpicos... no solo una vez, sino medio millón de veces.



Fuente: Datos globales de Google. La clasificación de los vídeos por temas como "atletismo", "gimnasia", "salto y natación" o "voleibol" se realizó en función de los datos públicos, como los títulos y las etiquetas, y es posible que no abarque todos los vídeos de esas categorías disponibles en YouTube entre julio de 2015 y junio de 2016.

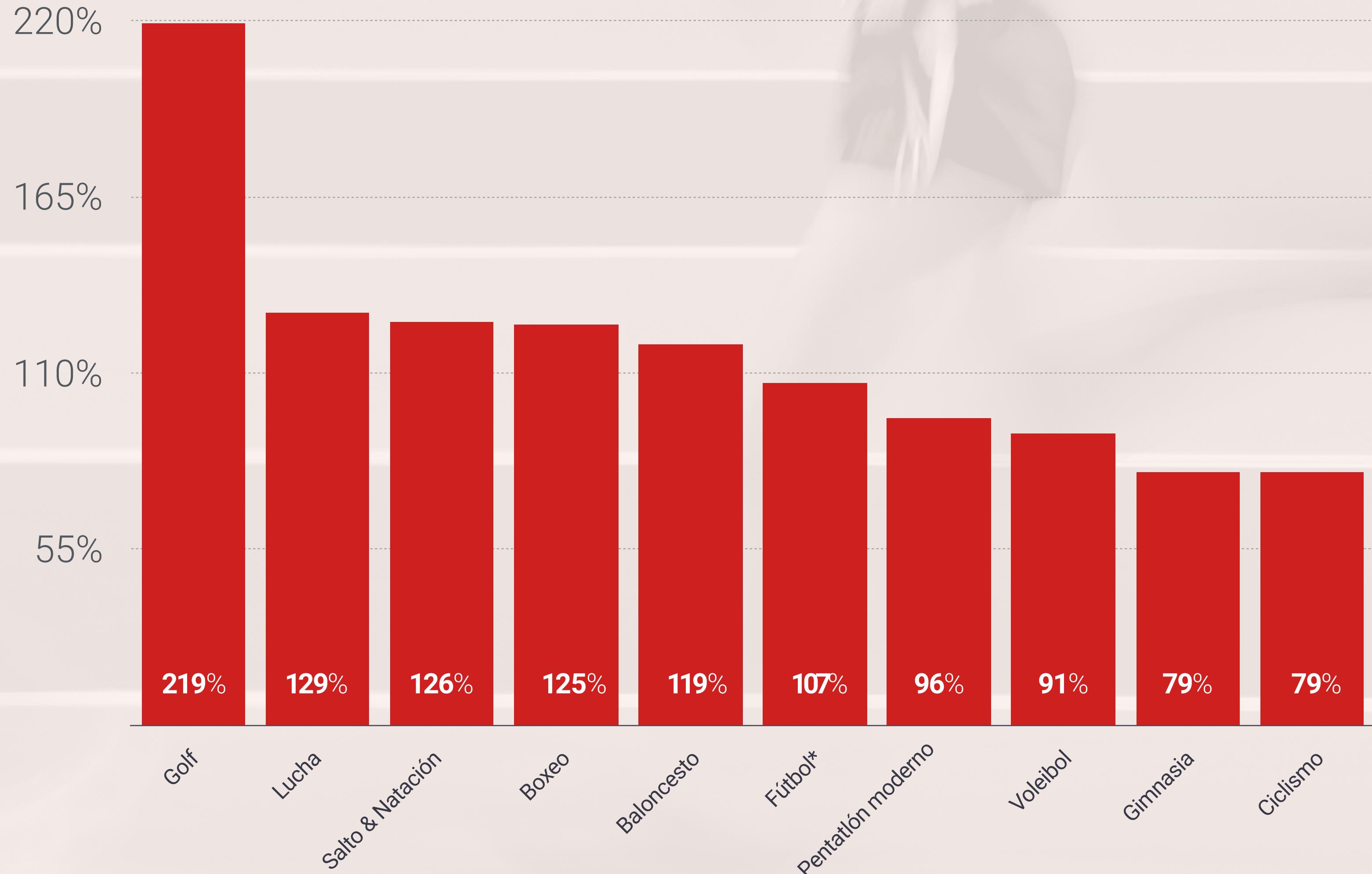
Google



Los aficionados se están preparando para los Juegos, lo que hace que cada vez vean más contenido de deportes en YouTube. Especialmente destacado es el crecimiento experimentado por el golf, que vuelve a ser deporte olímpico y ha registrado el mayor incremento de todos los deportes.

