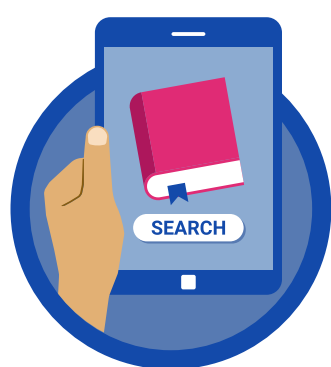


# Vuelta al Cole

¡Tus clientes están pendientes de la vuelta de las clases también **en internet!**

Las búsquedas en Google sobre productos relacionados con el inicio de la temporada escolar **aumentaron en un 31% en 2015 con respecto a 2014.**

**Crecimiento YoY**  
2014 vs 2015  
**31%**



**Crecimiento por mes**  
2015 vs 2014



JULIO **51%** ●  
AGOSTO **35%** ●  
SEPTIEMBRE **22%** ●

56%



Búsquedas desde 2015 a julio de 2016 por **categoría** en España



\* Búsquedas genéricas como "vuelta al cole", etc.

Momentos clave en cuanto a búsquedas, según el **mes del año**



Durante el 18 de agosto y el 8 de septiembre las consultas relacionadas con el inicio del periodo escolar **aumentan 4,3 veces con respecto a la media anual**



El mayor pico observado de este tipo de búsquedas se produce el **1 de septiembre**



Búsquedas sobre productos relacionados con la vuelta al cole según el **dispositivo**



**52%**

de las búsquedas se hicieron en **móvil**



**36%**

de las búsquedas se hicieron en **ordenador**



**12%**

de las búsquedas se hicieron en **tablet**



Las búsquedas en móvil aumentaron en 9 puntos porcentuales entre 2014 y 2015

**El imparable crecimiento de la demanda de este tipo de productos en internet refleja la necesidad de las marcas de adaptar sus estrategias de marketing al medio online.**