LOS 10 DEPORTES PRINCIPALES DE JUNIO DE 2015 A JUNIO DE 2016

(CLASIFICADOS SEGÚN EL CRECIMIENTO INTERANUAL DEL TIEMPO DE VISUALIZACIÓN)



Fuente: Datos globales de YouTube. La clasificación de los videos se realizó en función de los datos públicos, como los títulos y las etiquetas, y es posible que no abarque todos los videos relacionados disponibles en YouTube de junio de 2015 a julio de 2016.

*American Soccer

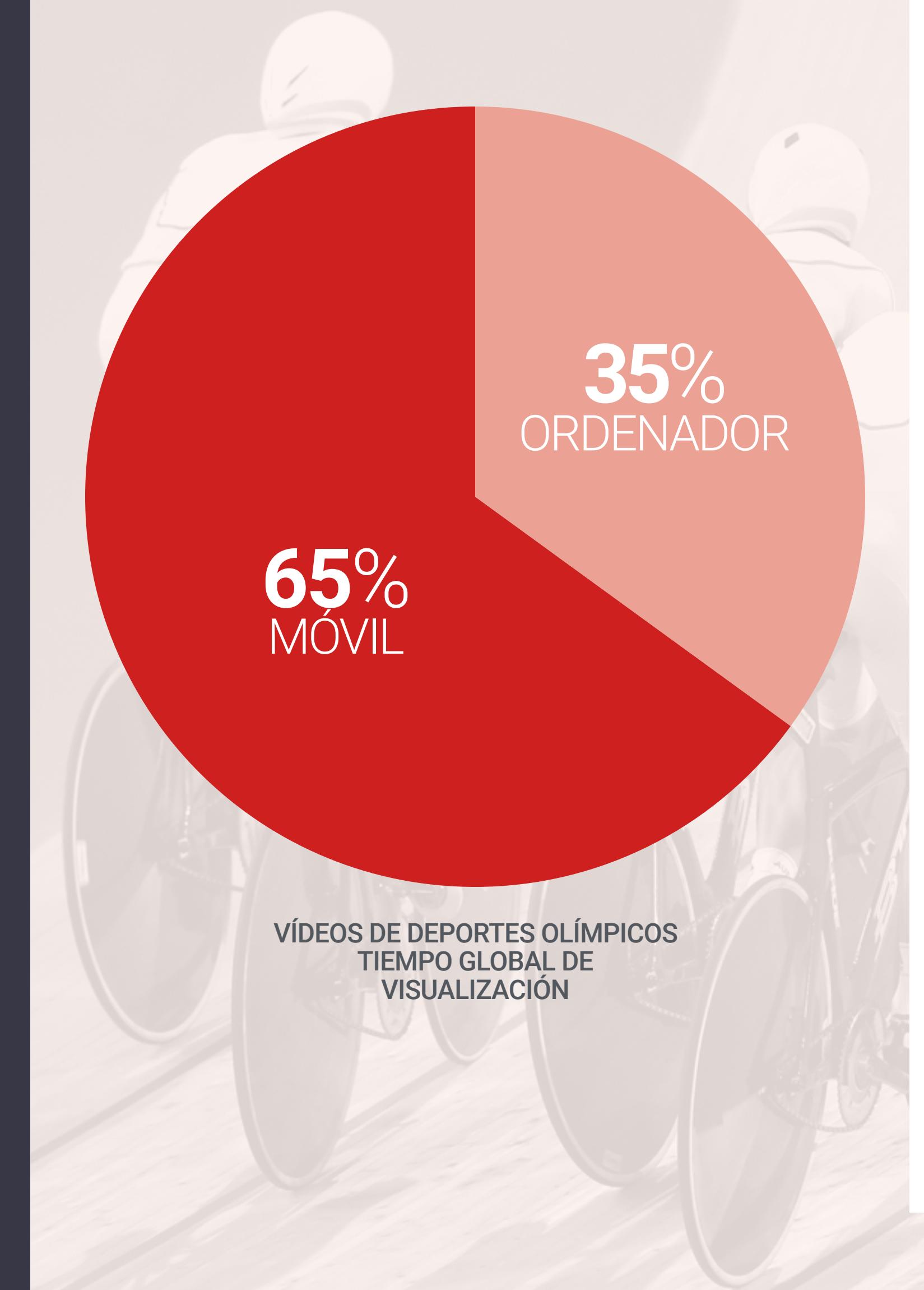
Google



La mayor parte del tiempo de visualización de contenido deportivo se realiza desde dispositivos móviles. En los últimos 12 meses, estos dispositivos abarcaron el 65% del tiempo de visualización global de vídeos de deportes olímpicos.

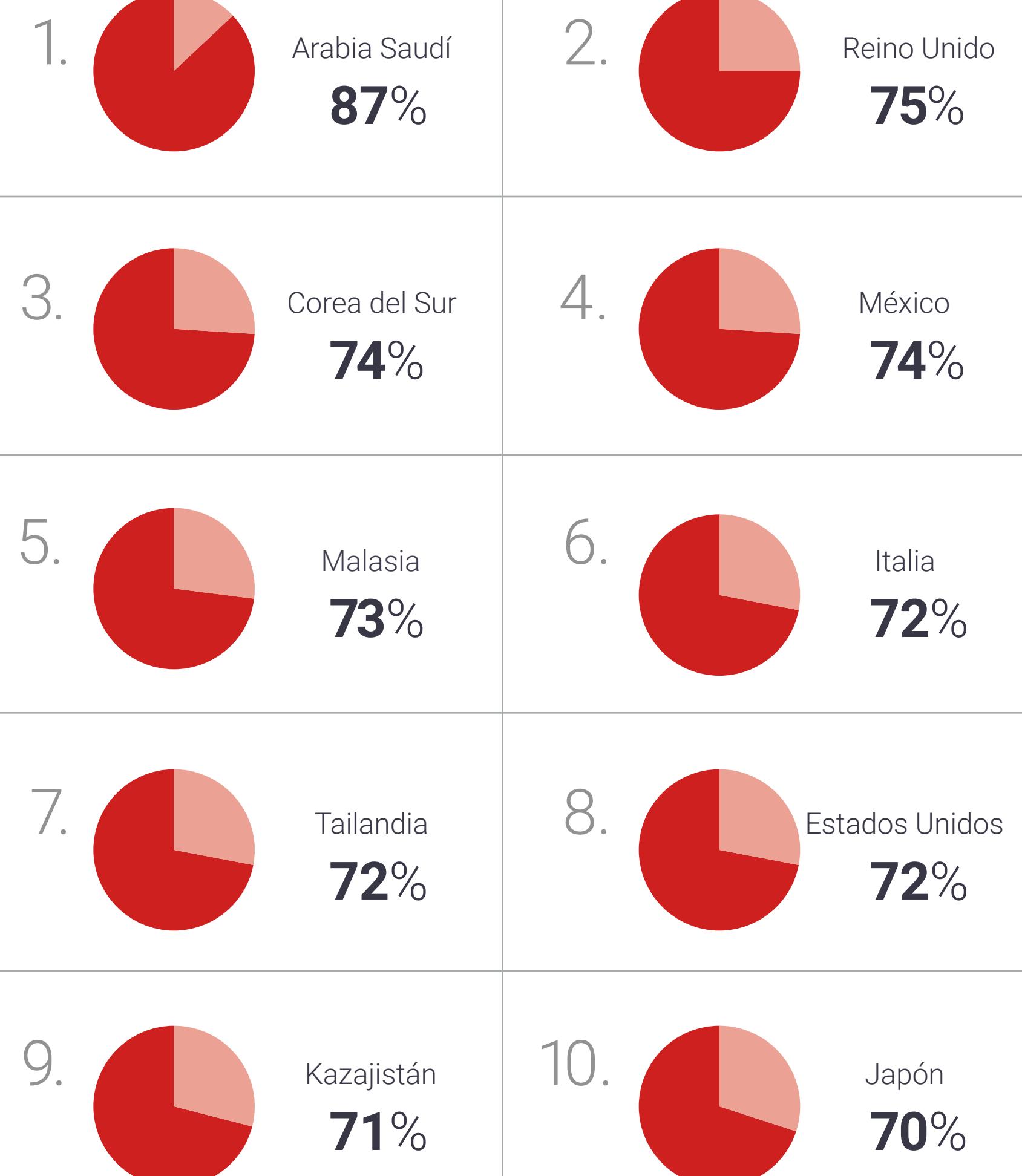
*En el apéndice se adjunta una lista completa de los países incluidos.

Fuente: Datos globales de YouTube en países con interés en deportes olímpicos. La clasificación de los vídeos se realizó en función de la relevancia olímpica y los datos públicos, como los títulos y las etiquetas, y es posible que no abarque todos los vídeos relacionados disponibles en YouTube entre julio de 2015 y junio de 2016.



TIEMPO DE VISUALIZACIÓN GLOBAL DE VÍDEOS DE DEPORTES OLÍMPICOS DESDE MÓVILES

Los 10 países principales*



Los aficionados de todo el mundo acuden a YouTube para ver sus deportes favoritos. Echemos un vistazo a los que se disputan en los Juegos Olímpicos para averiguar dónde son más populares en función del porcentaje de visualización de deportes registrado por YouTube en cada país.*

Aunque puede que el baloncesto sea el deporte favorito de los aficionados en Estados Unidos y consiguiera que cifras récord de espectadores vieran las finales de la NBA este año, Filipinas tiene el mayor porcentaje de tiempo de visualización en YouTube.**

BALONCESTO

- | | | |
|----|---|----------------|
| 1. |  | Filipinas |
| 2. |  | Estados Unidos |
| 3. |  | Canadá |
-

No resulta sorprendente que Europa tenga mucha presencia en la lista de porcentaje de tiempo de visualización de fútbol, pero Argentina es el país que se lleva el primer puesto..

FÚTBOL**

- | | | |
|----|---|-----------|
| 1. |  | Argentina |
| 2. |  | Italia |
| 3. |  | Polonia |
-

Japón, sede de la Copa del Mundo de Rugby de 2019, "gana" el tercer mayor porcentaje de tiempo de visualización de rugby en YouTube, pero queda detrás de Francia y Australia.

RUGBY

- | | | |
|----|---|-----------|
| 1. |  | Australia |
| 2. |  | Francia |
| 3. |  | Japón |

*En el apéndice se adjunta una lista completa de los países y deportes incluidos en la clasificación

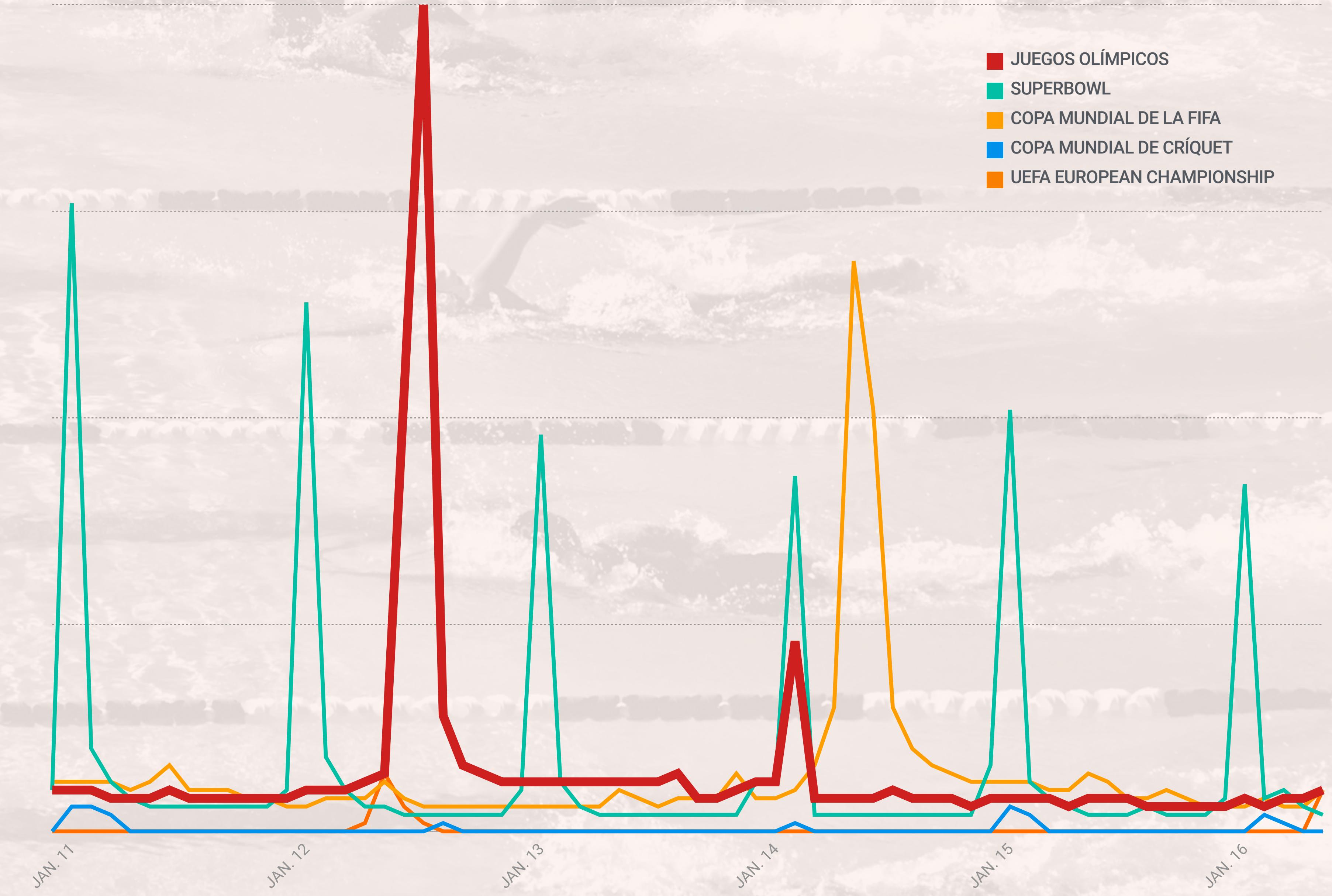
Fuente: Datos de YouTube en países con interés en deportes olímpicos. La clasificación de los videos se realizó en función de la relevancia olímpica y los datos públicos, como los títulos y las etiquetas, y es posible que no abarque todos los videos relacionados disponibles en YouTube entre julio de 2015 y junio de 2016.

**<http://variety.com/2016/tv/ratings/tv-ratings-nba-finals-game-7-record-1201799138/>

***American Soccer

Además de englobar millones de horas de tiempo de visualización en YouTube, los deportes también animan a los aficionados a realizar búsquedas. De hecho, los Juegos Olímpicos son el tema que más interés de búsqueda ha despertado en YouTube, si se compara con los más populares entre los aficionados al deporte de todo el mundo, como la Copa Mundial y el Campeonato de Europa de la UEFA.

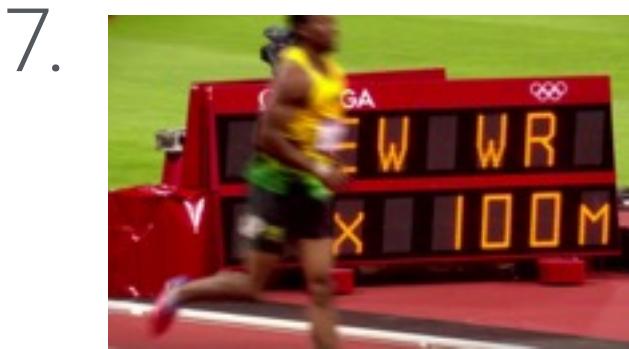
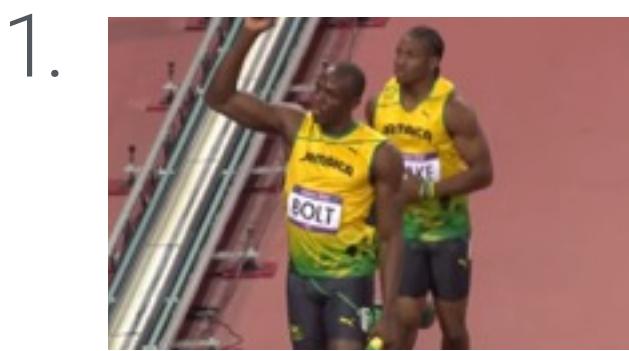
Source: Google Trends, YouTube search, worldwide, monthly, Jan. 2011–Jun. 2016.



Las victorias épicas y las actuaciones estelares son los momentos favoritos de los aficionados. Estos instantes ensalzan el deporte y la cultura de los Juegos Olímpicos.

LOS 10 VÍDEOS PRINCIPALES DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE 2012

(CLASIFICADOS SEGÚN LAS VISUALIZACIONES DEL CANAL)



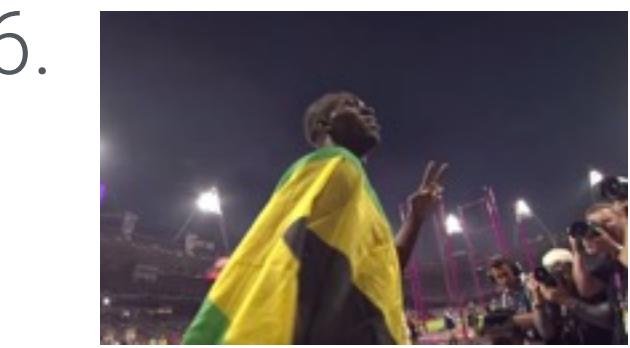
1. Usain Bolt gana los 100 metros en los Juegos Olímpicos

3. Estados Unidos contra Nigeria: Estados Unidos bate el récord olímpico de puntos en el grupo A de baloncesto masculino

5. James Bond y La Reina London 2012 Performance

7. Jamaica bate el récord del mundo de relevos 4 x 100 metros masculinos

9. Final femenina de barra de equilibrio



2. Spice Girls London 2012 Performance

4. Mr. Bean / Rowan Atkinson London 2012 Performance

6. Usain Bolt gana la final de los 200 metros

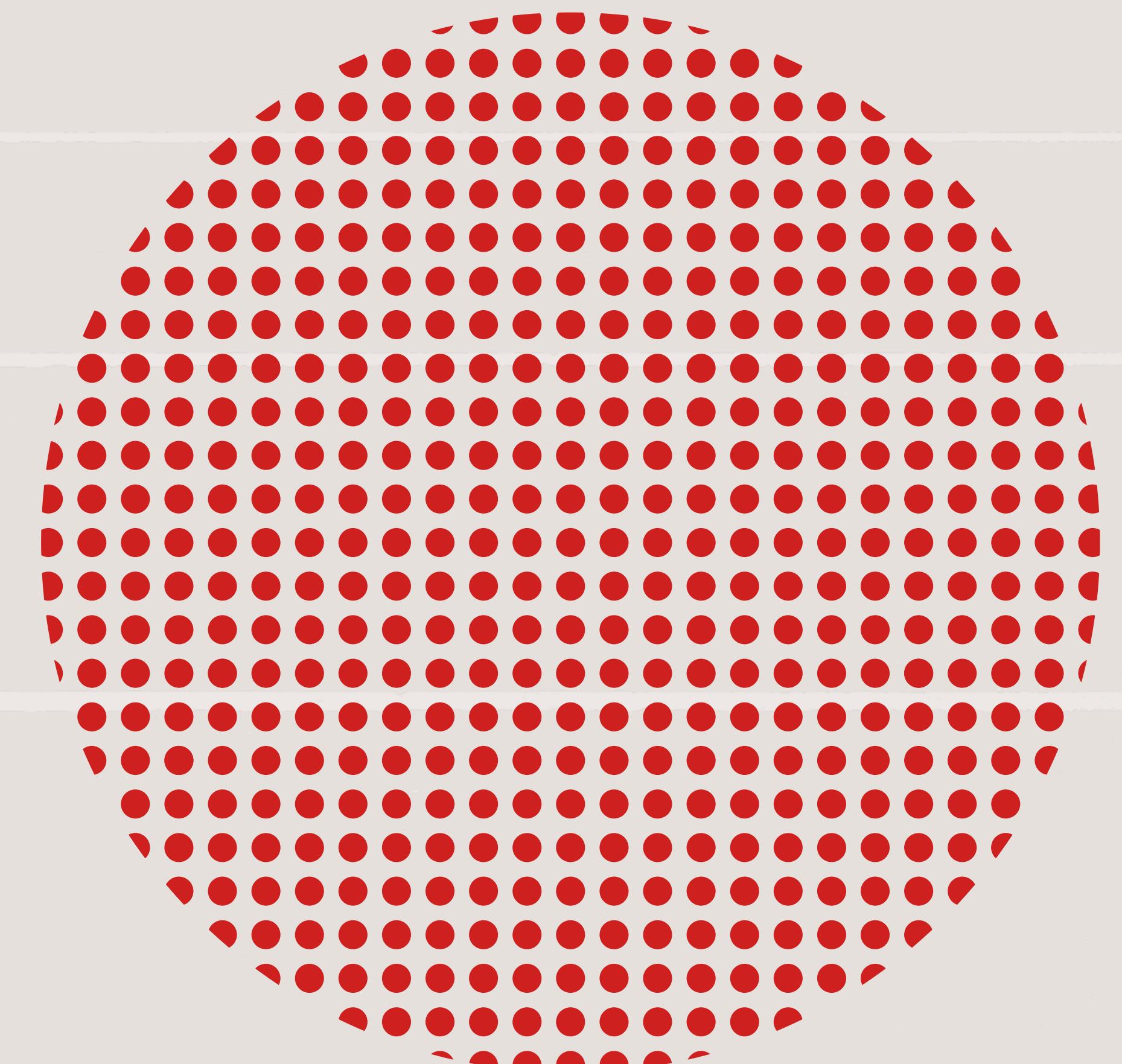
8. Michael Phelps gana el oro: prueba completa de los 100 metros mariposa masculinos

10. La ceremonia de apertura completa de los Juegos Olímpicos de Londres 2012

Las marcas ya están subiendo anuncios para homenajear a los atletas, la cultura y la pasión por los Juegos Olímpicos... y los espectadores se están dando cuenta. Desde abril de 2016 hasta junio de 2016, los anuncios de los patrocinadores olímpicos ya han recibido el equivalente a 400 años de tiempo de visualización. Presentamos una lista de los anuncios principales hasta el momento.

Fuente: Datos globales de YouTube. La clasificación de los videos sobre los Juegos Olímpicos de los patrocinadores se realizó en función de los datos públicos, como los títulos y las etiquetas, y es posible que no abarque todos los videos relacionados disponibles en YouTube entre abril de 2016 y junio de 2016. Al realizar la clasificación, se han seleccionado los anuncios mediante un algoritmo con el que se ponderan las visualizaciones pagadas, las orgánicas y la retención de la audiencia.

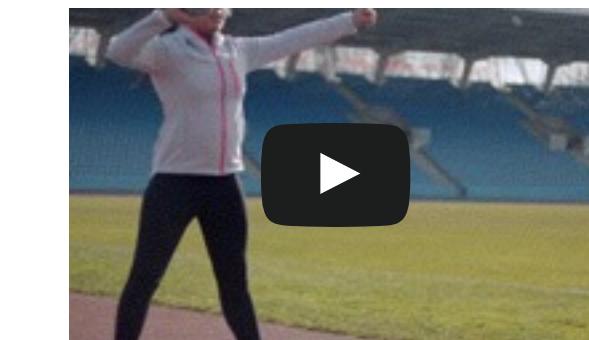
MÁS DE 400 AÑOS DE TIEMPO DE VISUALIZACIÓN DE ANUNCIOS PARA LOS PATROCINADORES DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE 2016



ABRIL 2016–JUNIO 2016

● UN AÑO DE TIEMPO DE VISUALIZACIÓN DE ANUNCIOS

Muestra de los anuncios principales



Always
Always #LikeAGirl – Keep Playing
Creative Agency: Leo Burnett



Minute Maid
Minute Maid #doingood I See What U.S. Olympian Missy Franklin Has To Say
Creative Agency: Doner



P&G
P&G Thank You, Mom - Strong Rio 2016 Olympic Games
Creative Agency: Wieden+Kennedy



Samsung
Samsung Official TVC: "The Chant" Rio 2016 Olympic Games
Creative Agency: Leo Burnett



Visa
Visa | The Carpool to Rio - featuring Team Visa Olympians
Creative Agency: BBDO

Apéndice



LOS 3 PAÍSES PRINCIPALES EN LOS QUE CADA DEPORTE TIENE EL MAYOR PORCENTAJE DE TIEMPO DE VISUALIZACIÓN

TIRO AL ARCO	1. Canadá	2. Estados Unidos	3. Hungría
ATLETISMO	1. Japón	2. Canadá	3. India
BÁDMINTON	1. Malasia	2. Indonesia	3. Corea del Sur
BALONCESTO	1. Filipinas	2. Estados Unidos	3. Canadá
BOXEO	1. Kazajistán	2. República Checa	3. Tailandia
PIRAGÜISMO	1. República Checa	2. Canadá	3. Estados Unidos
CICLISMO	1. República Checa	2. Colombia	3. Francia
SALTO & NATACIÓN	1. Netherlands	2. Turkey	3. Rusia
HÍPICA	1. Hungría	2. Ucrania	3. República Checa
ESGRIMA	1. Hungría	2. Vietnam	3. República Checa
HOCKEY SOBRE HIERBA	1. Países Bajos	2. Argentina	3. India
FÚTBOL*	1. Argentina	2. Italia	3. Polonia
GOLF	1. Japón	2. Corea del Sur	3. Canadá
GIMNASIA	1. Estados Unidos	2. Australia	3. Canadá
BALONMANO	1. Hungría	2. Polonia	3. Francia

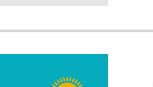
Fuente: Datos de YouTube en países con interés en deportes olímpicos. La clasificación de los videos se realizó en función de la relevancia olímpica y los datos públicos, como los títulos y las etiquetas, y es posible que no abarque todos los videos relacionados disponibles en YouTube entre julio de 2015 y junio de 2016.

*American Soccer

Google



LOS 3 PAÍSES PRINCIPALES EN LOS QUE CADA DEPORTE TIENE EL MAYOR PORCENTAJE DE TIEMPO DE VISUALIZACIÓN

JUDO	1.  Japón	2.  Corea del Sur	3.  Kazajistán
PENTATLÓN MODERNO	1.  República Checa	2.  Hungría	3.  Polonia
REMO	1.  Vietnam	2.  Tailandia	3.  Corea del Sur
RUGBY	1.  Australia	2.  Francia	3.  Japón
VELA	1.  Canadá	2.  Australia	3.  Países Bajos
TIRO	1.  Estados Unidos	2.  Rusia	3.  República Checa
NATACIÓN SINCRONIZADA	1.  España	2.  Países Bajos	3.  Canadá
TENIS DE MESA	1.  Corea del Sur	2.  Japón	3.  Indonesia
TAEKWONDO	1.  Corea del Sur	2.  Vietnam	3.  Indonesia
TENIS	1.  Japan	2.  Corea del Sur	3.  India
TRIATLÓN	1.  España	2.  Alemania	3.  Francia
VOLEIBOL	1.  Tailandia	2.  Filipinas	3.  Vietnam
WATER POLO	1.  Hungría	2.  Países Bajos	3.  Japón
LEVANTAMIENTO DE PESAS	1.  República Checa	2.  Rusia	3.  Kazajistán
LUCHA	1.  India	2.  Malasia	3.  Arabia Saudí

Fuente: Datos de YouTube en países con interés en deportes olímpicos. La clasificación de los videos se realizó en función de la relevancia olímpica y los datos públicos, como los títulos y las etiquetas, y es posible que no abarque todos los videos relacionados disponibles en YouTube entre julio de 2015 y junio de 2016.

